

Текст для аудирования

Si el ser humano es -por naturaleza- un ser social, los españoles lo son más. El buen tiempo, las horas de sol y las ganas de relacionarnos con los demás determinan que en España se planifique el ocio siempre en compañía, implicando a la pareja, amigos o familiares. Y si puede ser a la mesa con comida, mejor.

Según un estudio titulado «Los hábitos de ocio de los españoles» realizado entre más de 6 000 personas, para el 85% de los españoles salir a comer o cenar es la principal actividad de ocio y tiempo libre. Le siguen de cerca ir al cine (casi 7 de cada 10), hacer actividades al aire libre (6 de cada 10) y asistir a una obra de teatro (la mitad de los encuestados). En menor medida, también gusta ir de compras (el 44%), asistir a conciertos (el 43%) o hacer deporte (el 39%).

Sin embargo, estas preferencias evolucionan a medida que se cumplen años. Así, tres de cada cuatro jóvenes de menos de 25 años reconoce incluir el cine entre sus actividades de ocio más frecuentes, en contraste, sobre todo, con practicar deporte, ir al teatro o un concierto, opciones realizadas habitualmente por dos de cada cinco mileuristas.

Por el contrario, los mayores de 65 años muestran un ocio más tranquilo, ir al teatro es un plan habitual para el 60%. Los españoles no salen más a comer porque les resulta caro. Si bien es una de sus actividades favoritas, los menores de 25 años van menos al cine de lo que les gustaría. Les frena el precio.

El precio es el factor decisivo que marca la agenda de ocio para tres de cada cinco españoles. De hecho, según el estudio, las salidas para comer o cenar, los espectáculos y el teatro no se hacen más porque son caras. Ir de compras o hacer deporte son las que menos les preocupan en términos de gasto.

Como es lógico, el colectivo con menor poder adquisitivo, los *millenials*, es el más crítico -un 75% que indica que el precio les limita- destacando especialmente el cine, los espectáculos y la restauración como las actividades que no realizan por tener un precio elevado.

Por su parte, la mitad de los españoles manifiestan que la escasez de tiempo es lo que más les impide disfrutar del ocio. Otros condicionantes señalados por los encuestados son la falta de variedad -un 20% que asciende a un tercio entre los mayores de 65 años-, y la responsabilidad con los hijos, señalado por un 7%.

Pero,.. ¿con quién realizamos ese ocio? En la mayoría de los casos -4 de cada 5 españoles- con la pareja. Más de la mitad también señala a los amigos, y un tercio a los hijos, en contraste con el escaso 13% que disfruta del ocio solo. Es revelador que los planes con niños se realicen prácticamente por igual entre ambos sexos.

Como era de prever, por tramo de edad, los jóvenes son los que más reparten su ocio entre la pareja y amigos, mientras que un 21% de los mayores de 65 años lo disfruta solo.

El estudio también manifiesta que 3 de cada 4 personas focaliza el ocio durante el fin de semana, si bien el 13% ni siquiera puede hacerlo el sábado o el domingo y tiene que esperar a las vacaciones.