



Экономика в структуре Всероссийской олимпиады школьников по обществознанию

к.э.н., доц. Керимова Чинара Вагифовна
ФГБОУ ВО «Финансовый университет при
Правительстве Российской Федерации»

25 августа 2023 г.



50 000
студентов

**ФИНАНСОВЫЙ
УНИВЕРСИТЕТ**

27
филиалов



Более 100 лет истории
(год основания 1919)



**Программы
двойного диплома**



**Скидки
на обучение до 60%**



**Военно-учебный
центр**



**Международные программы
обмена студентов**



**Собственная
база отдыха**



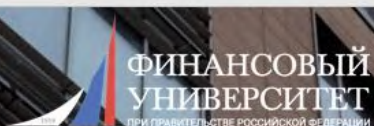
Общежития



**Трудоустройство
студентов и выпускников**



**Современный
спортивный комплекс**



Более
40

программ
подготовки
бакалавриата

Более
60

Магистерских
программ

Более
10

Программ среднего
профессионального
образования

ФИНУНИВЕРСИТЕТ В ЦИФРАХ

Более
20

Программ
аспирантуры

Более
600

Программ
дополнительного
профессионального
образования,
в том числе
программы MBA,
DBA, EMBA, MPA

СИСТЕМА НЕПРЕРЫВНОГО ОБРАЗОВАНИЯ

ШКОЛА

- Довузовская подготовка школьников
- Олимпиады и конкурсы
- Лицей
- Молодежные программы для школьников
- Подготовительные курсы
- Профориентационные мероприятия и мастер-классы
- Лекторий

БАКАЛАВРИАТ

СПЕЦИАЛИТЕТ

МАГИСТРАТУРА

АСПИРАНТУРА

ДОКТОРАНТУРА

ДОПОЛНИТЕЛЬНОЕ ПРОФЕССИОНАЛЬНОЕ ОБРАЗОВАНИЕ:

- MBA
- Executive MBA
- Семинары, тренинги

- Проф. переподготовка
- Повышение квалификации

ВТОРОЕ ВЫСШЕЕ ОБРАЗОВАНИЕ



БАКАЛАВРИАТ



СПЕЦИАЛИТЕТ



- Таможенное дело
- Экономика
- Юриспруденция
- Менеджмент
- Государственное и муниципальное управление
- Управление персоналом
- Бизнес-информатика
- Реклама и связи с общественностью
- Социология
- Политология



Туризм

Философия

Лингвистика

Инноватика

Гостиничное дело

Психология

Прикладная математика и информатика

Прикладная информатика

- Информационная безопасность

НАПРАВЛЕНИЯ ВЗАИМОДЕЙСТВИЯ

ПРОФОРИЕНТАЦИОН
НЫЕ МЕРОПРИЯТИЯ

ОЛИМПИАДЫ И
ИНТЕЛЛЕКТУАЛЬНЫЕ
СОСТЯЗАНИЯ

ОБРАЗОВАТЕЛЬНАЯ
ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ

Fa.ru

Поступающим

Траектория успеха
для школьников

Наши
проекты

Профориентационные мероприятия



- День открытых дверей FINRise
- Университетские субботы
- Фестиваль «Надежда будущего»
- Форум «Точка Роста»



- ✓ Молодежные программы в России и за рубежом
- ✓ Экскурсии в компании-работодатели
- ✓ Цифровая среда для школьников

Право поступления БВИ

Победители и призеры заключительного этапа Всероссийской олимпиады школьников, члены сборных команд Российской Федерации, участвовавших в международных олимпиадах

Победители (диплом 1 степени) и призеры (диплом 2, 3 степени) олимпиад школьников I, II и III уровней, включенных в Перечень олимпиад школьников Минобрнауки России (при наличии результата ЕГЭ по соответствующему предмету не ниже 75 баллов)



Комплекс мероприятий Золото сильных

- ✓ Стипендия в 3-х кратном размере
- ✓ Бесплатное изучение второго иностранного языка
- ✓ Консультации по вопросам планирования и развития карьеры
- ✓ Приоритетное размещение в общежитии
- ✓ Помощь в трудоустройстве выпускников
- ✓ Организация стажировок

Всероссийская олимпиада школьников "Миссия выполнима. Твоё призвание-финансист!"



16 лет

7

предметов:

- история
- математика
- обществознание
- экономика
- англ. язык
- информатика
- финансовая грамотность

Входят в
Перечень
Минобрнауки
России



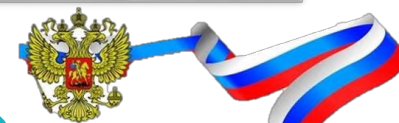
Дополнительные баллы к ЕГЭ

- ✓ 1 балл – участие в 1 этапе
- ✓ 2 балла – участие во 2 этапе
- ✓ 3 балла – призер
- ✓ 5 баллов – победитель

Участники – школьники 8-11 классов

I – этап
(отборочный)
Онлайн – формат

II – этап
(заключительный)
Очный формат



Гранты Президента
Российской Федерации

Победителям и призерам заключительного этапа по предметам «Английский язык», «История», «Математика», «Обществознание» и «Экономика» предоставляется право быть зачисленными БВИ

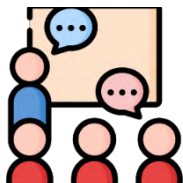
Победителям и призерам заключительного этапа по предмету «Информатика» и «Финансовая грамотность» скидка на весь период обучения:

- Победителям – 100% скидка
- Призерам – 50% скидка

900+
победителей
и призеров в
2021/2022 году



Мероприятия на площадке школы



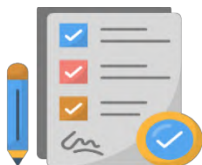
Презентация
образовательных программ



Мастер-класс по
поступлению



Презентация
подготовительных курсов



Проведение
профориентационных
мероприятий для
школьников



Индивидуальные консультации по
поступлению от приемной комиссии



Встреча с представителями
факультетов



Проведение мастер-класса
"Факультет будущего"



Соглашение о сотрудничестве.
Базовая школа

БАЛЛЬНО-РЕЙТИНГОВАЯ СИСТЕМА



итоговая успеваемость по предметам, соответствующим вступительным испытаниям в Финансовый университет, оцениваемая по пятибалльной системе;



представление индивидуального учебного, социального или учебно-исследовательского проектов на международных, всероссийских и региональных конкурсах, конференциях, форумах;



независимая оценка качества образования, проводимая Финансовым университетом по предметам, соответствующим вступительным испытаниям в Финансовый университет;



итоговые результаты прохождения программ дополнительного образования в Финансовом университете;



результаты участия в олимпиадах, входящих в перечень олимпиад Министерства образования и науки Российской Федерации;



посещение профориентационных мероприятий Финансового университета, отмеченных символикой «Профориентация».



Балльно-рейтинговая система представляет собой систему количественной оценки качества освоения основных образовательных программ среднего общего образования и дополнительных общеразвивающих программ (далее – образовательные программы) обучающимися 10–11 классов базовых школ и Лицея Финуниверситета.

Скидки на обучение

50%

40%

10%



Экономика в структуре Всероссийской олимпиады школьников по обществознанию

к.э.н., доц. Керимова Чинара Вагифовна
ФГБОУ ВО «Финансовый университет при Правительстве
Российской Федерации»

25 августа 2023 г.

План работы

- ▶ Формат заданий 2023/2024 уч.г.
- ▶ Тематика заданий
- ▶ Критерии проверки и оценивания выполненных заданий
- ▶ Рекомендуемая литература
- ▶ Разбор заданий прошлых лет
- ▶ Задания для подготовки к региональному и заключительному этапам 2023/2024 уч.г.

Формат заданий 2023/2024 уч.г.

- ▶ Задания с выбором ответа/ответов
- ▶ Определение «лишнего» понятия в ряду
- ▶ Определение «минимального по объему» объединяющего понятия
- ▶ Определение правильности и ошибочности утверждений («да» / «нет»)
- ▶ Экономические задачи

Тематика заданий

- ▶ **Тема 1. Предмет и метод экономической теории.**
- ▶ Экономические законы и категории. Предмет исследования экономической теории. Основные проблемы, которые изучает экономическая теория. Структура экономической теории. Микроэкономика. Макроэкономика. Мировая экономика. Экономические агенты (рыночные и нерыночные). Экономические интересы, цели и средства. Проблема выбора оптимального решения. Экономическая стратегия и экономическая политика. Методология. Метод. Методы познания экономических явлений. Позитивный и нормативный метод. Метод научной абстракции. Анализ и синтез. Индукция и дедукция. Единство исторического и логического. Математические и статистические приемы исследования. Оптимизация. Экономические эксперименты. Моделирование. Агрегирование.

► Тема 2. Собственность. Экономические системы.

- Собственность как экономическая категория. Субъекты экономики и их интересы. Противоречивость интересов и разрешение противоречий как оптимальная форма социально-экономического развития современного цивилизованного общества. Отношения и права собственности. Субъекты собственности. Присвоение, способы и формы присвоения. Формы собственности. Частная собственность. Коллективная собственность. Государственная собственность. Передача прав собственности. Согласование обязанностей. Понятие экономической системы. Типы экономических систем. Модели организации экономических систем с учетом форм и видов собственности, экономической власти и способов ее осуществления, места и роли рынка, экономической роли государства. Традиционная экономика. Чистый капитализм. Командно-административная экономика. Смешанная экономика. Переходная экономика. Национальные модели организации хозяйства: американская, шведская, японская модели. Социально-ориентированное хозяйство ФРГ.

- **Тема 3. Производство и воспроизводство.**
Производство. Материальное и нематериальное производство. Продукт. Товар. Потребление. Производственное потребление. Воспроизводство. Простое, расширенное воспроизводство. Экстенсивное и интенсивное воспроизводство. Стадии общественного воспроизводства: производство, распределение, обмен и потребление. Факторы производства (марксистская, маржинальная и постиндустриальная школы). Экологический и информационный фактор. Проблемы воспроизводственного процесса. Проблемы взаимоотношения производства и природы. Нарушение экологического равновесия. Эффективность. Экономическая эффективность национальной экономики. Паретоэффективность. Граница производственных возможностей. Компромисс общества между эффективностью и равенством. Альтернативные издержки.

► **Тема 4. Деньги. Типы денежных систем.**

- Возникновение денег. Случайный обмен и простая форма стоимости. Развитие общественного производства и возникновение полной (развернутой) формы стоимости (обмена). Денежная форма стоимости. Деньги. Функции денег. Цена, функции цены. Эволюция денег. Денежное обращение. Типы денежных систем. Денежная система и ее элементы. Золотой металллизм. Его преимущества и недостатки, причины его разрушения. Золотослитковый и золотодевизный стандарты. Системы беззолотого обращения. Современная структура денежной массы. Агрегаты. Современные кредитные деньги. Электронные деньги. Законы денежного обращения. Количество денег необходимое для обращения. Уравнение обмена И. Фишера. Денежное правило М. Фридмена. Уравнение спроса и предложения денег неоклассической школы. Формула А. Пигу. Сеньораж.

- ▶ **Тема 5. Рыночный механизм и его элементы.**
- ▶ Рынок. Рыночные отношения. Функции, структура рынка. Классификации рынков. Сегментация рынков. Функционирование рыночной экономики. Элементы рыночной экономики: производители и потребители; экономическая обособленность; спрос и предложение; конкуренция; рыночная инфраструктура. Спрос. Закон спроса. Эластичность спроса. Предложение. Закон предложения. Эластичность предложения. Рыночное равновесие. Экстерналии. Излишки производителя и излишки потребителя. Метод сравнительной статики. Механизм функционирования рыночной экономики, главные принципы: маржинальный (предельный) анализ, издержки альтернативного выбора, экономическая рациональность.

- ▶ **Тема 6. Земля. Теория ренты.**
- ▶ Земля как фактор производства. Аграрное производство основные особенности. Первичный продукт. Землепользование и землевладение. Рента. Арендная плата. Абсолютная и дифференциальная рента. Рынок земли. Земельный кадастр. Цена земли.

- ▶ **Тема 7. Фирма. Предпринимательство.**
- ▶ **Предприятие и фирма. Сущность фирмы и ее цели. Классификации фирм. Классификация предприятий по правовому статусу:**
Коммерческие и некоммерческие организации. Полное товарищество. Общество с ограниченной ответственностью. Производственный кооператив. Акционерное общество. Государственные и муниципальные унитарные предприятия. Открытие и закрытие предприятия. Санация и банкротство. Внешняя и внутренняя среда. Диверсификация. Концентрация и централизация производства. Предпринимательство. Условия развития предпринимательства. Формы организации предпринимательства: производственное, коммерческое, страховое, посредничество.
- ▶ **Экономические риски и неопределенность. Предпринимательская деятельность и риск в рыночной экономике. Технологическая неопределенность. Неопределенность внешней и внутренней среды. Страхование. Экономическая безопасность. Менеджмент-теория управления фирмой. Менеджер его функции. Структура фирмы. Структура менеджмента. Маркетинг - как система деятельности фирмы на рынке. Сущность, функции, принципы.**

► Тема 8. Издержки и их виды. Прибыль.

Затраты. Частные и общественные затраты. Производственные затраты. Альтернативные затраты. Явные и неявные затраты. Бухгалтерский и экономический подход к затратам. Производственная функция и функция затрат. Краткосрочный и долгосрочный периоды в экономическом анализе. Затраты в длительном и коротком периоде. Долгосрочные предельные затраты. Долгосрочные средние затраты. Краткосрочные предельные затраты. Затраты в коротком периоде. Постоянные и переменные затраты. Валовые затраты. Средние затраты. Средние постоянные, средние переменные, средние предельные затраты. Затраты в длительном периоде. Отдача от масштаба производства (снижающаяся, повышающаяся, неизменная). Факторы, обуславливающие экономию от масштаба производства. Выручка. Прибыль. Бухгалтерская и экономическая. Чистый денежный поток. Приведенная (дисконтированная) стоимость. Показатели экономической эффективности. Внутренняя норма доходности. Рентабельность. Фондоотдача. Фондоёмкость.

- ▶ **Тема 9. Конкуренция и ее виды.**
- ▶ Конкуренция. Свободная конкуренция и ее основные особенности. Преимущества и недостатки совершенно конкурентного рынка. Границы действия рыночных отношений. Ценовая и неценовая конкуренция. Добросовестная и недобросовестная конкуренция. Несовершенная конкуренция. Монополия. Монопсония. Олигополия. Олигопсония. Естественная монополия. Основные формы монополистических объединений. Методы монополистической конкуренции. Сравнительные преимущества. Последствия монополизации экономики. Антимонopolное законодательство. Барьеры входа и выхода в отрасль.

- ▶ **Тема 10. Поведение фирмы в условиях совершенной конкуренции.**
- ▶ Совершенная конкуренция. Характеристика совершенной конкуренции. Максимизация прибыли предприятия на рынке совершенной конкуренции. Предложение предприятия на рынке совершенной конкуренции. Излишек производителя. Дисперсия цен. Предложение отрасли в коротком периоде при совершенной конкуренции. Случай независимости затрат предприятия. Случай зависимости затрат предприятия. Эластичность предложения в коротком периоде. Равновесие совершенно конкурентного рынка в коротком периоде. Предприятие и рынок в длительном периоде. Вход предприятий в отрасль и выход из нее. Выбор оптимальной производственной мощности. Равновесие отрасли в длительном периоде. Предложение в длительном периоде.

- ▶ **Тема 11. Поведение фирмы в условиях монополии.** Монополия. Характеристика монополии. Спрос и выручка при монополии. Максимизация прибыли монополиста. Предложение и затраты монополиста.
- ▶ Монополия в длительном периоде. Ущерб, приносимый монополиями. Оценка ущерба. Ценовая дискриминация. Совершенная ценовая дискриминация. Ценовая дискриминация второй степени. Ценовая дискриминация третьей степени. Пространственная ценовая дискриминация. Регулирование монополии. Установление предельных цен. Налогообложение. Естественная монополия и ее регулирование. Ценообразование при пиковом спросе. Двухсторонняя монополия.

- **Тема 12. Теории потребительского поведения.**
Потребности. Классификации потребностей. Термин «полезность». Два подхода к анализу полезности и спроса. Количественный подход к анализу полезности и спроса. Измерение полезности различных благ в ютилах. Индивидуальность и субъективность оценки полезности. Общая полезность, ее функция. Предельная полезность. Первый закон Госсена. Второй закон Госсена. Порядковый подход к анализу полезности и спроса. Аксиома полной упорядоченности. Аксиома транзитивности. Аксиома ненасыщения. Аксиома независимости потребителя. Кривая безразличия и карта безразличия. Свойства кривых безразличия. Предельная норма замещения. Типы кривых безразличия. Бюджетная линия. Оптимум потребителя. Потребительский выбор. Влияние изменения цен и дохода на выбор потребителя. Кривая Энгеля.

- **Тема 13. Основные макроэкономические показатели. СНС**
Народохозяйственный кругооборот. Система национального счетоводства и ее возникновение. Ее цели и функции. Счет производства совокупного общественного продукта. Счет образования национального дохода. Счет распределения национального дохода. Счет перераспределения национального дохода. Счет использования национального дохода. Счет изменения имущества. Счет кредитования. Резидентные и нерезидентные институциональные единицы. Валовый внутренний продукт. Конечный продукт. Валовый национальный продукт. Способы подсчета ВВП: метод потоков доходов, метод потоков расходов. Чистый национальный продукт. Национальный доход. Личный доход. Личный располагаемый доход. Национальное богатство. Индекс цен. Реальный и номинальный ВВП. Отраслевая и секторальная структуры национальной экономики. Межотраслевой баланс. Теневая экономика. Потоки и запасы в макроэкономике. Инвестиции в основной капитал. Сбережения и богатство. Счет текущих операций и сальдо зарубежных инвестиций. Дефицит бюджета и государственный долг.

- **Тема 14. Совокупное предложение и совокупный спрос.** Макроэкономическое равновесие. Совокупное предложение. Определение уровня совокупного предложения. Производственная функция. Спрос на труд и функция предложения труда. Предложение труда. Классический подход к совокупному предложению. Кейнсианский подход к совокупному предложению. Негибкая заработная плата. Определение уровня совокупного спроса. Равновесие совокупного спроса и совокупного предложения. Равновесие в краткосрочном и долгосрочном периоде.

- ▶ **Тема 15. Платежный баланс**
- ▶ **Счет текущих операций.** Определение счета текущих операций. Влияние на счет текущих операций мировых процентных ставок, инвестиционных шоков, шоков предложения, шоковых измерений условий торговли. Многопериодное бюджетное ограничение страны. Платежный баланс и его структура.

- ▶ **Тема 16. Кредит. Кредитная система. Ссудный процент.**
- ▶ Ссудный капитал, источники его формирования. Кредит, его функции. Ссудный процент норма процента. Формы кредита. Банковский, потребительский, ипотечный, государственный, международный кредит. Лизинг-кредит, факторинг, форфейтинг. Кредитная система: банковская и парабанковская система. Принципы построения банковской системы: двухзвенная, однозвенная, специализированная, универсальная. Банки их виды, функции в рыночной экономике. Центральный банк, его функции. Функции коммерческих банков. Финансово-кредитные организации небанковского типа.

- **Тема 17. Ценные бумаги. Рынок ценных бумаг.**
Фиктивный капитал. Ценная бумага. Виды ценных бумаг. Рынок ценных бумаг: сущность и экономическая роль. Функции рынка ценных бумаг. Элементы рынка ценных бумаг: нормативная база рынка ценных бумаг, инструменты рынка ценных бумаг, участники рынка ценных бумаг, способы организации торговли. Первичный и вторичный рынок ценных бумаг. Фондовая биржа. Акция. Курс акции. Облигация. Вексель. Депозитный сертификат. Сберегательные сертификаты.

- ▶ **Тема 18. Рынок труда. Заработная плата.** Труд в экономике рыночного и нерыночного типа. Рынок труда, его функции, механизм его функционирования. Спрос и предложение на рынке труда. Сегментация рынка труда. Структура рабочей силы. Функционирование рынка труда: классическая, кейнсианская и монетаристская школы. Оплата труда. А. Смит и Д. Рикардо об экономических основах заработной платы. Марксистская теория заработной платы. Трудовая деятельность. Трудовые отношения. Мотивация труда. Производительность труда. Уровень заработной платы. Воздействие профсоюзов на формирование заработной платы.
- ▶ **Тема 19. Безработица.** Занятость и безработица. Экономически активное и неактивное население. Уровень безработицы. Причины и виды безработицы. Фрикционная, структурная, циклическая, скрытая безработица. Полная занятость. Естественный уровень безработицы. Социально-экономические последствия безработицы. И методы их нейтрализации. Государственное регулирование рынка труда: основные направления.

- ▶ **Тема 20. Доходы.** Дифференциация доходов. Социальная политика. Доходы. Их виды и источники. Доходы от труда. Доходы от имущества. Заработная плата. Процент. Прибыль. Рента. Аренда. Дивиденд. Рыночный механизм формирования доходов. Доходы населения их виды и источники формирования. Номинальный и реальный доходы. Распределение доходов. Дифференциация доходов: причины и факторы. Измерение дифференциации доходов. Распределение доходов в стране. Функциональное, факторное распределение доходов. Индивидуальное распределение доходов. Проблема дифференциации доходов в стране. Причины дифференциации доходов. Политика доходов государства Ее цели. Средства перераспределения доходов.
- ▶ Социально-экономическая структура общества. Уровень жизни. Оценка уровня жизни и бедности. Социальная политика. Ее цели. Социальные гарантии государства. Типы социальной политики. Проблемы социальной политики в переходный период.

- ▶ **Тема 21. Цикличность развития экономики.** Цикличность, как всеобщая форма экономической динамики. Экономический цикл и его типы. Фазы цикла. Кризис. Депрессия. Оживление. Подъем. Структурный кризис. Продолжительность цикла. Короткие, средние и длинные циклы. Циклы Жугляра, Китчина, Кузнеца, Кондратьева. Причины циклических колебаний. Модель мультипликатора - акселератора. Особенности кризисов 50-х годов. Аграрные и отраслевые кризисы. Структурные кризисы. Государственное регулирование циклов.
- ▶ **Тема 22. Экономический рост.** Экономический рост. Экономический рост и конъюнктура. Цели, эффективность, качество экономического роста. Факторы экономического роста: прямые и косвенные. Экстенсивный и интенсивный экономический рост. Основные модели равновесного экономического роста. Концепции стадий экономического роста: формационная теория К. Маркса, теория стадий экономического роста У. Ростоу. Основные модели равновесного экономического роста. Простая неоклассическая модель роста. Неокейнсианские модели. Принцип акселератора. Модели Е. Домара. и Р. Харрода.

- **Тема 12. Государственное регулирование экономики.** Необходимость государственного регулирования экономики. Недостатки рыночного механизма. Сущность государственного регулирования. Цели государственного регулирования. Объекты и субъекты государственного регулирования. Сочетание рыночных и государственных регуляторов. Основные функции государства в экономике. Институциональные структуры государственного регулирования. Административные органы. Модели государственного регулирования: Адаптационная (реактивная), проактивная. Методы государственного регулирования. Макромаркетинг. Прямые методы регулирования: ограничение частного бизнеса, государственное предпринимательство, субсидирование предприятий негосударственного сектора. Косвенные методы регулирования рыночной инфраструктуры: кредитно-денежные, налоговые, бюджетные. Индикативное планирование. Инструменты государственного регулирования экономики. Базовая теория экономической политики. Целевые показатели и инструменты экономической политики. Модель Тинбергена. Модели взаимоотношения экономики и государства. Кейнсианская школа и некейнсианские доктрины невмешательства государства в экономику. Неоклассическая школа. Мультипликатор автономных расходов. Экономическая политика. Внутренняя и внешняя. Долгосрочная и краткосрочная. Региональная система управления экономикой. Региональная политика государства. Фискальная политика. Дискреционная и автоматическая фискальная политика. Цели и инструменты фискальной политики. Макрорегулирование кредитно-денежной системы. Кейнсианская теория денежно-кредитного регулирования. Кредитно-денежная политика: цели и инструменты. Политика «дешевых» и «дорогих» денег.

- ▶ **Тема 11. Денежно-кредитная политика.**
- ▶ Центральный банк. Активы и пассивы центрального банка. Предложение денег. Роль центрального банка. Операции центрального банка и денежная масса. Валютные операции. Влияние ставки рефинансирования и нормы обязательных банковских резервов на объем денежной массы. Денежный мультипликатор. Денежно-кредитная политика, ее цели и задачи. Политика дешевых и дорогих денег. Денежно-кредитная политика в РФ.
- ▶ **Тема 22. Инфляция.** Государственная антиинфляционная политика. Инфляция. Измерение темпов инфляции. Виды и уровень инфляции. Инфляция в зависимости от механизма ее деятельности (инфляция спроса и предложения). Инфляция с учетом места распространения (национальная, мировая, региональная). Инфляция по темпам повышения цен (ползучая, галопирующая, гиперинфляция). Открытая и подавленная инфляция. Сбалансированная и несбалансированная инфляция. Экспортируемая и импортируемая. Причины инфляции. Социально-экономические последствия инфляции. Кривая Филлипса. Стагфляция. Антиинфляционная политика: кейнсианское и монетаристское направление. Краткосрочное и долгосрочное регулирование.

► **Тема 23. Финансовая система.**

- Государственный сектор экономики. Доходы и расходы государства. Государственные сбережения, инвестиции и займы. Государственный бюджет. Взаимодействие частного и государственного секторов. Временное увеличение государственных расходов. Постоянное увеличение государственных расходов. Фискальное вытеснение. Причины чрезмерных государственных расходов. Некоторые случаи взаимодействия государственного и частного секторов. Потери от налогов. Сглаживание налогов. Циклические изменения бюджетного дефицита. Финансы. Финансовые отношения. Принципы построения финансовой системы. Функции финансов. Финансовая политика. Государственный бюджет как инструмент финансового регулирования экономики. Функции бюджета. Расходование государственного бюджета. Бюджетный дефицит. Его причины. Циклический дефицит. Государственные займы. Государственный долг. Методы управления государственным долгом: Конверсия, консолидация. Пределы международных заимствований и кредитования. Проблемы риска и обеспечение принудительного исполнения обязательств. Налоги. Элементы налога: налогоплательщик, объект налога, источник налога, ставки налога. Твердые пропорциональные, прогрессивные, регрессивные ставки налога. Прямые и косвенные налоги. Принципы налогообложения. Кривая Лаффера.

► **Тема 24. Валюта.** Валютные курсы. Валютная политика Валюта. Конвертируемость валюты: внутренняя и внешняя. Обменные курсы и их механизм. История валютных курсов. Фиксированный и плавающий обменный курс. Регулируемый валютный курс. Регулирование валютного курса центральным банком. Валютные интервенции. Интервенции в национальной валюте. Денежная политика при фиксированном и плавающем обменном курсе. Эффект девальвации.

► **Тема 25. Финансовая грамотность.**

► Доходы и расходы семейного бюджета. Финансовый план и домашняя бухгалтерия домохозяйства. Обеспечение средствами детей и пенсионеров, финансы жизненных циклов семьи. Обязательные платежи домохозяйства: структура, расчёт, способы экономии. Психология покупок: на чем нельзя экономить и «паразиты» семейного бюджета. Инвестирование и защита средств от инфляции. Социальная поддержка государством семей. Планирование больших трат: отпуск, машина, жильё, другие финансовые цели. Планирование образования родителей и детей. Требования и способы формирования финансовой «подушки безопасности». Налоги как составная часть семейных расходов. Полезные приложения и инструменты для семейных финансов. Современные способы платежей и кэшбек. Противодействие мошенникам взрослых. Противодействие мошенникам детей и пожилых

Критерии проверки и оценивания выполненных заданий

- ▶ Гибкие (учитывается возможность различных путей и способов решения).
- ▶ Дифференцированные (несмотря на различие в способах решения, выделяются его инвариантные этапы или компоненты и выполненное задание оценивается не по принципу «все или ничего», а пропорционально степени завершенности и правильности решения).
- ▶ Обозначенные (четко указывается, за какую часть/уровень/степень решения сколько баллов начисляется участнику).

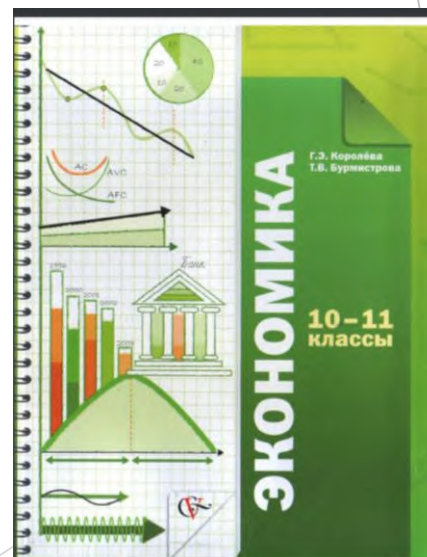
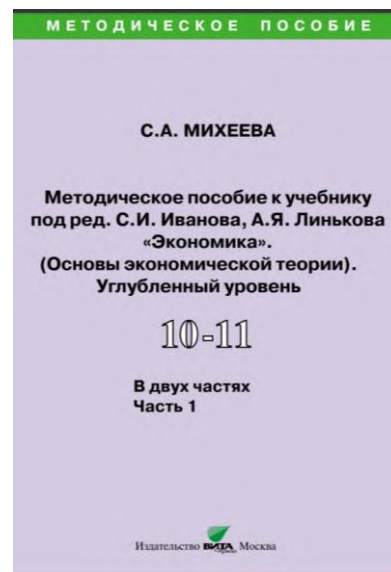
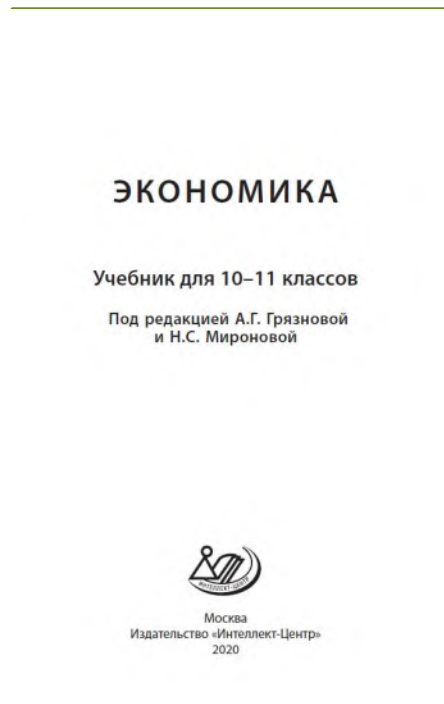
Как подготовиться к региональному и заключительному этапу

- ▶ При подготовке к олимпиаде советуем использовать архив заданий и решений прошлых лет, опубликованный на сайте олимпиады;
- ▶ Для углубленной подготовки - изучить материалы ВсОШ по экономике;
- ▶ Ознакомиться с учебной литературой - учебниками, учебными пособиями, практикумами - как для школьников, так и для студентов;
- ▶ Смотреть видеоразборы;
- ▶ Мониторить информацию в сообществах в социальных сетях;
- ▶ Прорешать задания ЕГЭ по обществознанию и математике в части экономики.

Рекомендуемая литература (учебники и пособия для школьников)

- ▶ **Иванов С.И. Основы экономической теории. Учебник** для учеников старших классов знакомит читателей с основами рыночной экономики.
- ▶ **Власьевич Ю.Е. Сборник задач по экономике. Учебное пособие.** В нем можно найти тесты, упражнения, задачи по разделам «Общие проблемы экономической теории», «Микроэкономика», «Макроэкономика». Подходит для самостоятельной работы, потому что к вопросам и задачам даются комментированные ответы и решения.
- ▶ **Видяпин В.И., Добрынина А.И. Учебник по экономической теории.** В книге подробно рассмотрен процесс формирования рыночной экономики России.
- ▶ **Алешковский И.А. Экономика для школьников. Пособия** для поступающих на экономический факультет МГУ.
- ▶ **Бахарев Р. Учебник по олимпиадной экономике для школьников.** Представлены и теоретические аспекты, и задания для решения. Уровень заданий - продвинутый.

Рекомендуемая литература (учебники и пособия для школьников)



Рекомендуемая литература (вузовские учебники)

Вузовские учебники по микроэкономике,
макроэкономике, экономической статистике
(МГУ, ВШЭ, Финансовый университет):

- ▶ Громыко Г.Л., Иванов Ю.Н.
- ▶ Грязнова А.Г., Юданов А.Ю.
- ▶ Бартенев С.А., Булатов А.С., Капица Л.М.

Разбор заданий прошлых лет

Муниципальный, региональный и
заключительный этапы

2021/2022 уч. г. Муниципальный этап. 11 класс

6. Решите экономическую задачу.

Экскурсовод Аристарх водит для иностранных туристов экскурсию «Городские привидения». Стоимость экскурсии для одного туриста составляет 34 деньги. В среднем одну экскурсию посещает 48 туристов. Знакомый экономист Тимс Мада подсказал Аристарху, что в его бизнесе повышение цены на 1 деньги приводит к потере двух покупателей, а снижение цены действует аналогично, но в противоположном направлении.

Чему равен текущий размер выручки Аристарха?

Ответ: 1632.

Какую цену должен установить Аристарх, чтобы сделать максимальной полученную выручку?

Ответ: 29.

Чему равна максимально возможная выручка Аристарха?

Ответ: 1682.

Сколько туристов будет в среднем водить за одну экскурсию максимизирующий выручку Аристарх?

Ответ: 58.

За каждый верный ответ – 2 балла. Максимум за задание – 8 баллов.

2021/2022 уч. г. Региональный этап. 2 тур. 11 класс

1. «Да» или «нет»? Если вы согласны с утверждением, напишите «да», если не согласны — «нет». Внесите свои ответы в таблицу.

1.1. Фрикционная безработица имеет принудительный и относительно долгосрочный характер.

- ▶ Ответ - нет (связанна с затратами времени на поиск работы, возникает при поиске работы после увольнения, при добровольной смене работы, при временной потере сезонной работы и при первом поиске работы молодежью)

7. «Спрос и предложение».

Предположим, что кривая спроса описывается уравнением $Q_d = 200 - P$, а кривая предложения — уравнением $Q_s = 50 + P$.

Правительство ввело налог на потребителей в размере 10 руб. за единицу продукции.

Определите:

- 1. Как изменятся равновесные цена и объем продукции?**
- 2. Каков доход государства от введения этого налога?**

Решение:

1. Определим первоначальную равновесную точку

$$Q_d = Q_s$$

$$200 - P = 50 + P$$

$$2P = 150$$

$$P = 75 \text{ руб.}$$

$$Q = 125 \text{ ед. (1 балл)}$$

2. Введение налога на потребителей приведет к росту цены продукции.

$$200 - (P + 10) = 50 + P$$

$$140 = 2P,$$

$$P = 70 \text{ руб.}$$

$$Q = 50 + P = 50 + 70 = 120 \text{ ед.}$$

Таким образом, после введения налога на потребителей равновесный объем составит 120 ед. при цене 70 руб. за единицу **(1 балл)**.

Ответ:

1. Изменение равновесной цены составит - 5 руб., количества – 5 ед. **(1 балл)**.
2. Доход государства = Количество продукции * Ставку налога
Доход государства = $120 * 10 = 1200$ руб. **(1 балл)**.

Всего за задание 4 балла.

8. «Прибыль организации».

Определите изменение величины прибыли организации, используя ниже-приведенную информацию:

Изделия	Цена, руб.	Переменные расходы на единицу, руб.	Удельный вес изделий, % в об- щем итоге продаж	
			Прошлый год	Отчетный год
А	14	11	40	-
Б	5	4	30	20
В	10	5	20	10
Г	19	12	-	30
Д	20	16	10	40

Также известно, что выручка от продаж в прошлом году составила 350 000 руб., в отчетном — 380 000 руб. Постоянные затраты в прошлом году составили 65 000 руб., в отчетном — 70 000 руб.

Решение:

1. Определим количество реализованной продукции в разрезе изделий.

Для этого определим величину выручки по каждому изделию, умножив удельный вес каждого вида продукции на общую величину выручки (1 балл):

Изделия	Удельный вес изделий, % в общем итоге продаж		Выручка по видам продукции	
	Прошлый год	Отчетный год	Прошлый год	Отчетный год
А	40	-	140 000	0
Б	30	20	105 000	76 000
В	20	10	70 000	38 000
Г	-	30	0	114 000
Д	10	40	35 000	152 000
Выручка	350 000	380 000	х	

2. Определим количество продукции, разделив общую величину выручки по изделию на его цену (1 балл):

Изделия	Цена, руб.	Выручка, прошлый год	Выручка, отчетный год	Количество, прошлый год	Количество, отчетный год
А	14	140 000	0	10 000	0
Б	5	105 000	76 000	21 000	15 200
В	10	70 000	38 000	7 000	3 800
Г	19	0	114 000	0	6 000
Д	20	35 000	152 000	1750	7 600

3. Определим величину прибыли в отчетном и прошлом году.

Прибыль = Количество * (Цена – Удельные переменные затраты) – Постоянные затраты (1 балл)

Прибыль прошлый год = $10\,000 * (14 - 11) + 21\,000 * (5 - 4) + 7\,000 * (10 - 5) + 1\,750 * (20 - 16) - 65\,000 = 28\,000$ (1 балл)

Прибыль отчетный год = $15\,200 * (5 - 4) + 3\,800 * (10 - 5) + 6\,000 * (19 - 12) + 7\,600 * (20 - 16) - 70\,000 = 106\,600 - 70\,000 = 36\,600$ (1 балл)

Изменение прибыли составит:

$\Delta \text{Прибыль} = \text{Прибыль отчетный год} - \text{Прибыль прошлый год} = 36\,600 - 28\,000 = 8\,600$ (1 балл).

Всего за задание 6 баллов.

2021/2022 уч.г. Заключительный этап. 1 тур. 11 класс

1. Задания для выбора ответа

(«да» — если высказывание верно, «нет» — если высказывание неверно)

1.2. Самозанятые освобождаются от уплаты налога на профессиональный доход.

1.5. Различия между экономически развитыми странами и странами развивающимися лежат не только в количественных показателях уровня и качества жизни, но и в особенностях территориальной структуры хозяйства.

- ▶ Ответ: да, да
- ▶ По 1 баллу за верный ответ.

3. Что является лишним в данном ряду? Лишнее выпишите и объясните, почему вы так решили.

Единый социальный налог, упрощенная система налогообложения, патентная система налогообложения, налог на профессиональный доход.

Ответ: единый социальный налог

Все вышеперечисленные налоги являются действующими на текущий момент времени, за исключением единого социального налога, который отменен.

1 балл — за верный ответ;

2 балла — за полное объяснение, 1 балл – за неполное объяснение.

Всего за задание 3 балла.

4. Ответьте на вопросы.

Защита и обеспечение устойчивости рубля; развитие и укрепление банковской системы Российской Федерации; обеспечение стабильности и развитие национальной платежной системы; развитие финансового рынка Российской Федерации; получение прибыли.

4.1. Какой публично-правовой институт существует для реализации перечисленных целей?

4.2. Какая цель является лишней? Почему?

Ответ:

4.1. Центральный банк Российской Федерации (Банк России) **(1 балл)**.

4.2. Лишнее – получение прибыли **(1 балл)**, так как это функция коммерческих банков **(1 балл)**.

Всего за задание 3 балла.

12. «Ипотека».

Андрей приобрел квартиру за 5 млн руб., из них 2 млн руб. оплатил из собственных средств, а 3 млн руб. взял в ипотеку сроком на 3 года под 10% годовых (простые проценты).

В соответствии с действующим законодательством Андрей имеет право на получение налогового вычета по НДФЛ.

Сможет ли Андрей компенсировать затраты, связанные с выплатами по процентам, суммой средств, полученных от налоговых вычетов по НДФЛ? Ответ аргументируйте.

Решение:

1. *Общая сумма переплаты по процентам* = $3\,000\,000 * (1 + 0,1*3) - 3\,000\,000 = 900\,000$ руб. **(1 балл)**

2. *Максимально возможная сумма налоговых вычетов* = $260\,000 + 113\,000 = 373\,000$ руб. **(1 балл)**

Нет, не сможет. **(1 балл, только при наличии правильных расчетов)**

Всего за задание 3 балла.

13. «Объем продаж».

В таблице представлена информация о совокупных расходах организации в краткосрочном периоде при производстве различного количества единиц продукции.

1.	2.	3.	4.	5.	6.	7.
Выпуск продукции (Q), ед.	Совокупные расходы (TC), руб.	Постоянные расходы (FC), руб.	Переменные расходы (VC), руб.	Удельные переменные расходы, (AVC), руб.	Предельные издержки (MC), руб.	Совокупные расходы на единицу (ATC), руб.
0	300					
1	350					
2	390					
3	420					
4	564					
5	650					

FC – величина постоянная, не зависящая от объема продаж, равная сумме совокупных расходов при производстве 0 единиц продукции.

$$VC = TC - FC$$

$$AVC = VC / Q$$

$$MC = \Delta TC / \Delta Q$$

$$ATC = TC / Q$$

13.1. На основании представленных данных заполните таблицу краткосрочных затрат организации.

13.2. Определите объем производства продукции, с которого вступает в силу закон убывающей предельной отдачи. Аргументируйте Ваш ответ.

<i>Выпуск продукции и (Q), ед.</i>	<i>Со- вокуп- ные расх- оды (TC), руб.</i>	<i>Постоян- ные расходы (FC), руб.</i>	<i>Перемен- ные расходы (VC), руб.</i>	<i>Удель- ные пере- менные расходы, (AVC), руб.</i>	<i>Предель- ные издержки (MC), руб.</i>	<i>Сово- купные расходы на единицу (ATC), руб.</i>
0	300	300	-	-	-	-
1	350	300	50	50	50	350
2	390	300	90	45	40	195
3	420	300	120	40	30	140
4	564	300	264	66	144	141
5	650	300	350	70	86	130

Верно рассчитанные постоянные расходы – 1 балл.

Иные виды расходов по 2 балла.

Всего 9 баллов

13.2. Ответ.

Закон убывающей предельной отдачи начинается с производства 4 единиц (1 балл)

При производстве 3 единиц продукции достигается минимум предельных затрат, что свидетельствует о максимальной предельной отдаче. При данном объеме выпуска $MC < ATC$.

При производстве 4 и 5 единиц продукции затраты на производство каждой последующей единицы растут, что говорит о том, что вступает в силу закон убывающей отдачи. В данном случае $MC > ATC$.

2022/2023 уч.г. Муниципальный этап

3. Экономическая задача.

Предположим, что при анализе производственного выпуска завода по производству бутылок, независимый аналитик и консультант определили, что объем выпуска за час труда на данной фабрике, занимающейся изготовлением стеклянных бутылок, равен 100 стеклянным бутылкам в час в этом месяце.

Затраты на труд составят 10 у.е. в час, при этом постоянные издержки составляют 5000 у.е. в месяц, а объем выпуска 10000 стеклянных бутылок в месяц

Определите средние переменные издержки производства, допуская, что труд является единственным переменным фактором производства, а также найдите значение общих средних издержек производства.

Определим средние переменные издержки на 1 стеклянную бутылку с учетом, что в час производят 100 стеклянных бутылок, а затраты на труд в час составляют 10 у.е.

$$AVC = VC/Q = 10/100 = 0,1 \text{ у.е./шт (1 балл).}$$

$$\text{Средние постоянные издержки производства: } AFC = FC/Q = 5000/10000 = 0,5 \text{ у.е./шт. (1 балл).}$$

Тогда средние общие издержки производства:

$$ATT = AVC + AFC = 0,1 + 0,5 = 0,6 \text{ у.е./ шт. (1 балл).}$$

Максимум за задание – 4 балла.

2022/2023 уч.г.

Региональный этап

1. «Да» или «нет»? Если вы согласны с утверждением, напишите «да», если не согласны — «нет». Внесите свои ответы в таблицу.

1.1. Индивидуальный инвестиционный счет — счёт, открываемый в банке для учёта движения металла в обезличенной форме, на котором отражается металл в граммах без указания индивидуальных признаков и осуществления операций по их привлечению и размещению.

► ОТВЕТ - нет

2. Ниже приведен ряд понятий, одно из которых лишнее. Выпишите лишний элемент ряда и объясните, почему вы так решили.

Фонд, потребительский кооператив, унитарное предприятие, религиозная организация, учреждение

Ответ: унитарное предприятие (1 балл). Все, кроме унитарного предприятия, являются некоммерческими организациями. (1 балл).

Всего: 2 балла.

6. «Ежемесячная инфляция».

За 1 квартал 2022 года цена на автомобиль выросла на 33,1%.

6.1. Каков средний темп ежемесячной инфляции (сложные проценты)?

6.2. Приведите расчеты.

Ответ:

10% (1 балл)

Решение (1 балл):

$$FV = PV * (1 + i/m)^{n * m}$$

Где FV – будущая стоимость

PV – текущая стоимость

i – ставка инфляции в % (годовых)

i/m – ставка инфляции в % (в месяц)

n – количество лет

m – количество периодов начисления процентов

$$FV = 1,331 * PV$$

$$1,331 * PV = PV * (1 + i/m)^3$$

$$(1 + i/m)^3 = 1,331$$

Извлекаем кубический корень

$$1 + i/m = 1,1$$

$$i/m = 0,1 \text{ (коэффициент)}$$

переводим в проценты:

$$i/m = 0,1 * 100\% = 10\%.$$

Всего: 2 балла.

Спрос на продукцию отрасли составляет 6 тыс. шт. Долгосрочные общие издержки фирмы описываются функцией $TC = 4Q^3 - 6Q^2 + 10Q$.

Какое количество фирм должно действовать в отрасли, чтобы она работала с минимальными средними издержками производства (приведите решение).

Решение:

Минимальное количество фирм – 8 (1 балл).

Оптимальный объем производственных мощностей фирмы определяется минимумом долгосрочных средних издержек (LAC_L), которые определяются по формуле:

$$LAC_L = \frac{TC}{Q} = 4Q^2 - 6Q + 10$$

Для определения объема, при котором LAC минимальны, надо найти производную функции средних издержек и приравнять ее к нулю:

$$LAC'_L(Q) = (4Q^2 - 6Q + 10)' = 8Q - 6 = 0,$$

$Q = 0,75$ (оптимальный объем, производимый одной фирмой при условии минимальных средних издержек)

$Q_D = 6$, $Q_S = Q * n$, где n - количество фирм, которое должно действовать в отрасли.

В условиях равновесия количество фирм на рынке определяется как: $n = \frac{Q_D}{Q} = \frac{6}{0,75} = 8$.

Ответ с частично верным решением – 1 балл

Полностью верное решение – 2 балла

Всего: 3 балла.

2022/2023 уч.г.

Заключительный этап

- ▶ Предприниматель приобрел несколько тонн арбузов для последующей перепродажи по цене 20 рублей за 1 кг. Арбузы содержали 97% воды. После транспортировки арбузы немного усохли и содержание воды в них уменьшилось до 96%, а общая масса арбузов составила 9 тонн, при этом общая масса сухого вещества не изменилась. Какова была первоначальная масса арбузов (в тоннах)? (1 балл) Какую сумму финансовых потерь понес предприниматель в связи с усыханием арбузов? (1 балл).

- ▶ **Решение:**
- ▶ После транспортировки общая масса арбузов составила 9 тонн, из них 96% - воды, 4% - сухого вещества. Определим массу сухого вещества, для этого составим пропорцию:
 - ▶ 100% - 9 тонн,
 - ▶ 4% - x .
 - ▶ Масса сухого вещества = 0,36 тонн.
- ▶ В первоначальном варианте воды в арбузах содержалось 97%, следовательно сухого вещества (0,36 тонн) — 3%. Определим первоначальную массу арбузов:
 - ▶ 3% - 0,36 тонн
 - ▶ 100% - x .
 - ▶ Общая масса арбузов (первоначальная) = 12 тонн. (1 балл)
 - ▶ Разница в массе арбузов = 12 тонн - 9 тонн = 3 тонны.
 - ▶ Потери предпринимателя = 3 тонны * 20 руб./кг = 60 000 руб. (1 балл).
- ▶ **Ответ:** Первоначальная масса арбузов - 12 тонн; потери предпринимателя - 60 000 руб.

- ▶ Общие издержки компании заданы функцией $TC(Q) = Q^2 + 6Q + 18$, где Q - число произведённых единиц товара.
- ▶ Определите, чему равны средние переменные издержки производства одной единицы товара, если всего произведено 5 единиц товаров? (1 балл). Приведите решение (1 балл).
- ▶ **Решение:**
- ▶ Средние переменные издержки = Общие переменные издержки / Количество
- ▶ Общие переменные издержки = $Q^2 + 6Q$ (Постоянные затраты = 18)
- ▶ Общие переменные издержки = $25 + 30 = 55$
- ▶ Средние переменные издержки = $55 / 5 = 11$ (1 балл).
- ▶ **Ответ: 11 (1 балл)**

- ▶ Алексей положил деньги на депозит в размере 100 000 рублей под 10% годовых (сложные проценты с возможностью пополнения). В конце каждого из первых двух лет хранения после начисления процентов он дополнительно вносил на счет одну и ту же фиксированную сумму.
- ▶ К концу третьего года после начисления процентов оказалось, что размер вклада увеличился по сравнению с первоначальным на 35,41%.
- ▶ Определите итоговую сумму вклада (1 балл). Рассчитайте, какую сумму Алексей ежегодно добавлял к вкладу? (1 балл).

▶ **Решение:**

- ▶ Предположим, Алексей ежегодно дополнительно вносил на вклад X руб.
- ▶ Тогда по итогам первого года сумма на вкладе составила:
- ▶ $F = S * (1 + i)^n + X$, где F_i - сумма на вкладе по итогам года, S_i - текущая стоимость денег, i - ставка процента годовых, n - количество лет
- ▶ $F_1 = 100\,000 * (1 + 0,1) + X = 110\,000 + X$
- ▶ По итогам второго года:
- ▶ $F_2 = (110\,000 + X) * (1 + 0,1) + X = 121\,000 + 1,1 X + X = 121\,000 + 2,1 X$
- ▶ По итогам третьего года:
- ▶ $F_3 = (121\,000 + 2,1X) * (1 + 0,1) = 133\,100 + 2,31 X$.
- ▶ По условию сумма вклада к концу третьего года выросла по сравнению с первоначальной на 35,41%:
- ▶ $F_3 = 100\,000 * 1,3541 = 135\,410$ руб. (1 балл).
- ▶ $133\,100 + 2,31 X = 135\,410$,
- ▶ $2,31 X = 2\,310$
- ▶ $X = 1000$ руб. (1 балл).
- ▶ **Ответ:** Итоговая сумма вклада - 135410 руб., дополнительно вносимая фиксированная сумма - 1 000 руб.

- ▶ Производство и продажа продукции X характеризуется следующими данными: цена одной единицы - 40 тыс. руб., удельные переменные затраты - 20 тыс.руб., постоянные расходы 2000 тыс.руб. Годовая прибыль составляет 2000 тыс.руб.
- ▶ Определите точку безубыточности (1 балл) и запас прочности (1 балл).

- ▶ **Решение:**

Доходы = Расходы + Прибыль

- ▶ $PQ = AVC * Q + FC + П$, где P - цена, Q - количество, AVC - удельные переменные затраты, FC - постоянные расходы, П - прибыль

- ▶

- ▶ Точка безубыточности - объем продаж, при котором прибыль компании равна нулю (доходы равны расходам)

- ▶ Точка безубыточности = $FC / (P - AVC)$

- ▶ Точка безубыточности = $2000 / (40 - 20) = 100$ ед. (1 балл)

- ▶

- ▶ Запас прочности = $(\text{Фактический объем продаж} - \text{Точка безубыточности}) / \text{Фактический объем продаж} * 100\%$

- ▶ Фактический объем продаж = $(FC + \text{Прибыль}) / (P - AVC)$

- ▶ Фактический объем продаж = $(2000 + 2000) / (40 - 20) = 200$ ед.

- ▶

- ▶ Запас прочности = $(200 - 100) / 200 * 100\% = 50\%$. (1 балл).

- ▶

- ▶ **Ответ:** Точка безубыточности достигается при продаже 100 единиц.

- ▶ Запас прочности - 50%.



Презентация и материалы
представлены по ссылке

Спасибо за внимание!

Контакты:

Керимова Чинара Вагифовна

chykerimova@fa.ru

8-495-249-52-14

Задания для подготовки к
региональному и
заключительному этапам
2023/2024 уч.г.

Примерные задания

1. Абсолютные и относительные величины.
2. Кривая производственных возможностей.
3. Простые и сложные проценты.
4. Доходы, расходы, прибыль.
5. Спрос, предложение, рыночное равновесие.
6. ВВП, инфляция.

Абсолютные и относительные величины

1. Абсолютные и относительные величины

Показатель - индикатор (величина), характеризующий состояние или динамику развития того или иного процесса или явления.



Абсолютные величины

Абсолютная величина – это величина, которая характеризует уровень и размер изучаемых социально-экономических явлений и процессов.

Абсолютные величины бывают: индивидуальные и итоговые (суммарные).

- ▶ Индивидуальные - получают непосредственно в процессе статистического наблюдения как результат замера, взвешивания, подсчета и оценки признака по отдельным единицам совокупности.
- ▶ Итоговые (суммарные) - получают в результате сводки и группировки индивидуальных значений.

Абсолютные величины

Для оценки абсолютных величин применяют следующие единицы измерения:

1. Натуральные единицы измерения характеризуют величину и размер изучаемых явлений. Они выражаются в метрах, тоннах, литрах, килограммах, часах и т.д.)
2. Стоимостные единицы применяются для оценки статистических показателей в стоимостном выражении, объем выпущенной продукции, размер розничного товарооборота и т.д., (руб., евро, доллар и т.д.)

Абсолютные величины

3. Условные единицы измерения применяются для учета однородной продукции различных разновидностей. (разные по толщине тетради оценивают как эталонные 12-листовые)
4. Трудовые единицы измерения применяются как для учета общих затрат труда на предприятии, так и трудоемкости отдельных операций технологического процесса (человеко-часы, человеко-дни и т.п.)
5. Комбинированные (км/ч, г/м²)

Относительные величины

- ▶ Относительная величина – это соотношение между количественными характеристиками социально-экономических процессов (результат деления одного абсолютного показателя на другой).

Виды относительных величин

- ▶ Все используемые на практике относительные статистические величины можно разделить на следующие виды:
 - 1) относительная величина планового задания;
 - 2) относительная величина выполнения планового задания;
 - 3) относительная величина динамики;
 - 4) относительная величина структуры;
 - 5) относительная величина координации;
 - 6) относительная величина интенсивности и уровня экономического развития;

Виды относительных величин

1. Относительная величина планового задания (i планового задания) - это отношение величины показателя по плану на $(i+1)$ -й период к его фактической величине в i -м периоде:

$$i \text{ планового задания} = \frac{U_{пл}}{U_0}.$$

- $U_{пл}$ – это планируемый уровень
- U_0 – это уровень явления за базисный период

Относительный показатель плана характеризует напряженность плана, т.е. во сколько раз намечаемый объем производства превысит достигнутый уровень или сколько процентов от этого уровня составит.

Виды относительных величин

Пример. Даны следующие показатели объёма производства тракторов:

0	план	1
2017	2018	2019
108	124	120

«0» - базисный период

«1» - отчётный период

$$i \text{ планового задания} = \frac{Y_{пл}}{Y_0} = \frac{124}{108} = 1,148. \text{ или } 114,8\%$$

Вывод: Планировалось увеличить объём производства на 14,8%.

Виды относительных величин

2. Относительная величина выполнения планового задания

$$i \text{ выполнения планового задания} = \frac{Y_1}{Y_{пл}} = \frac{120}{124} = 0,968 \text{ или } 96,8\%.$$

- Y_1 – это уровень явления за отчётный период
- $Y_{пл}$ – это планируемый уровень

Вывод: план по производству тракторов оказался невыполнен на 3,2%

Виды относительных величин

3. Относительный величина динамики – это отношение уровня исследуемого процесса или явления за данный период времени (по состоянию на данный момент времени) к уровню этого же процесса или явления в прошлом:

Фактически в отчётном периоде по сравнению с базисным объём производства тракторов увеличился на 11,1%.

$$\dot{i} \text{ динамики} = \frac{Y_1}{Y_0} = \frac{120}{108} = 1,111 \text{ или } 111,1\%.$$

Виды относительных величин

- ▶ Относительную величину динамики можно также определить как произведение (умножение) относительной величины планового задания на относительную величину выполнения планового задания:

$$\begin{aligned} \dot{I}_{\text{динамики}} &= \dot{I}_{\text{планового задания}} \times \\ &\times \dot{I}_{\text{выполнения планового задания}} = \\ &= \frac{Y_{\text{пл}}}{Y_0} \times \frac{Y_1}{Y_{\text{пл}}} = 1,148 \times 0,968 = 1,111 \text{ или } 111,1\%. \end{aligned}$$

Виды относительных величин

- ▶ Относительная величина структуры – это величина, характеризующая долю отдельных частей в общем объеме совокупности (удельный вес):

$$d_i = \frac{\text{показатель, характеризующий часть совокупности}}{\text{показатель всей совокупности в целом}}.$$

d_i выражается в долях или процентах.

Пример.

мужчины	7
девушки	26
Итого:	33

Виды относительных величин

- Определим структуру по плану:

$$d_m = \frac{\text{мужчины}}{\text{Итого}} = \frac{7}{33} = 0,212 \text{ или } 21,2\%.$$

$$d_d = \frac{\text{девушки}}{\text{Итого}} = \frac{26}{33} = 0,788 \text{ или } 78,8\%.$$

- Вывод: 21,2% членов группы являются мужчинами, а 78,8% - девушки.

Виды относительных величин

- ▶ Относительная величина координации – это отношение одной части совокупности к другой части той же совокупности, выбранной в качестве базы сравнения:

$$K = \frac{\text{показатель, характеризующий часть совокупности}}{\text{показатель, характеризующий часть совокупности, выбранную в качестве базы сравнения}}.$$

- ▶ В качестве базы сравнения выбирается та часть совокупности, которая имеет наибольший удельный вес или является приоритетной с экономической, социальной или другой точки зрения.

Виды относительных величин

$$K = \frac{26}{7} = 3,714$$

- ▶ Вывод: на одного мальчика приходится 3,714 девушек.
- ▶ Относительная величина интенсивности — это величина, характеризующая степень распространения изучаемого процесса или явления, равная отношению величины исследуемого показателя к размеру присущей ему среды:

$$ОВИ = \frac{\text{показатель, характеризующий явление } A}{\text{показатель, характеризующий часть среды распространения явления } A} .$$

Виды относительных величин

► *ОВИ* является, как правило, именованной величиной и может быть:

1. производство продукции на душу населения,
2. плотность населения на 1 кв.м.,
3. коэффициент рождаемости,
4. коэффициент смертности,
5. коэффициент естественной убыли и др.

Виды относительных величин

Примером ОВИ могут служить

а) коэффициент рождаемости:

$$n = \frac{N}{S} \times 1000 \text{‰}$$

где N – число рождённых детей

S – среднегодовая численность населения

$$m = \frac{M}{S} \times 1000 \text{‰}$$

б) коэффициент смертности:

M – число умерших

Виды относительных величин

- ▶ Относительная величина сравнения (ОВС) – это соотношение одноименных абсолютных показателей, характеризующих разные объекты (предприятия, фирмы, районы, области и т.п.):

$$ОВС = \frac{\text{показатель, характеризующий объект } A}{\text{показатель, характеризующий объект } B}.$$

Виды относительных величин

Таблица 1

- *Пример.* По региону имеются следующие данные о вводе в эксплуатацию жилой площади (табл. 1). Определить:

- 1) динамику ввода в эксплуатацию жилой площади по каждому виду жилых домов и в целом по региону;
- 2) структуру введенной в эксплуатацию жилой площади в прошлом и отчетном годах.

Вид жилых домов	Введено в эксплуатацию, тыс. м ²	
	Прошлый год	Отчетный год
Кирпичные многоквартирные	4400	4200
Панельные многоквартирные	2800	2100
Коттеджи	800	2100
Итого	8000	8400

Решение:

► ОПД: кирпичные дома - $i_{\text{динамики}} = \frac{Y_1}{Y_0} = \frac{4200}{4400} = 0.955 \text{ (95.5\%)},$

панельные дома - $i_{\text{динамики}} = \frac{2100}{2800} = 0.750 \text{ (75.0\%)},$

коттеджи - $i_{\text{динамики}} = \frac{2100}{800} = 2.625 \text{ (262.5\%).}$

В целом по региону - $i_{\text{динамики}} = \frac{4200 + 2100 + 2100}{4400 + 2800 + 800} = 1.05 \text{ (105.0\%).}$

- *Вывод:* ввод в эксплуатацию жилой площади в кирпичных домах уменьшился на 4.5%; в панельных домах уменьшился на 25.0%; в коттеджах увеличился на 162.5%. В целом по региону ввод жилой площади увеличился на 5.0%.

Решение (продолжение):

Таблица 2

**Структура введенной в эксплуатацию
жилой площади по региону**

Вид жилых домов	Введено в эксплуатацию, % к итогу	
	Прошлый год	Отчетный год
Кирпичные многоквартир- ные	55.0	50.0
Панельные многоквартир- ные	35.0	25.0
Коттеджи	10.0	25.0
Итого	100.0	100.0

- *Вывод:* в отчетном году по сравнению с прошлым существенно увеличился удельный вес вводимой жилой площади по коттеджам; заметно снизился удельный вес вводимой жилой площади по панельным многоквартирным домам.

Виды относительных показателей

- *Пример.* По промышленному предприятию за отчетный год имеются следующие данные о выпуске продукции (табл.3). Определить процент выполнения квартального плана по выпуску каждого вида продукции и в целом по предприятию.

Таблица 3

Выпуск продукции промышленным предприятием

Наименование продукции	План на I квартал, тыс.т	Фактический выпуск, тыс.т			Отпускная цена за 1 т, руб.
		январь	февраль	март	
Сталь арматурная	335	110	115	108	1700
Прокат листовой	255	75	90	100	2080

Решение:

i вып. план задан.: сталь
арматурная -

$$i_{\text{вып. план. зад.}} = \frac{Y_{\text{факт}}}{Y_{\text{пл}}} \cdot 100 = \frac{110 + 115 + 108}{335} \cdot 100 = 99.4\%,$$

прокат листовой -

$$i_{\text{вып. план. зад.}} = \frac{Y_{\text{факт}}}{Y_{\text{пл}}} \cdot 100 = \frac{75 + 90 + 100}{255} \cdot 100 = 103.9\%.$$

- i вып. план задан по выпуску всей продукции:

$$i_{\text{вып. план. зад.}} = \frac{Y_{\text{факт}}}{Y_{\text{пл}}} \cdot 100 = \frac{333000 \cdot 1700 + 265000 \cdot 2080}{335000 \cdot 1700 + 255000 \cdot 2080} \cdot 100 = 101.6\%.$$

- **Вывод:** квартальный план выпуска всей продукции перевыполнен на 1.6%, при этом фактический выпуск стали арматурной ниже плана на 0.6%, план выпуска проката листового перевыполнен на 3.9%.

Абсолютный прирост (абсолютное отклонение)	Темп роста, коэффициент (относительно е отклонение)	Темп роста, %	Темп прироста, коэффициент	Темп прироста, %	Абсолютное значение 1% прироста
Показатель (отчетный год) - Показатель (предыдущий год)	Показатель (отчетный год) / Показатель (предыдущий год)	Показатель (отчетный год) / Показатель (предыдущий год) * 100%	Темп роста (коэффициент) - 1	Темп роста (%) - 100%	Абсолютный прирост / Темп прироста (%)

Задача 1

- Преобразуйте показатели динамики, выраженные в процентах, в индексы показателей.

Показатели	Индекс показателя
План по производству продукции перевыполнен в отчетном году на 5 %	
Рост объема продаж по сравнению с предыдущим годом составил 120%	
Снижение производительности труда в компании в отчетном году по сравнению с планом составило 8%	
Величина запасов сырья на начало отчетного года снизилась и составляет 96% от плановой потребности	

Задача 2

На основании представленной в таблице информации определите относительные показатели динамики, характеризующие изменение показателей выручки различных географических сегментов компании. Объясните содержание расчетов.

Сформулируйте цель горизонтального анализа.

Показатели	В млн. руб.			Темп роста		Темп прироста	
	на н.г.	на к.г.	абсолютное отклонение	коэффици-циент	%	коэффици-циент	%
А	1	2	3	4	5	6	7
Выручка компании, в том числе:	1700	1600					
Амурская область	600	500					
Свердловская область	550	400					
Хабаровский край						96	

Задача 3

- Проанализируйте конкурентоспособность фабрик, выпускающих печенье.

Производитель	1-й квартал		2-й квартал		Отклонение (+,-)	
	тыс. пачек	доля, %	тыс. пачек	доля, %	количества	доли, %
1. Фабрика «Сластена»	250		700			
2. Фабрика «Пышка»	400		410			
3. Фабрика «Крекер»	200		350			
Всего		100		100		0

Задача 4

- Определить результативный показатель и рассчитать его значения. Сделать выводы

Показатели	План	Факт
Остатки нереализованной продукции на начало периода	30	35
Выпуск продукции	500	520
Остатки нереализованной продукции на конец периода	20	15

Задача 5

- ▶ На основании приведенных ниже данных проанализируйте выполнение плановых показателей по производству продукции растениеводства в целом по хозяйству, и в разрезе отдельных географических сегментов. Сделайте выводы.

Вид продукции	В целом по хозяйству			Можайский район			Одинцовский район		
	План	Факт	Выполнение плана, %	План	Факт	Выполнение плана, %	План	Факт	Выполнение плана, %
Зерно, ц	67200	73200		25400	30480				
Картофель, ц	108000	126000		52400	58688				
Кормовые, ц к. ед.	120000	110000		43000	40850				

Задача 6

Определить результативный показатель и
рассчитать его значения. Сделать выводы

Показатель	Базисный период	Отчетный период
Выручка от продаж	60 000	84 000
Полная себестоимость проданной продукции	45 000	60 000
?		

Задача 7

В таблице представлена динамика взносов по договорам ОСАГО:

Задание:

1. На основе имеющихся показателей заполните пропуски в таблице.
2. Рассчитайте абсолютный прирост взносов по договорам ОСАГО в 2018 году по сравнению с 2014 годом (запишите значение в ответ, округляя до целых).

Год	Взносы, млрд. руб.	По сравнению с предыдущим годом			
		абсолютный прирост, млрд. руб.	темп роста, %	темп прироста, %	абсолютное значение прироста, млрд. руб.
2014		-	-	-	-
2015			146,667		1,500
2016		15,000			
2017			96,596		
2018				0	

Задача 8

В таблице 1 и на рисунке 1 представлены данные, характеризующие объем оказанных транспортных услуг населению города (в млн. руб.).

Таблица 1 – Данные в абсолютном выражении (млн. руб.), характеризующие объем оказанных транспортных услуг населению города

	1 год	2 год	3 год	4 год
январь	17,2	17,5	17,3	17,2
февраль	16,1	16,6	16,2	15,2
март	16,4	16,7	16,3	17,2
апрель	15,6	16,0	16,8	14,9
май	15,8	16,0	16,0	16,8
июнь	15,5	15,6	18,3	18,5
июль	15,1	15,6	17,1	17,7
август	15,8	16,0	16,6	17,9
сентябрь	15,0	15,3	15,5	16,9
октябрь	15,5	15,8	16,4	16,3
ноябрь	16,8	17,0	17,9	17,9
декабрь	17,1	18,4	18,7	21,1

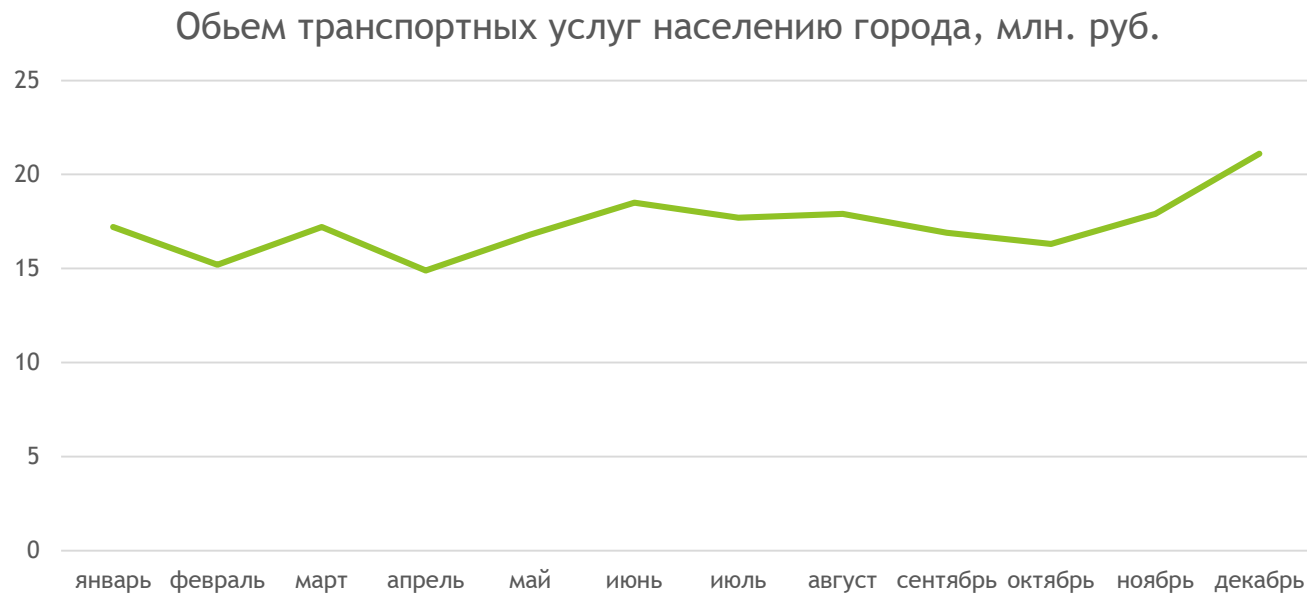


Рисунок 1 - Объем оказанных транспортных услуг населению города (в млн. руб.)

Задание:

1. Определите, к какому году относится данный график. (1 балл)
2. Определите абсолютный прирост объема транспортных услуг населению, оказанных в декабре по сравнению с июнем, приведя расчеты. (1 балл) Сделайте выводы. (1 балл)
3. Определите темп роста (в %) объема транспортных услуг населению, оказанных в ноябре по сравнению с августом, приведя расчеты. (1 балл) Сделайте выводы. (1 балл)

Задача 9

В таблице 1 и на рисунке 1 представлены данные, характеризующие объем оказанных транспортных услуг населению города (в млн. руб.).

Таблица 1 – Данные в абсолютном выражении (млн. руб.), характеризующие объем оказанных транспортных услуг населению города

	1 год	2 год	3 год	4 год
январь	17,2	17,5	17,3	17,2
февраль	16,1	16,6	16,2	15,2
март	16,4	16,7	16,3	17,2
апрель	15,6	16,0	16,8	14,9
май	15,8	16,0	16,0	16,8
июнь	15,5	15,6	18,3	18,5
июль	15,1	15,6	17,1	17,7
август	15,8	16,0	16,6	17,9
сентябрь	15,0	15,3	15,5	16,9
октябрь	15,5	15,8	16,4	16,3
ноябрь	16,8	17,0	17,9	17,9
декабрь	17,1	18,4	18,7	21,1

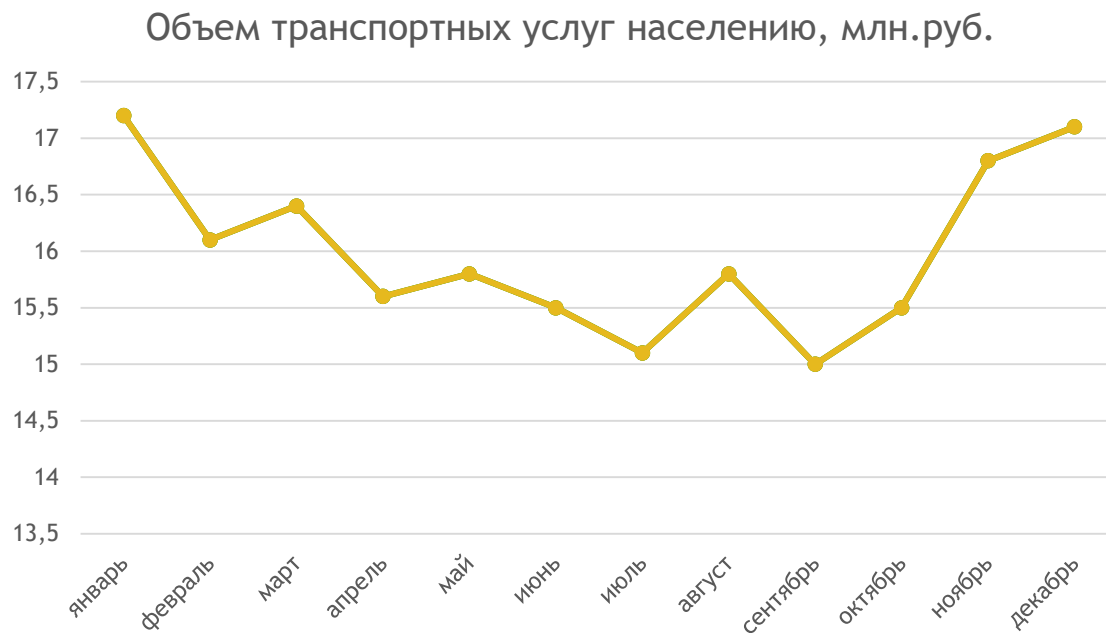


Рисунок 1 - Объем оказанных транспортных услуг населению города (в млн. руб.)

Задание:

1. Определите, к какому году относится данный график. (1 балл)
2. Определите темп роста (в %) объема оказанных транспортных услуг населению в октябре по сравнению июнем, приведя расчеты. (1 балл) Сделайте выводы. (1 балл)
3. Определите темп роста (в %) объема оказанных транспортных услуг населению в августе по сравнению с маем, приведя расчеты. (1 балл) Сделайте выводы. (1 балл)

Задача 10

В таблице 1 и на рисунке 1 представлены данные, характеризующие объем оказанных транспортных услуг населению города (в млн. руб.).

Таблица 1 – Данные в абсолютном выражении (млн. руб.), характеризующие объем оказанных транспортных услуг населению города

	1 год	2 год	3 год	4 год
январь	17,2	17,5	17,3	17,2
февраль	16,1	16,6	16,2	15,2
март	16,4	16,7	16,3	17,2
апрель	15,6	16,0	16,8	14,9
май	15,8	16,0	12,0	16,8
июнь	15,5	15,6	12,0	18,5
июль	15,1	15,6	12,0	17,7
август	15,8	16,0	16,6	17,9
сентябрь	15,0	15,3	14,2	16,9
октябрь	15,5	15,8	16,4	16,3
ноябрь	16,8	17,0	17,9	17,9
декабрь	18,0	18,4	18,7	21,1

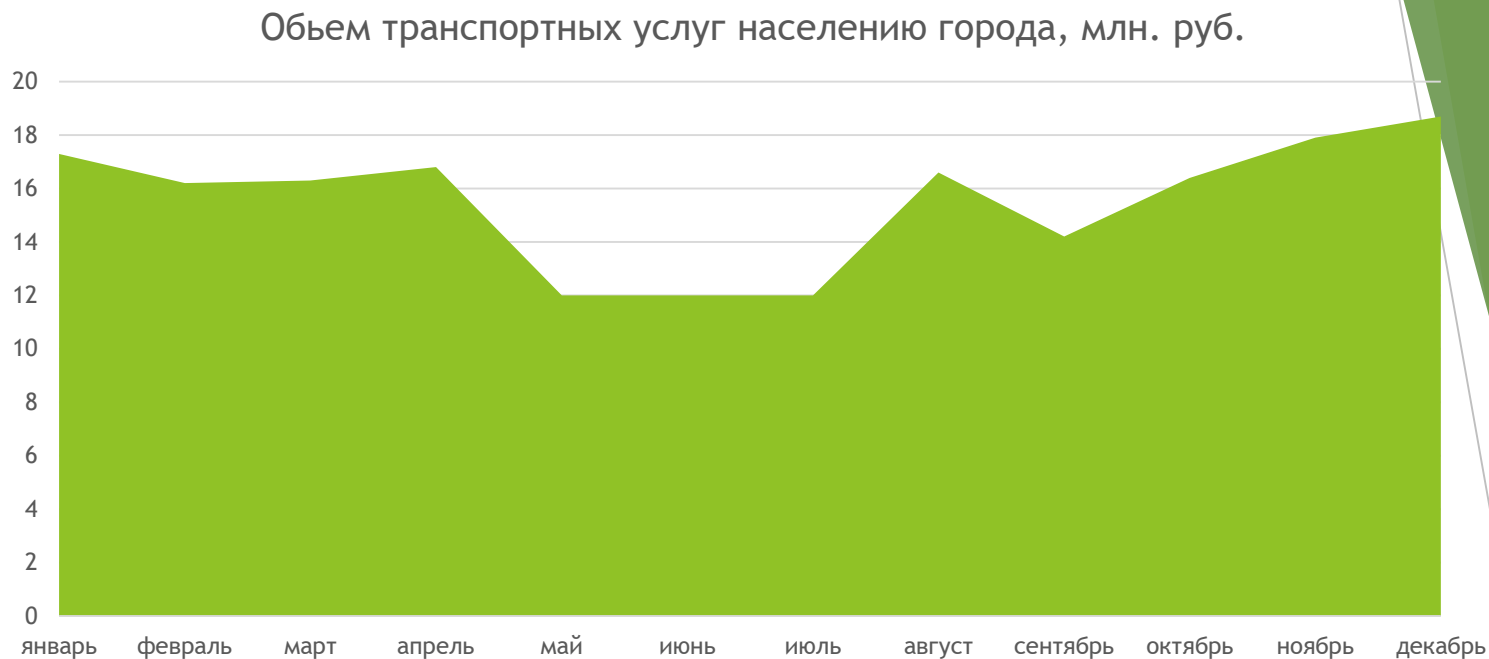


Рисунок 1 - Объем оказанных транспортных услуг населению города (в млн. руб.)

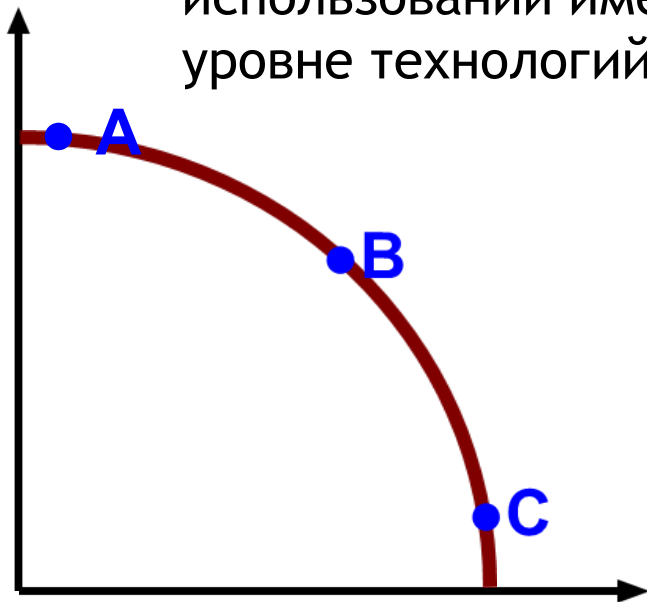
Задание:

1. Определите, к какому году относится данный график. (1 балл)
2. Определите, в каком квартале наблюдается наибольший прирост объема оказанных транспортных услуг, приведя расчеты. Сумма оказанных услуг определяется не кумулятивным итогом (1 балл) Сделайте выводы. (1 балл)
3. Определите цепной темп роста (в %) объема оказанных транспортных услуг населению в июле по сравнению с июнем, приведя расчеты. (1 балл) Сделайте выводы. (1 балл)

Кривая производственных возможностей

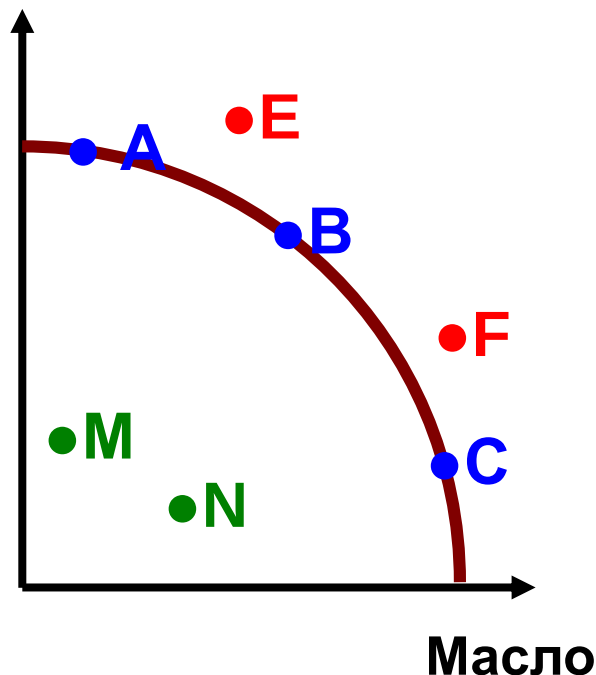
Что такое КПВ?

Кривая производственных возможностей (КПВ) - это кривая, каждая точка которой показывает максимальные количества двух экономических благ, которые способна произвести экономика страны при полном и эффективном использовании имеющихся ресурсов и текущем уровне технологий



Кривая производственных возможностей

Ракеты

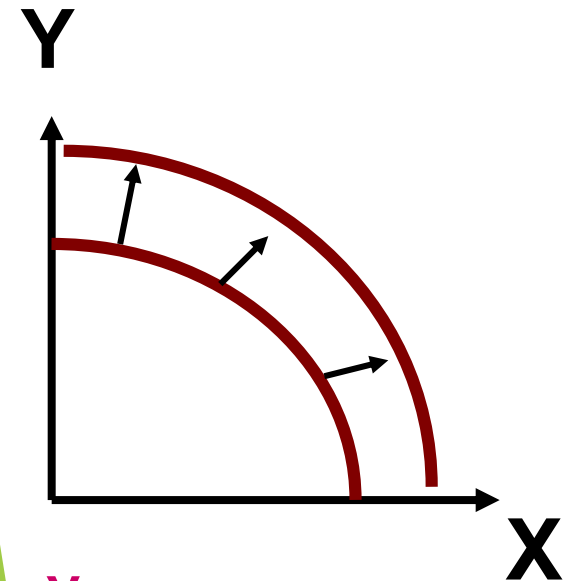


●A,B,C – эффективные варианты производства (ресурсы используются полностью)

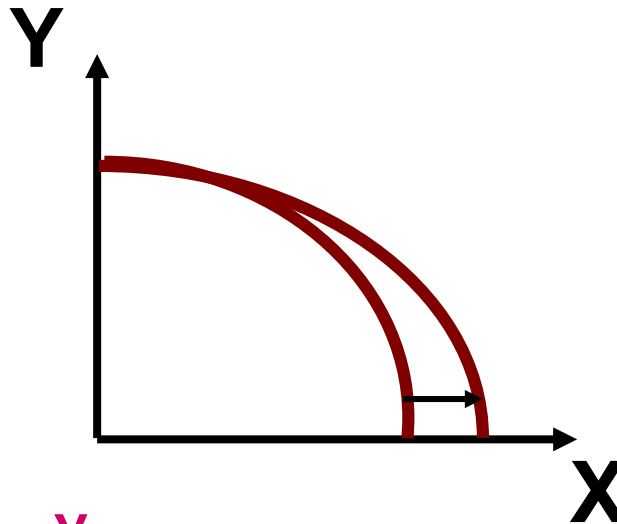
●M,N – неэффективные варианты производства (ресурсы используются не полностью)

●E,F – невозможные варианты производства (недостаточно ресурсов)

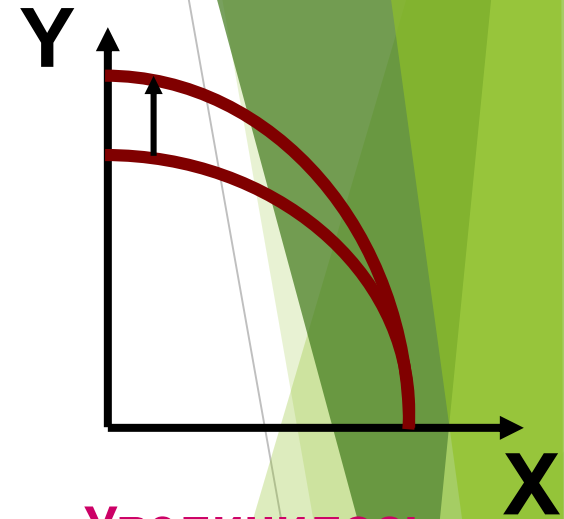
Причины сдвигов КПВ



Увеличилось
количество или
качество ресурсов
в экономике.



Увеличилось
количество или
качество ресурсов
при производстве X



Увеличилось
количество или
качество
ресурсов при
производстве Y

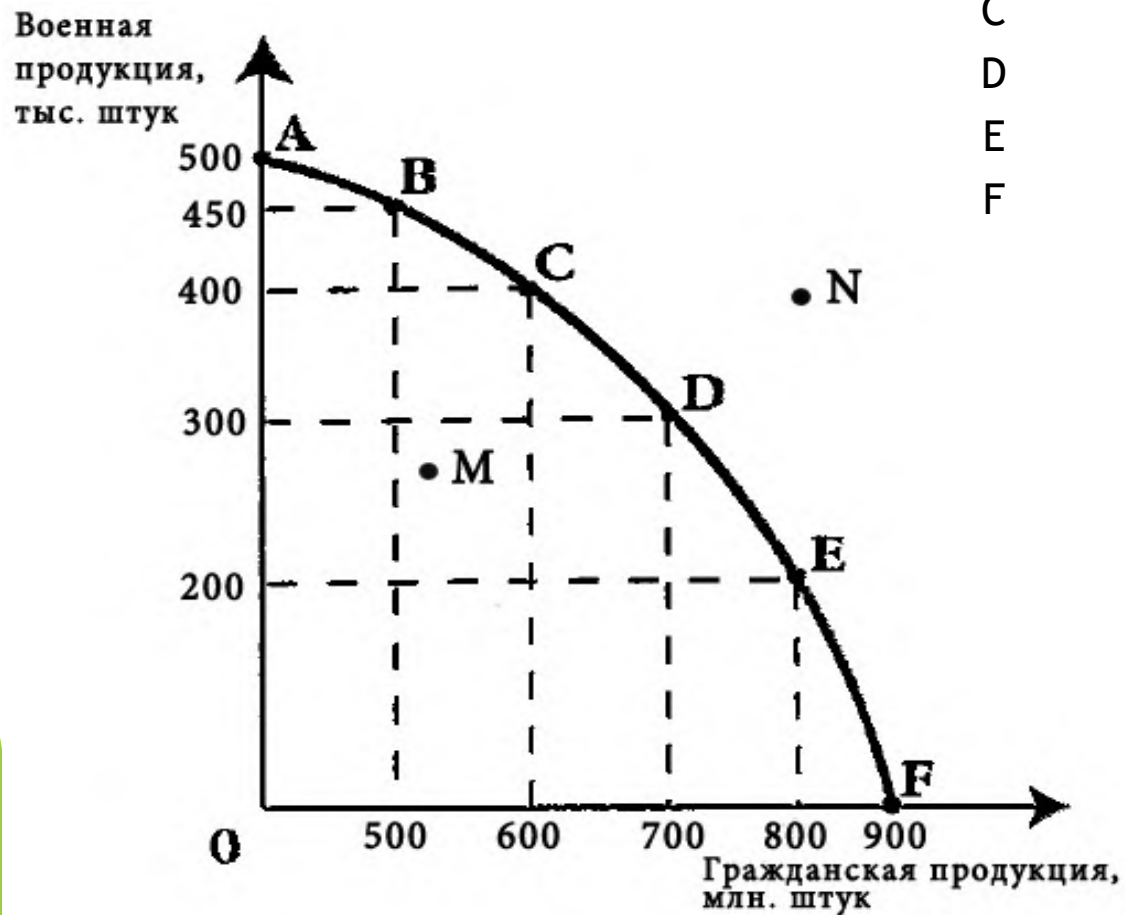
Задача 1

1. Исходя из имеющихся данных, построить КПВ

Возможности	Гражданская продукция, млн. штук	Военная продукция, млн. штук
A	0	500
B	500	450
C	600	400
D	700	300
E	800	200
F	900	0

2. Найти альтернативную стоимость гражданской продукции при переходе варианта от С к D

Построим КПВ:



Возможности

A

B

C

D

E

F

Гражданская
продукция,
млн. штук

0

500

600

700

800

900

Военная
продукция,
млн. штук

500

450

400

300

200

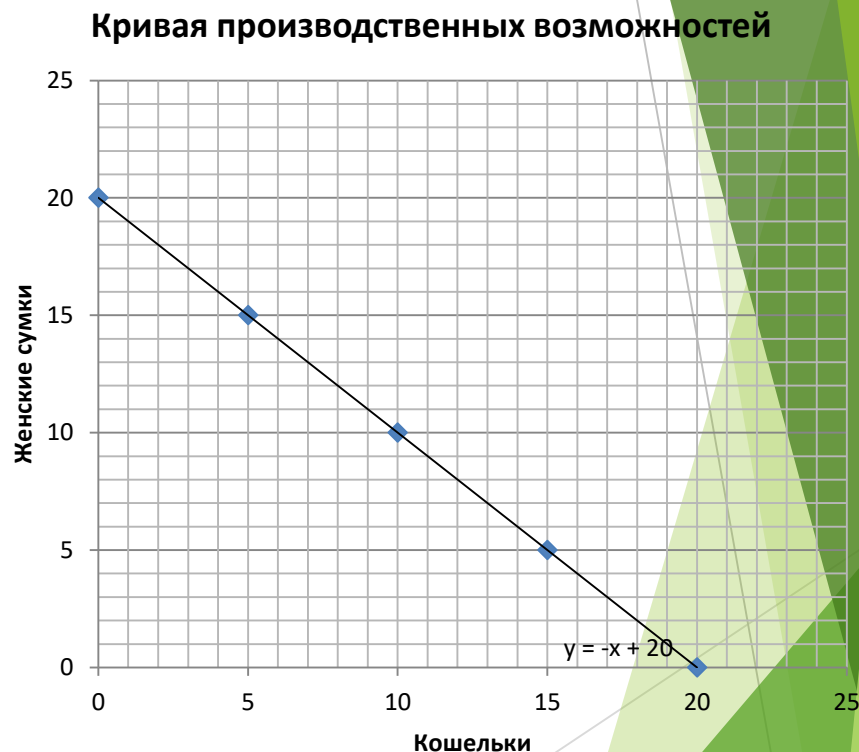
0

Найти альтернативную стоимость гражданской продукции при переходе варианта от С к D

- ▶ Альтернативная стоимость увеличения выпуска гражданской продукции является упущенная выгода от выпуска военной продукции.
 - ▶ А.ст. гражданской продукции =
 - ▶ $400 - 300 = 100$ ед. военной продукции

Задача 2

- ▶ Кривая производственных возможностей компании представлена на графике.
- ▶ В настоящее время фирма все ресурсы направляет на производство женских сумок (20 штук в день).
- ▶ В целях повышения прибыли от руководства компании поступило предложение о диверсификации производства - производить помимо женских сумок кошельки.
- ▶ Какое количество кошельков сможет производить компания в случае сокращения количества производимых сумок до 10 единиц?



Задача 3

Кривая производственных возможностей АО «АНБ» представлена на рисунке.

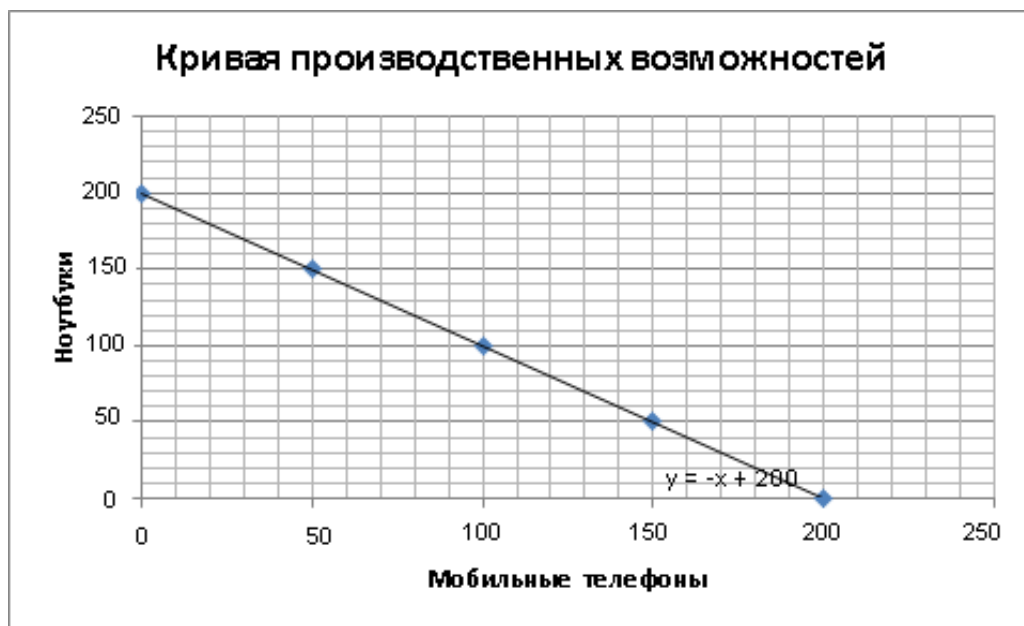
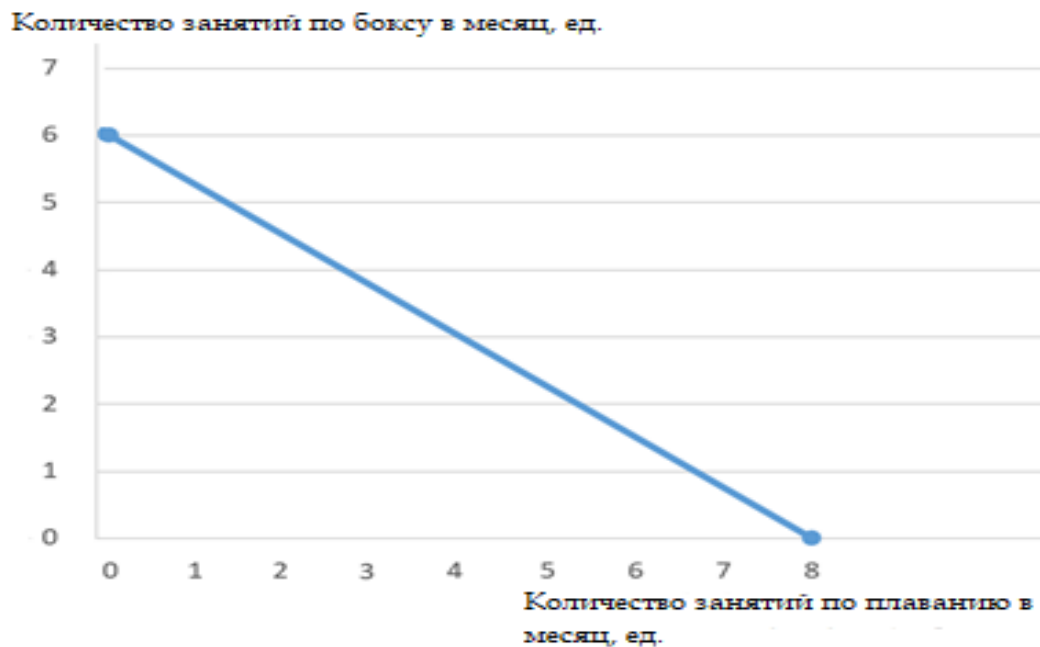


Рис. 1 – Кривая производственных возможностей АО «АНБ»

В настоящее время фирма все ресурсы направляет на производство ноутбуков (200 единиц в день). В целях повышения объемов доходов от руководства акционерного общества поступило предложение о реструктуризации деятельности – производить помимо ноутбуков мобильные телефоны. Какое максимальное количество мобильных телефонов может позволить себе производить компания при сокращении производства ноутбуков до 100 единиц?

Задача 4

- ▶ Иван решил записаться в 2 спортивные секции: плавание и бокс. Стоимость одного занятия по плаванию составляет 1 200 руб., по боксу - 1 600 руб.
- ▶ Определите общую сумму затрат в месяц, которую Иван готов тратить на спортивные мероприятия, если его бюджетная линия представлена на графике:



Задача 5

- Проанализируйте выручку магазина на основе следующих данных

Показатели	Прош- лый год	Отчетный год		Оборо т в сопо- стави- мых ценах	Процен т выполн ения плана	Динамика	
		план.	факт в дейст- вую- щих ценах			в дейст- вую- щих ценах	в сопо стави- мых цена х
А	1	2	3	4	5	6	7
Выручка	3487,0	3504,0	3604,0	?	?	?	?
Изменение цен (в%)	-	-	+3,0	?	?	?	?

Задача 6

Показатели	Прошлый год	Отчетный год		Отклонение фактических показателей от показателей		Динамика	Степень выполнения плана
		план	факт.	прошлого года	плана		
A	1	2	3	4	5	6	7
Выручка	5882,0	5890,0	6083,0	?	?	?	?
Издержки							
- в сумме	1152,9	?	1204,4	?	?	?	?
- в % к выручке	?	19,5	?	?	?	?	?

Простые и сложные проценты

Банки и банковская система

- **Банк** — денежно-кредитная организация; регулирующая платёжный оборот в наличной и безналичной форме; финансовая организация, которая привлекает денежные средства на депозиты у тех, кто имеет сбережения, и выдаёт деньги в виде кредитов тем, кому они нужны для развития бизнеса или личных нужд.

Основные операции банков

Пассивные операции (операции по мобилизации денежных средств)	Активные операции (операции по размещению средств)	Активно-пассивные операции (комиссионные, Посреднические операции)
первичная эмиссия ценных бумаг банка – формируются собственные ресурсы банка; • отчисления от прибыли банка на формирование или увеличение фондов банка – формируются собственные ресурсы банка; • привлечение вкладов (депозитные операции) – формируются привлеченные ресурсы банка; • кредиты и займы, полученные от других юридических лиц – формируются заемные ресурсы банка	• ссудные (учетно-ссудные) – операции по предоставлению средств заемщику на условиях срочности, возвратности и платности или операции по учету (покупке) векселей; • расчетные – операции по зачислению и списанию средств со счетов клиентов; • кассовые – операции по приему и выдаче наличных денег; • инвестиционные операции – размещение банком средств в ценные бумаги за свой счет и в свою пользу; • фондовые операции с ценными бумагами (кроме инвестиционных) • операции с векселями и ценными бумагами на бирже; • гарантийные операции	операции по инкассированию дебиторской задолженности; • трастовые; • выдача поручительства; • операции с драгоценными металлами и драгоценными камнями, иностранной валютой; • предоставление в аренду сейфов, хранение ценностей; • лизинговые операции; • консультационные, информационные услуги; • совместная деятельность банков и других юридических лиц; • услуги, связанные с использованием пластиковых карт; • прочие банковские услуги

Банковские счета

Типы счетов

Счета до востребования

Денежные вклады в банке, помещенные для хранения или осуществления расчетов, которые должны быть выданы или перечислены банком по первому требованию без потери какой-либо суммы.

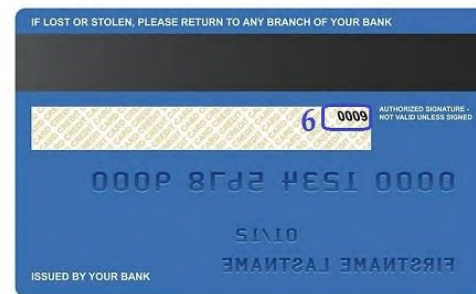
Проценты по таким счетам банками либо вообще не выплачиваются, либо устанавливаются на самом низком уровне

Срочные счета

Денежные вклады в банке, помещенные на определенный срок с целью получения дохода (процентов).

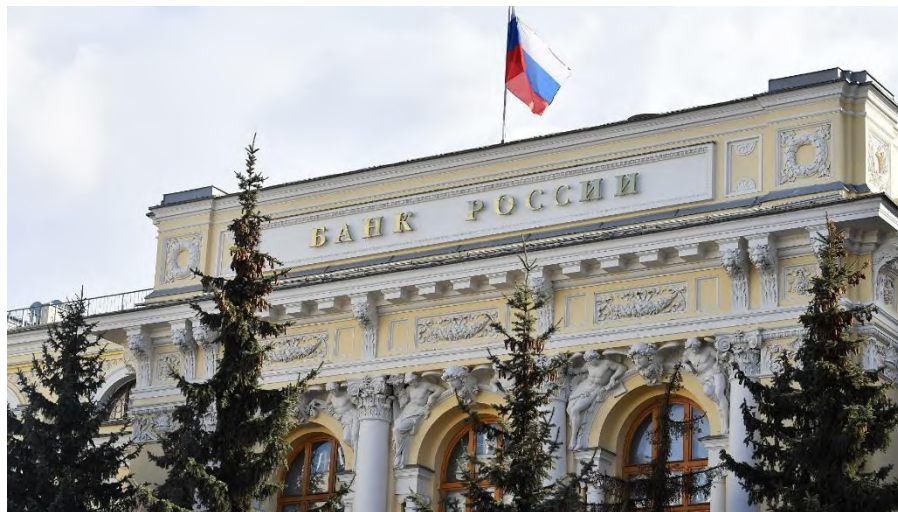
По этим счетам выплачиваются более высокие проценты, которые напрямую зависят от срока вклада (чем больше срок, тем больше процент), но средства с них могут быть сняты вкладчиком без потери определенной суммы только лишь в конце оговоренного срока.

Банковские карточки



Банковская система

- ▶ **Банковская система** - совокупность кредитно-денежных институтов, обеспечивающих движение стоимостных потоков на возвратной основе:
 1. банки, уполномоченные государством на выпуск (эмиссию) наличных денег и проведение государственной политики по регулированию денежно-кредитной системы страны
 2. коммерческие банки, обслуживающие частных лиц и фирмы.



Банковская система

ГОСУДАРСТВЕННЫЙ ЭМИССИОННЫЙ БАНК

- В разных странах его функцию исполняет государственный, центральный, федеральный банк или несколько банков действующих от лица государства
- Ведет дела только с государством и коммерческими банками и не обслуживает фирмы и частных лиц
 - Виды операций:
 - Выпуск (эмиссия) банкнот
 - Денежно-кредитное регулирование экономики
 - Поддержание курса национальной валюты
 - Кредитование коммерческих банков
 - Хранение резервного фонда других кредитных учреждений
 - Открытие и ведение счетов правительства и правительственных ведомств, осуществление, как правило, кассового исполнения государственного бюджета
 - Хранение свободной денежной наличности коммерческих банков
 - Хранение государственных золотовалютных резервов

КОММЕРЧЕСКИЕ (ДЕЛОВЫЕ) БАНКИ

- Кредитно-финансовые учреждения универсального характера частные полностью или частично (с долевым участием государства)
- Обслуживают фирмы и граждан
 - Виды операций:
 - Активные (выдача кредитов)
 - Пассивные (прием вкладов (депозитов))
 - Открытие и ведение счетов физических и юридических лиц
 - Проведение денежных платежей и расчетов
 - Посреднические операции (по поручению клиентов)
 - Осуществление операций с иностранной валютой и драгоценными металлами
 - Выдача банковских гарантий
 - Доверительные операции (в области управления имуществом и ценными бумагами)

СПЕЦИАЛИЗИРОВАННЫЕ КРЕДИТНО-ФИНАНСОВЫЕ ИНСТИТУТЫ

- Обслуживают фирмы и граждан
- Специализируются на определенных операциях и видах кредитования
 - Пенсионные фонды
 - Страховые компании
 - Инвестиционные банки и компании
 - Ипотечные банки
 - Судно-сберегательные ассоциации и др.

МЕЖДУНАРОДНЫЕ БАНКИ

- Банки, созданные на основе межгосударственных соглашений
 - Регулируют валютные и денежно-кредитные отношения между странами

Кредит и его роль в экономике

- ▶ Кредит - предоставление денег в долг на условиях срочности, возвратности и платности.
- ▶ Некоторые авторы выделяют еще один принцип - материальную обеспеченность возврата кредита.



Формула, используемая при начислении процентов более одного раза в год

$$FV = PV * \left(1 + \frac{r}{k}\right)^{n*k}$$

FV — будущая сумма

r — процентная ставка

PV — начальная сумма

n — количество периодов

k — количество периодов
начисления в год

Простой процент VS Сложный процент

Простой процент		
Год	Депозит	%
1	10000	700
2	10000	700
3	10000	700
4	10000	700
5	10000	700
Итого		13500

Сложный процент		
Год	Депозит	%
1	10000	700
2	10700	749
3	11449	801,4
4	12250,4	857,5
5	13108,0	917,6
Итого		14025,5

Сила сложного процента



Задача 3

- ▶ В 2022 году стоимость одного пакета молока в стране N составляла 70 усл.ед. Известно, что ежегодно цены растут на 10%. Сколько составит стоимость пакета молока через 3 года? (1 балл)
Приведите расчеты. (1 балл)

Задача 4

- Каждые полгода цена на хлеб в стране М растет в 2 раза. Чему будет равна цена хлеба через 2 года, если сейчас она составляет 50 усл.ед.? (1 балл) Приведите расчеты. (1 балл)

Задача 5

- Цена на недвижимость в Москве ежемесячно падает на 10%. Сколько составит стоимость квартиры через 3 месяца, если сейчас ее цена равна 10 млн. руб.? (1 балл) Приведите расчеты. (1 балл)

Задача 6

- За год цена на жилую недвижимость в стране К увеличилась вдвое. Определите годовой уровень инфляции в %, если рост цен в стране определялся только инфляцией. (1 балл) Приведите расчеты. (1 балл)

Задача 7

- За 1 квартал 2022 года цена на автомобиль выросла на 33,1%. Каков средний темп ежемесячной инфляции (сложные проценты)? (1 балл) Приведите расчеты. (1 балл)

Задача 8

- За 2 месяца 2022 года цена на автомобиль выросла на 21%. Каков средний темп инфляции в месяц (сложные проценты)? (1 балл) Приведите расчеты. (1 балл)

Задача 9

- ▶ Александр располагает суммой в 2 млн руб. и планирует приобретение квартиры.
- ▶ Он может купить квартиру в новостройке на стадии строительства с льготной ипотекой под 7% годовых (в том числе страхование жизни, страхование имущества, платежи РКО - 1%), взяв в кредит 1 млн руб. сроком на 5 лет. А через 5 лет продать готовую квартиру за 4,4 млн руб.
- ▶ Также Александр может приобрести готовую квартиру на вторичном рынке за 2 млн руб., которую через 5 лет сможет перепродать за 3 млн руб. Какой из вариантов будет выгоднее для Александра?
- ▶ При анализе не принимается во внимание влияние инфляционного фактора.

Задача 10

- ▶ Андрей располагает суммой в 2 млн руб. и планирует приобретение недвижимости.
- ▶ На указанную сумму средств может приобрести квартиру на вторичном рынке и сдавать ее за 10 000 руб. в месяц на протяжении 5 лет. Спустя 5 лет продать квартиру за 2,5 млн руб.
- ▶ Также он может взять льготную ипотеку на 1 млн руб. на 5 лет под 5% годовых в строящемся ЖК, а через 5 лет перепродать ее за 4,2 млн руб.
- ▶ Какой из вариантов для Андрея будет предпочтительнее?
- ▶ При анализе не принимается во внимание влияние инфляционного фактора.

Задача 11

- ▶ Иван располагает суммой в 500 000 руб. и рассматривает вопрос о приобретении автомобиля для сдачи в аренду таксопарку. Он может взять автокредит на 3 года в размере 300 000 руб. под 6% годовых и приобрести новую Lada Vesta и сдавать ее за 30 000 в месяц. Или Иван может купить поддержанную Lada Granta за 500 000 руб. и сдать ее в аренду таксопарку за 25 000 руб.
- ▶ Какой из вариантов для Ивана будет выгоднее?
- ▶ При анализе не принимается во внимание влияние инфляционного фактора.

Задача 12

- ▶ Алексей приобрел квартиру в ипотеку за 5 млн руб., из них 2 млн руб. оплатил за счет собственных средств, а 3 млн руб. взял в кредит сроком на 3 года под 7% годовых.
- ▶ В соответствии с действующим законодательством Алексей имеет право на получение налогового вычета в размере 260 000 руб. от стоимости недвижимости и до 390 000 рублей за проценты по ипотеке.
- ▶ Сможет ли Алексей компенсировать затраты, связанные с выплатами по процентам, суммой средств, полученных от налоговых вычетов?

Задача 13

- ▶ Петр совместно с бабушкой-пенсиейером владеют земельным участком, расположенном в Московской области, при этом доля земли Петра в 3 раза превышает бабушкину долю.
- ▶ Кадастровая стоимость участка составляет 1 200 000 рублей. Налоговая ставка для данного земельного участка предусмотрена в размере 0,3%.
- ▶ Определите величину земельного налога, требуемого к уплате Петром в бюджет.



Экономика в структуре Всероссийской олимпиады школьников по обществознанию

к.э.н., доц. Керимова Чинара Вагифовна
ФГБОУ ВО «Финансовый университет при Правительстве Российской
Федерации»

25 августа 2023 г.

Примерные задания

1. Доходы, расходы, прибыль.
2. Спрос, предложение, рыночное равновесие.
3. ВВП, инфляция.

Доходы, расходы, прибыль

Доходы, расходы, прибыль

- ▶ **Доходы** - увеличение экономических выгод в результате поступления активов и погашения обязательств, приводящее к увеличению капитала этой организации.
- ▶ **Расходы** - уменьшение экономических выгод в результате выбытия активов (денежных средств, иного имущества) и (или) возникновения обязательств, приводящее к уменьшению капитала этой организации за исключением уменьшения вкладов по решению участников (собственников имущества).

Выделяют переменные и условно-постоянные расходы.

- ▶ **Прибыль (убыток)** — это разница между доходами организации и ее расходами.

Прибыль — это положительный финансовый результат деятельности организации.

Отрицательный результат - *убыток*.

Структура доходов организации

- ▶ **Доходы от обычной деятельности** : выручка от продаж продукции, товаров, работ, услуг
- ▶ **Прочие доходы** : проценты к получению, доходы от участия в других организациях, другие прочие доходы

Анализ изменений доходов

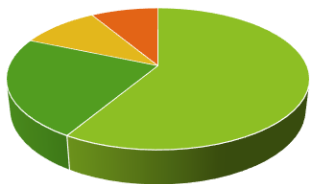
$$\Delta D^{\Sigma} = \Delta D^{об} + \Delta D^{пр}$$

$$\Delta D^{об} \geq 0 \text{ или } \leq 0$$

$$\Delta\left(\frac{D^{об}}{D^{\Sigma}}\right) \geq 0 \text{ или } \leq 0$$

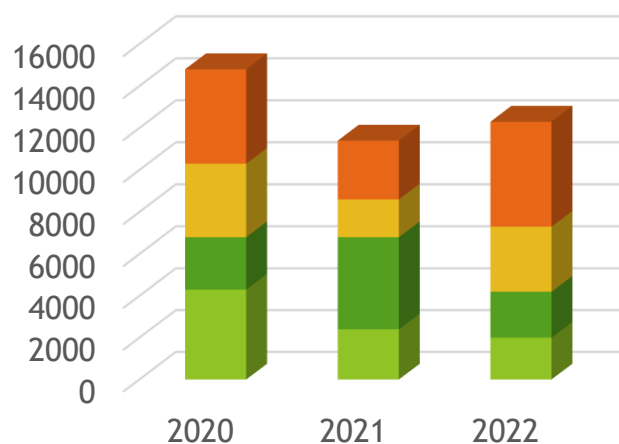
Анализ структуры и динамики доходов

Структура доходов



- Выручка
- Проценты к получению
- Доходы от участия в других организациях
- Прочие доходы

Динамика доходов



Структура расходов организации

- ▶ **Расходы по обычным видам деятельности** : себестоимость проданных товаров, продукции, работ, услуг, коммерческие расходы, управленческие расходы
- ▶ **Прочие расходы** : проценты к уплате, другие прочие расходы, текущий налог на прибыль, скорректированный на отложенные налоговые активы и обязательства

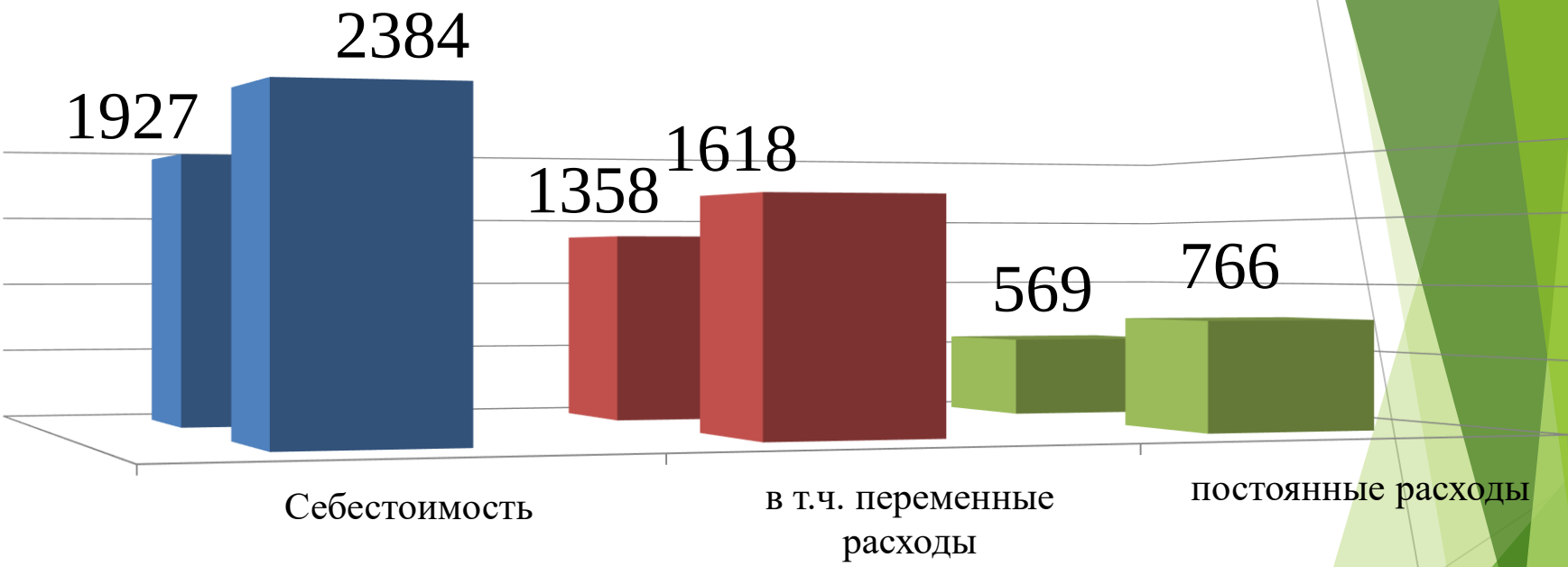
Анализ изменений расходов

$$\Delta S^{\Sigma} = \Delta S^{об} + \Delta S^{np} + G$$

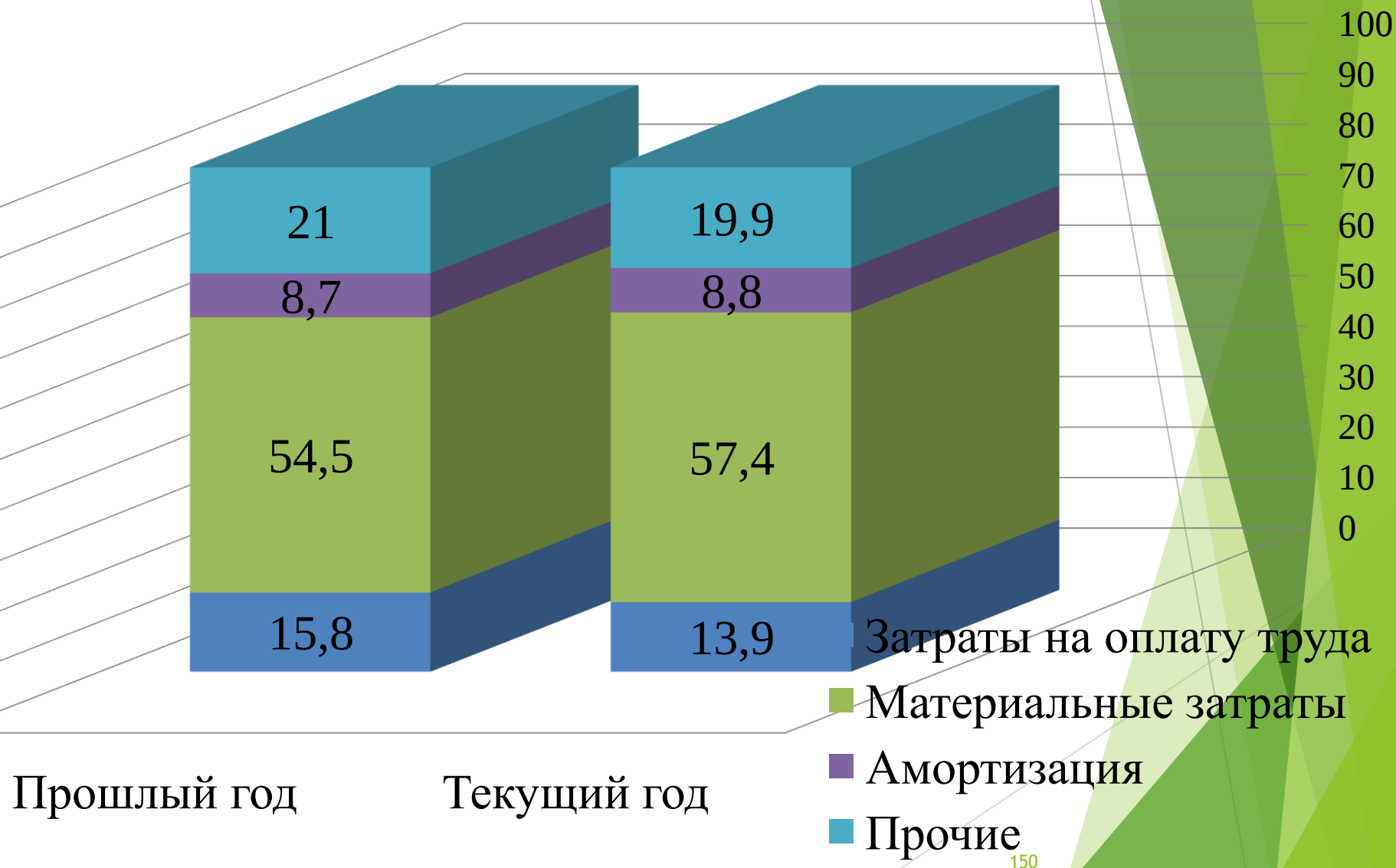
$$\Delta S^{об} \geq 0 \text{ или } \leq 0$$

$$\Delta\left(\frac{S^{об}}{S^{\Sigma}}\right) \geq 0 \text{ или } \leq 0$$

Этап 1: Анализ динамики расходов

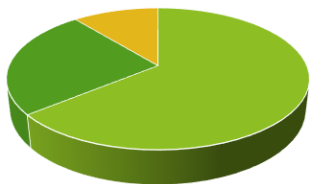


Этап 2: Анализ структуры расходов



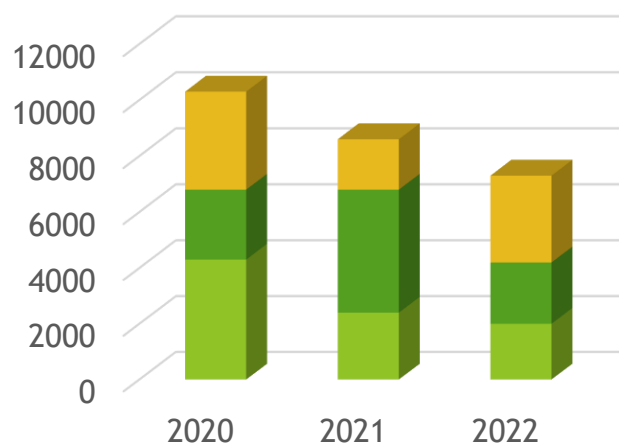
Анализ структуры и динамики прибыли

Структура прибыли



- Прибыль по текущей деятельности
- Прибыль по инвестиционной деятельности
- Прибыль по финансовой деятельности
-

Динамика прибыли



Вопросы

1. Экономические и бухгалтерские издержки производства
2. Постоянные и переменные издержки
3. Средние и предельные издержки
4. Эффект масштаба

Два подхода

1) В рамках неоклассической школы выделяют:

- ▶ Экономические издержки
- ▶ Бухгалтерские издержки

2) В рамках институциональной школы выделяют:

- ▶ Трансформационные издержки
- ▶ Трансакционные издержки

Институциональная школа

- ▶ Трансформационные издержки — это издержки, сопровождающие процесс физического изменения материала, в результате чего мы получаем продукт, который обладает определенной ценностью.
- ▶ Трансакционные издержки — издержки, обеспечивающие переход прав собственности из одних рук в другие и охрану этих прав. В отличие от трансформационных издержек, трансакционные издержки не связаны с самим процессом создания стоимости. Включают в себя затраты ресурсов и затраты времени на совершение сделки, а также из-за потери, возникающие вследствие того, что был заключен неполный или неэффективный контракт.

Неоклассика

- ▶ Рассматривает издержки как элемент, связанный с процессом получения фирмой итогового результата своей деятельности, т.е. прибыли.
- ▶ Анализирует составные элементы затрат предприятия через призму двух концептуальных подходов: бухгалтерского и экономического.

Бухгалтерские (внешние, явные) издержки

- ▶ *Денежные затраты фирмы на приобретение производственных факторов:*
 - оборудования,
 - сырья,
 - полуфабрикатов,
 - комплектующих материалов,
 - труда,
 - оплату косвенных налогов,
 - выплату процентов по кредитам,
 - арендную плату.

Неявные (внутренние, скрытые, вмененные) издержки

- издержки альтернативного использования ресурсов, являющихся собственностью фирмы.
- Эти издержки связаны с упущенными возможностями наилучшего использования ресурсов фирмы.

Например:

- ▶ *Альтернативная стоимость* собственного капитала (затраченного на оборудование, здания, сооружения, текущие статьи расходов).
- ▶ Альтернативная ценность времени предпринимателя (предполагающая получение минимальной суммы доходов, так называемой *нормальной прибыли*)

Нормальная прибыль

- средняя прибыль среднего предприятия в отрасли.
- Нормальная прибыль относится к вмененным издержкам.

Экономические издержки

- ▶ сумма явных и неявных издержек

Экономическая и бухгалтерская прибыль фирмы

Бухгалтерская прибыль - разность между валовым доходом (выручкой) фирмы и ее явными издержками. Эту прибыль указывают в финансовых документах фирмы.

Экономическая прибыль - разница между валовым доходом и экономическими издержками фирмы. Это доход, полученный сверх нормальной прибыли, показывает заинтересованность предпринимателя в данном направлении деятельности фирмы.

Себестоимость

- ❑ стоимостная оценка используемых в процессе производства продукции (работ, услуг), природных ресурсов, сырья, материалов, топлива, энергии, основных фондов, трудовых ресурсов, а также других затрат на ее производство и реализацию.
- ❑ Себестоимость является объектом планирования (сметы затрат, плановые калькуляции) и бухгалтерского учета затрат.

Статьи затрат, которые включаются в себестоимость продукции:

- ▶ Материальные затраты (затраты на сырье, материалы, топливо, электроэнергию, износ МБП, стоимость комплектующих изделий, услуги сторонних лиц и .т.п.)
- ▶ Затраты на заработную плату (непосредственно сама зарплата, премии, надбавки, стоимость продукции, которая выдается в качестве натуральной оплаты, выплаты компенсационного характера (работа в ночную смену, в выходные дни), выплата отпускных

Статьи затрат, которые включаются в себестоимость продукции:

- ▶ *Страховые взносы* - обязательные, индивидуально безвозмездные платежи, зачисляемый в государственные внебюджетные фонды: Пенсионный фонд РФ, фонд социального страхования РФ и фонды обязательного медицинского страхования РФ. Взимается с ФОТ.
- ▶ Амортизационные отчисления - сумма износа основного капитала, предназначенная для возмещения его стоимости
- ▶ Прочие затраты (проценты по банковскому кредиту, арендная плата, отчисления в ремонтный фонд, командировочные расходы, оплата лицензий и патентов, консалтинговые услуги, товарные знаки).

Структурный состав экономических издержек

Издержки в краткосрочном периоде делятся на :

- Постоянные (FC)
- Переменные (VC)

Это связано с тем, что в течение относительно короткого времени фирма может варьировать использование лишь некоторых ресурсов (труда, сырья, материалов, топлива и энергии).

Постоянные издержки (FC) – это издержки.

Переменные издержки – это издержки, которые

Общие издержки – это сумма постоянных и переменных издержек.

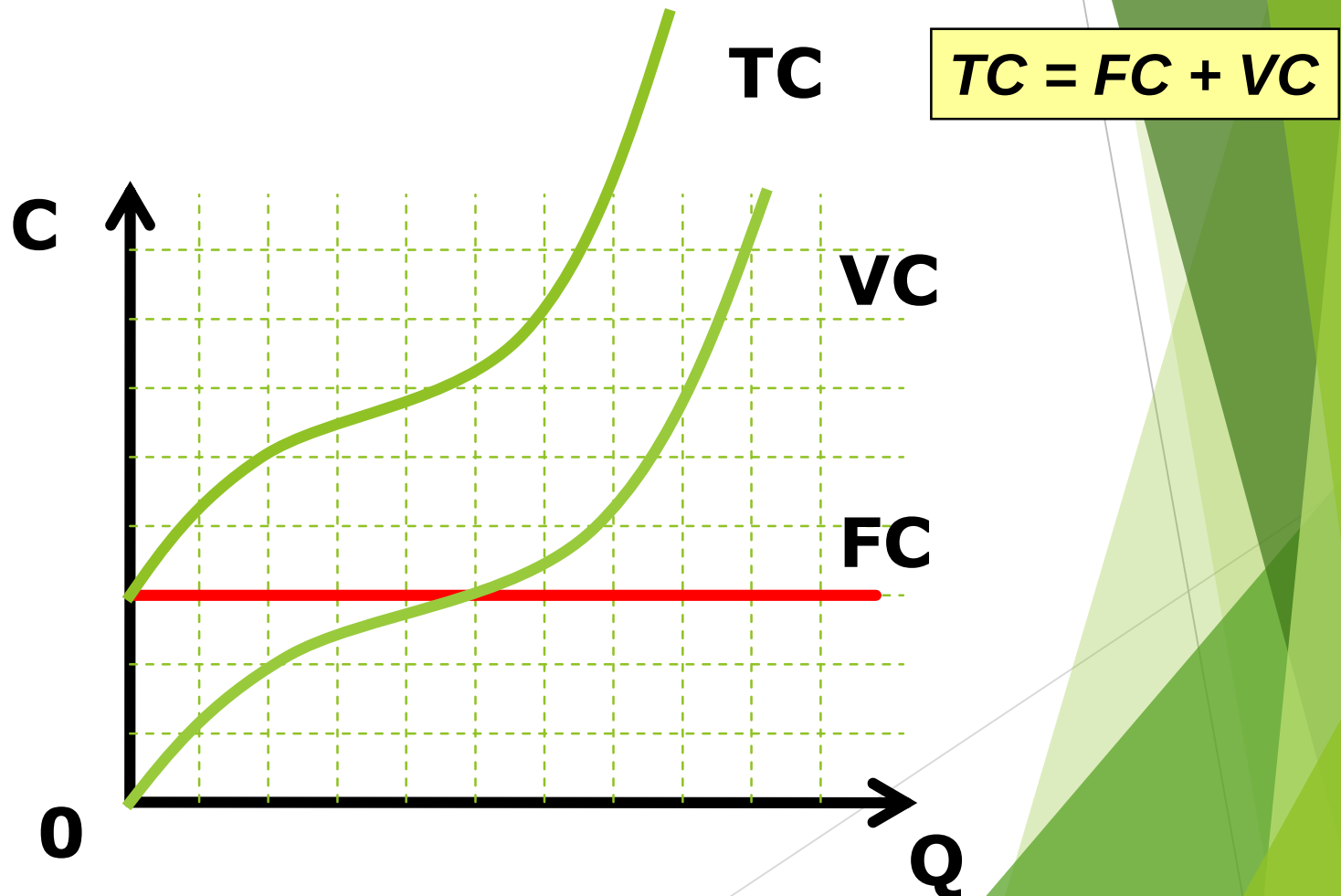
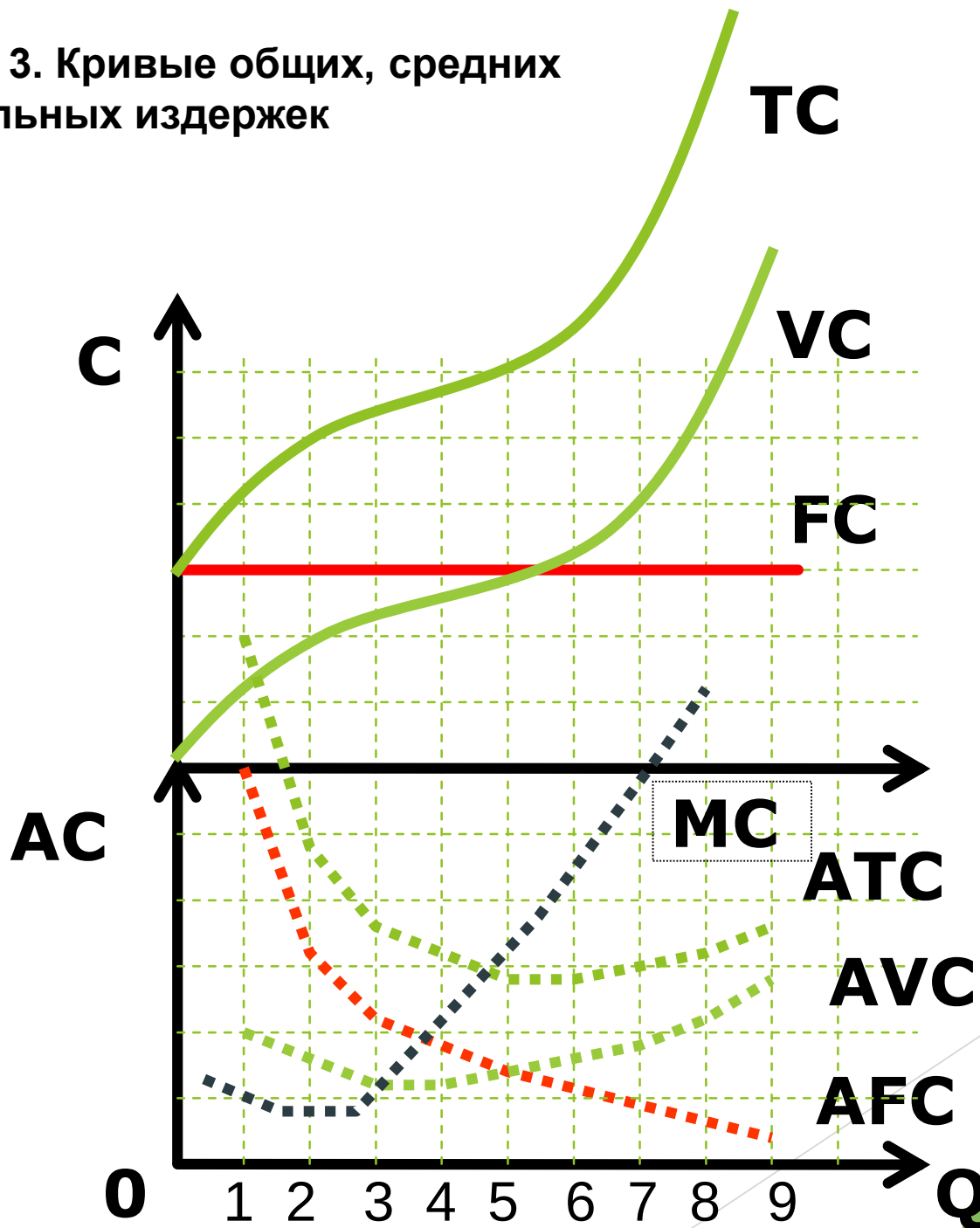


Рисунок 1. Общие, постоянные и переменные издержки

Средние издержки (АС)

- рассчитываются путем деления издержек (C) на объем произведенной продукции (Q).
- Таким образом, можно рассчитать **средние постоянные (AFC)**, **средние переменные (AVC)** и **средние общие (ATC) издержки**:

Рисунок 3. Кривые общих, средних и предельных издержек



$$ATC = TC/Q$$

$$AVC = VC/Q$$

$$AFC = FC/Q$$

$$MC = \Delta TC / \Delta Q$$

$$MC = \Delta VC / \Delta Q$$

Предельные издержки (МС)

- ▶ определяются как дополнительные издержки на производство дополнительной единицы продукции.
- предельные издержки не зависят от постоянных издержек.
- кривая предельных издержек сначала снижается и остается ниже средних общих издержек из-за экономии на массовом производстве; затем предельные издержки начинают расти с момента действия закона убывающей отдачи;
- кривая предельных издержек пересекает кривые средних общих и средних переменных издержек в точках их минимумов.

Предельные издержки (МС)

- ▶ Концепция предельных издержек стратегически важна для фирмы, так как позволяет определить издержки, величину которых фирма полностью контролирует.
- ▶ Фирма с помощью предельных издержек может точно определить, во что ей обойдется расширение производства на одну дополнительную единицу продукции и какие расходы она сэкономит в случае сокращения производства на единицу продукции.

Пример расчета издержек производства

Q	FC	VC	TC	AFC	AVC	ATC	MC
0	250	0	250				
1	250	67	317				
2	250	94	344				
3	250	112	362				
4	250	125	375				
5	250	140	390				
6	250	157	407				
7	250	178	428				
8	250	204	454				
9	250	238	488				
10	250	280	530				
11	250	336	586				
12	250	415	665				

Пример расчета издержек производства

Q	FC	VC	TC	AFC	AVC	ATC	MC
0	250	0	250	—	—	—	—
1	250	67	317	250,0	67,0	317,0	67
2	250	94	344	125,0	47,0	172,0	27
3	250	112	362	83,3	37,3	120,7	18
4	250	125	375	62,5	31,3	93,8	13
5	250	140	390	50,0	28,0	78,0	15
6	250	157	407	41,7	26,2	67,8	17
7	250	178	428	35,7	25,4	61,1	21
8	250	204	454	31,3	25,5	56,8	26
9	250	238	488	27,8	26,4	54,2	34
10	250	280	530	25,0	28,0	53,0	42
11	250	336	586	22,7	30,5	53,3	56
12	250	415	665	20,8	34,6	55,4	79

Анализ долгосрочных издержек

- ▶ В долгосрочном периоде фирме достаточно времени, чтобы изменить объем использования любого ресурса.
- ▶ Этого можно добиться путем, например, увеличения размеров производственных мощностей.
- ▶ Другая вариация - увеличение числа фирм в рамках данной отрасли.
- ▶ В связи с этим *все* используемые ресурсы, а следовательно, и все издержки, являются в долгосрочном периоде *переменными*.

Анализ долгосрочных издержек

- ▶ В долгосрочном периоде фирма принимает долгосрочные решения, которые должны учитывать:
 - 1) будущую стоимость ресурсов;
 - 2) конъюнктуру рынка (соотношение спроса и предложения);
 - 3) состояние отрасли в целом (некоторые фирмы могут появиться в отрасли, а некоторые - покинуть).
- ▶ В долгосрочном периоде фирма ориентируется на минимизацию долгосрочных средних издержек.

Дуга LAC , описывающая кривые ATC_1 , ATC_2 , ATC_3 и ATC_4 – это кривая **долгосрочных средних общих издержек** фирмы при разных масштабах производства.

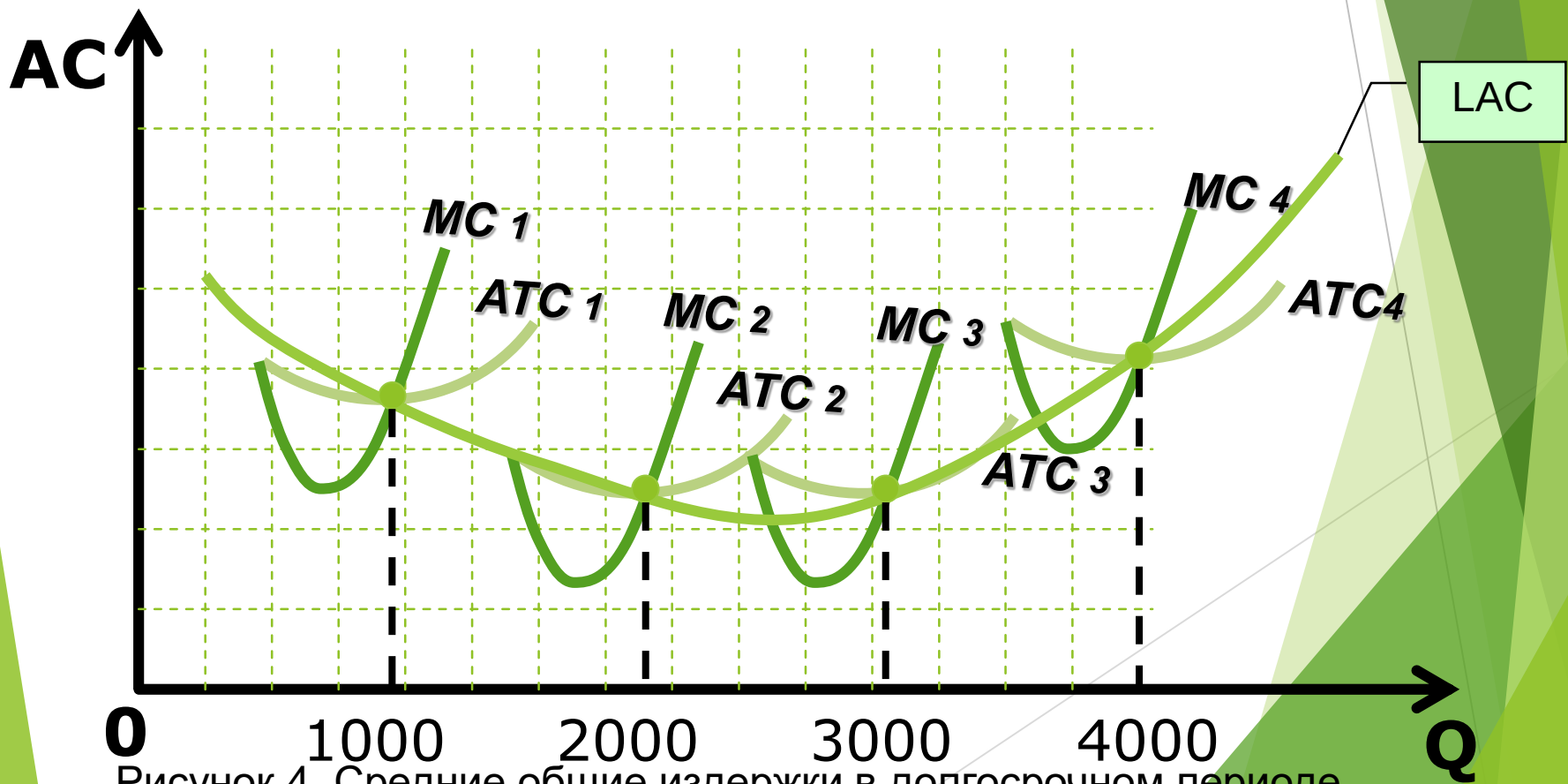


Рисунок 4. Средние общие издержки в долгосрочном периоде

Положительный эффект

Постоянный эффект

Отрицательный эффект

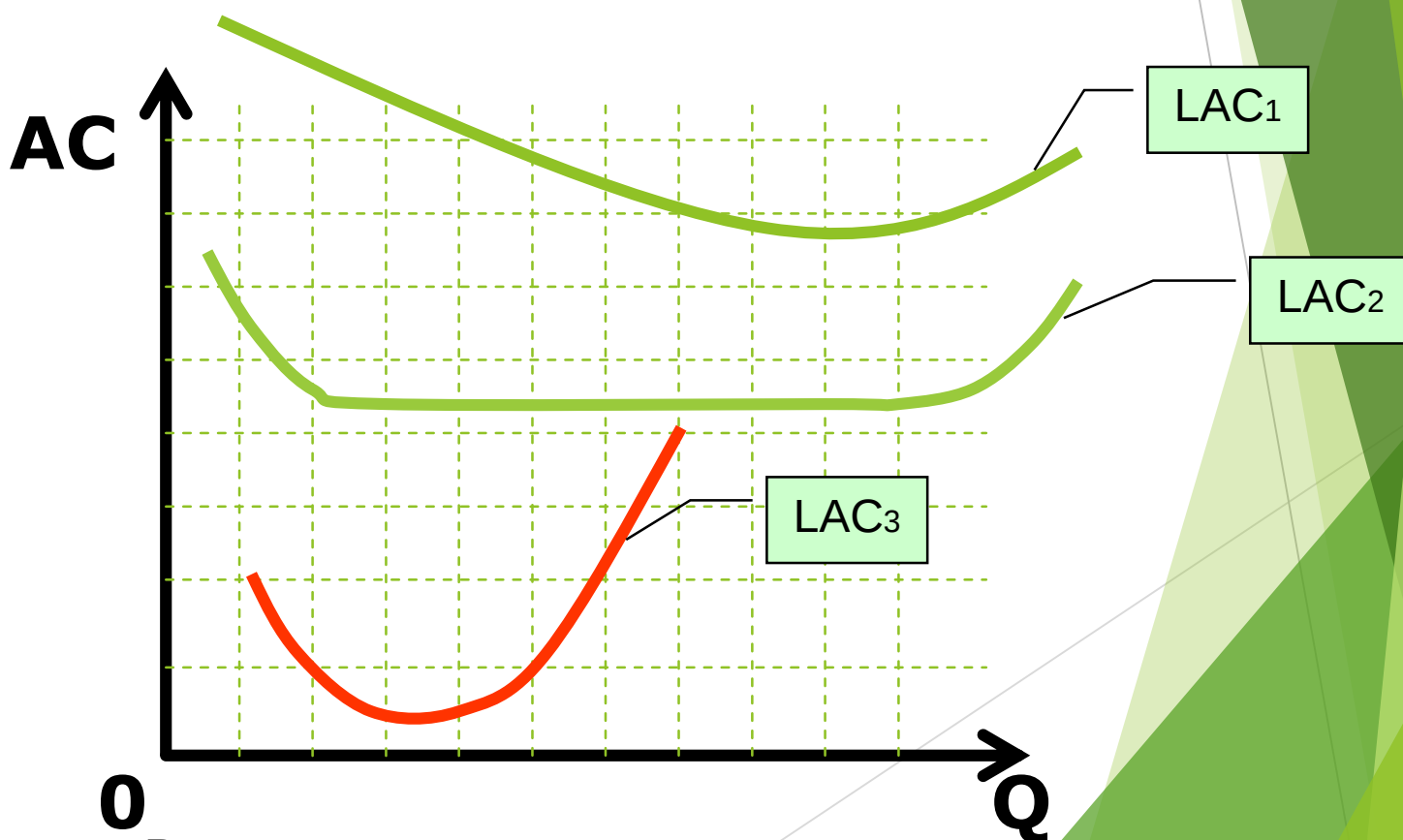


Рисунок 7.7. Различные типы кривых долгосрочных средних издержек

Положительный эффект масштаба производства:

Ситуация, когда при увеличении размеров предприятия средние издержки уменьшаются. Положительный эффект масштаба обусловлен:

- рост размеров предприятия увеличивает возможности использования специалистов в производстве и управлении;
- на крупных предприятиях может применяться высоко производительное и дорогостоящее оборудование;
- крупное предприятие может развивать побочные и вспомогательные производства, выпускать продукцию из отходов основного производства.

Отрицательный эффект масштаба производства:

Ситуация, когда при увеличении размеров предприятия средние издержки увеличиваются.

Отрицательный эффект масштаба возникает:

- при снижении эффективности взаимодействия между подразделениями фирмы;
- из-за снижения качества контроля за реализацией решений руководства фирмы;
- из-за резкого роста затрат на передачу и обработку информации;
- из-за возможных различий интересов подразделений фирмы и общей стратегии развития фирмы.

Дополнение

Положительный и отрицательный эффекты масштаба производства являются факторами, определяющими **структуру каждой отрасли**

Отрасли, где долгосрочные АС достигают минимума при очень большом объеме выпуска продукции (LAC_1) – отрасли естественной монополии.

В отраслях, где положительный эффект масштаба невелик, а отрицательный возникает быстро, эффективный размер предприятия определяется небольшим объемом производства (LAC_2) – отрасли совершенной конкуренции.

Дополнение

Отрасли, в которых положительный эффект масштаба исчерпывается достаточно быстро, а отрицательный не вступает в действие, пока не будут достигнуты значительные масштабы производства (LAC_3) могут включать в себя как мелкие, так и крупные фирмы - отрасли несовершенной конкуренции.

.

Пример:

Средние затраты (АТС) котельной на одну квартиру в 100-квартирном доме:

- ▶ Один дом - $ТС = 50\ 000$ руб., $АТС_1 = 500$ руб.;
- ▶ Два дома - $ТС = 60\ 000$ руб., $АТС_2 = 300$ руб.
- ▶ Три дома - $ТС = 66\ 000$ руб., $АТС_2 = 220$ руб.
Подключение этих домов требует роста затрат, однако количество квартир растет в большей степени;
- ▶ Шесть домов $ТС = 144\ 000$ руб., $АТС_3 = 240$ руб.
Для этого дома рост затрат быстрее увеличения числа квартир.

Задача 1

- ▶ Пусть общие ежемесячные издержки фирмы устроены следующим образом.
- ▶ Фирма платит за аренду помещения 100 000 рублей в месяц, 10 000 рублей в месяц - оплата коммунальных услуг (электричество, вода и т. д.) арендованного помещения, 50 000 рублей в месяц - заработная плата единственного сотрудника фирмы, Андрея.
- ▶ Кроме того, издержки на производство одной единицы товара равны 2000 рублей.
- ▶ Чему равны средние издержки производства одной единицы товара (в рублях), если всего произведено 100 единиц?
- ▶ Промежуток рассмотрения - 1 месяц.

Задача 2

ЗАДАНИЕ.

Вычислите издержки и заполните таблицу.

<i>Количество продукции, ед.</i>	<i>Средние постоянные издержки, тыс. р.</i>	<i>Переменные издержки, тыс. р.</i>	<i>Средние валовые издержки, тыс. р.</i>	<i>Предельные издержки, тыс. р.</i>	<i>Валовые издержки, тыс. р.</i>
0					
10			20		
20					
30				11	390
40		420			
50	2		14		

Задача 3

В таблице показана зависимость общих издержек (TC) от выпуска продукции (Q). Рассчитать для каждого объема производства (указывая формулы):

- постоянные издержки (FC);
- переменные издержки (VC);
- предельные издержки (MC);
- средние общие издержки (AC);
- средние постоянные издержки (AFC);
- средние переменные издержки (AVC).

Выпуск продукции единицу времени (Q)	TC	FC	VC	MC	AC	AFC	AVC
0	50						
1	90						
2	120						
3	145						
4	180						
5	235						
6	325						

Задача 4

- ▶ Пусть общие издержки фирмы заданы функцией $ТС(Q) = Q^2 + 6Q + 18$, где Q - число произведённых единиц товара.
- ▶ Чему равны средние переменные издержки производства одной единицы товара, если всего произведено 6 единиц?

Задача 5

- ▶ Пусть общие издержки фирмы, действующей на рынке совершенной конкуренции, заданы функцией $ТС(Q) = Q^2 + 4Q + 14$, где Q - число произведённых единиц товара.
- ▶ При какой минимально возможной цене фирма останется на рынке в краткосрочном периоде? Считайте, что если фирме безразлично уйти или остаться, она выберет остаться.

Задача 6

- ▶ Затраты компании на выпуск продукции описываются формулой $TC = Q^2 - 16Q + 24$, где TC - общие затраты, Q - Количество. Цена продукции (P) составляет 20 руб.
- ▶ Какое количество продукции необходимо выпускать компании для максимизации своей прибыли? Какую максимальную прибыль она может получить?

Анализ взаимосвязи затрат, объема производства и их влияние на прибыль

90 лет назад, США

Крупные корпорации аккумулировали значительные финансовые ресурсы, которые впоследствии тратили на исследования и разработки

Маржинальный (CVP) анализ основывается на изучении соотношения между совокупными издержками (ТС), совокупными доходами (TR) и операционной прибылью (PR):

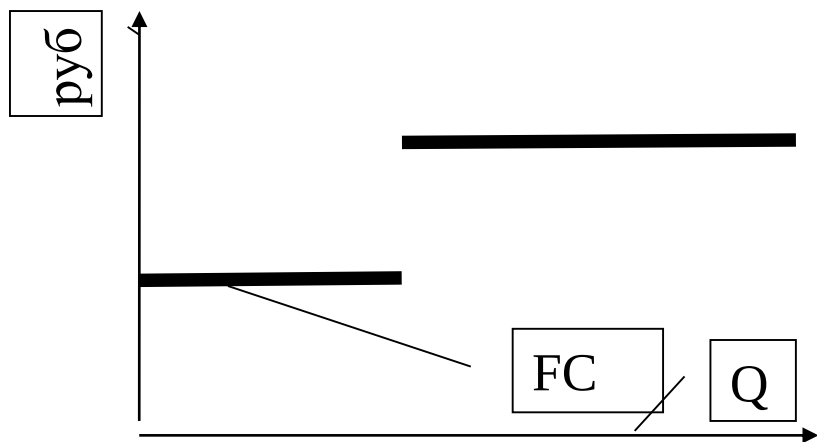
$$PR = TR - TC$$

Основная задача CVP-анализа – экономия затрат.

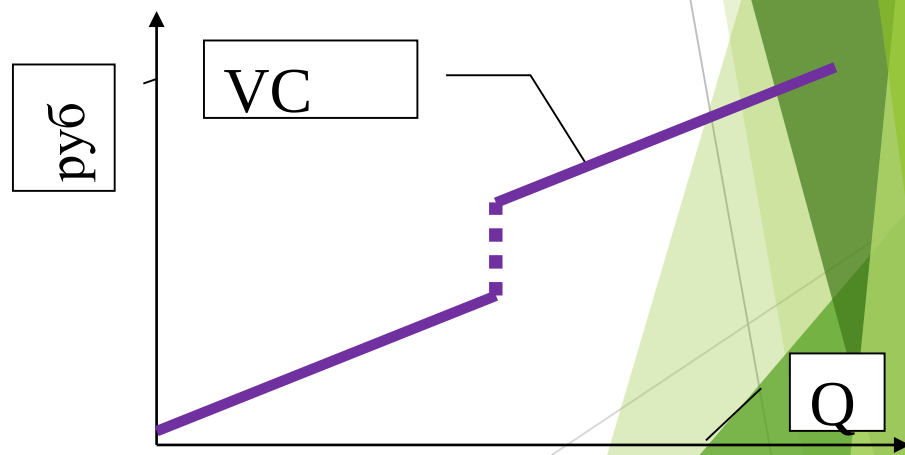
Основные допущения (условия необходимости):

Релевантный период - некоторые ограничения по времени, когда переменные и постоянные затраты ведут себя адекватно своему делению (не происходит существенных изменений)

Допущение 1: анализ основан на делении затрат на постоянные и переменные по степени зависимости от объема продаж.

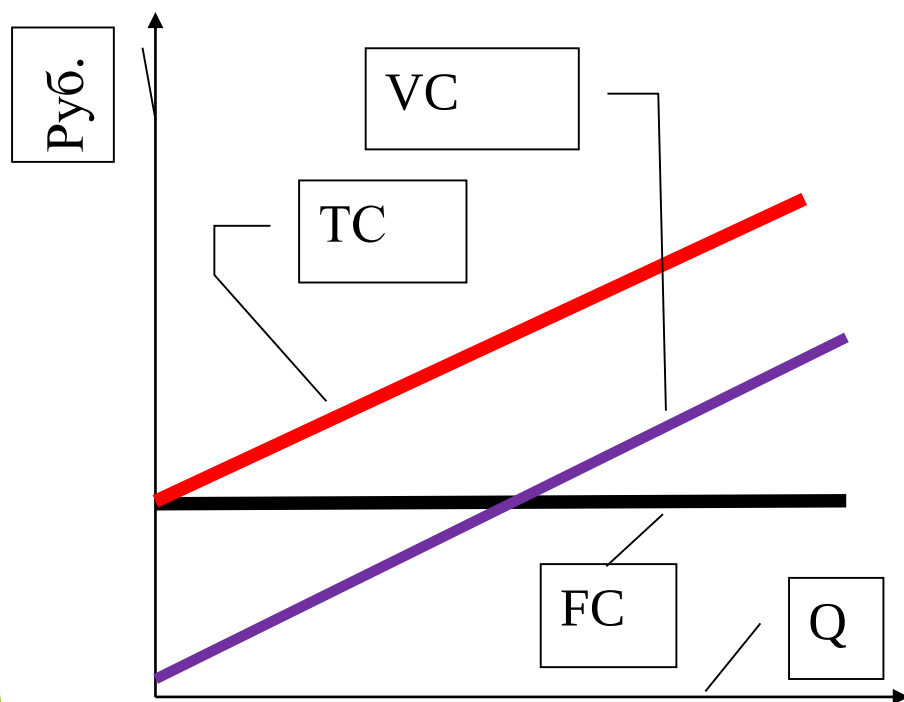


Зависимость постоянных затрат от объема производства

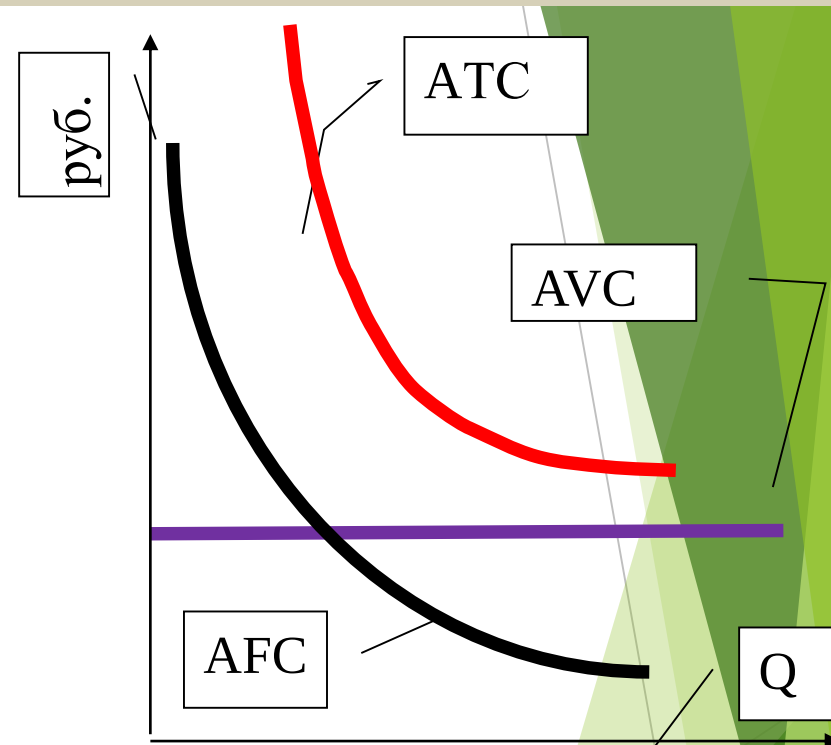


Зависимость общей суммы переменных затрат от объема производства

Допущение 2: взаимосвязь затрат, объемов продаж и прибыли рассматривается в рамках одного производственного цикла



Зависимость общей суммы затрат от объема производства



Зависимость себестоимости единицы продукции от объема производства

Допущение 3: объем выпуска продукции и объем продаж равны

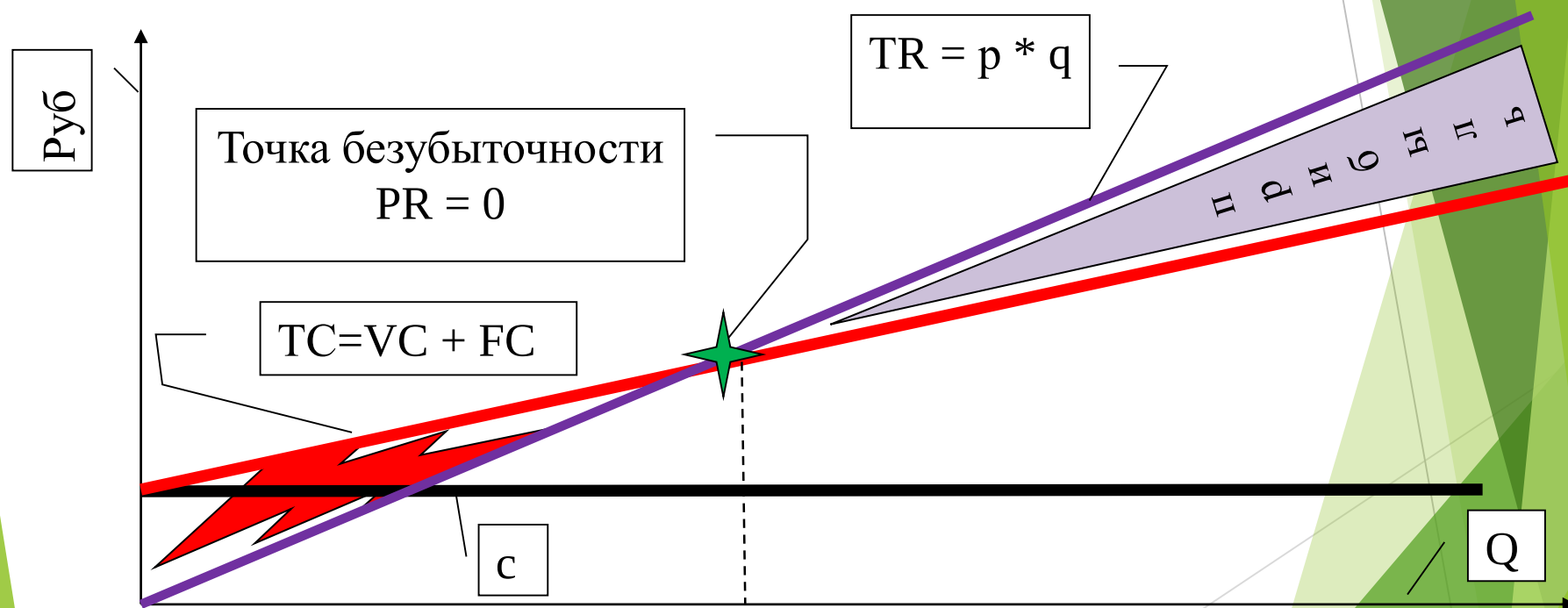
Модель анализа взаимосвязи затрат, объема производства и прибыли

$$PR = TR - TC = (P * Q) - (AVC * Q + FC) = (P - AVC) * Q - FC$$

где **P** – цена единицы продукции,
Q – натуральный объем выпуска продукции,
AVC – удельные переменные издержки,
FC – постоянные издержки.

Точка безубыточности

Нулевая точка, точка равновесия, точка критического объема продаж, мертвая точка, точка перелома, точка перегиба, точка пороговой рентабельности



Точка, в которой объем производства (продаж) равен суммарным затратам:
 $TR=TC; \quad P*Q = VC+FC$

Безубыточность – такое состояние, когда бизнес не приносит ни прибыли, ни убытков, **выручка покрывает только затраты**

$$\text{ТБУ} = \text{TR} - \text{TC} = (\text{P} - \text{AVC}) * \text{Q} - \text{FC} = 0$$

Отсюда, критический объем продаж в натуральном выражении:

$$\text{Q}_{\text{крит.}} = \text{FC} / (\text{p} - \text{AVC})$$

критический объем продаж в стоимостном выражении:

$$\text{Q}_{\text{крит.}}^{\text{ст}} = \text{FC} / ((\text{p} - \text{AVC}) / \text{p}) = \text{FC} * \text{p} / (\text{p} - \text{AVC})$$

Пример

- ▶ Компания производит 1 вид продукции

P (цена) = 8,5 у.е.

AVC (уд. перемен. затраты) = 6 у.е.

FC (пост. затраты на весь выпуск) = 400 у.е.

- ▶ $Q_{\text{крит}} = FC / (P - AVC) = 400 / (8,5 - 6) = 160$ (шт.)

- ▶ $Q_{\text{крит ст.}} = P * Q_{\text{крит}} = 8,5 * 160 = 1360$ (у.е.)

Задача 1

Компания производит и продает один вид товара. Товар продается по цене 60 руб. за штуку, постоянные затраты составляют 136000 руб. Какое количество товара должна продать компания, чтобы обеспечить получение 32000 рублей прибыли?

Информация о переменных затратах на единицу данного товара приводится в таблице:

Таблица – Исходные данные.

Показатели			руб.
Сырье и материалы			20
Заработная плата			16
Переменные накладные расходы	производственные		8
Переменные расходы	сбытовые	накладные	4

Задача 2

- ▶ Производство и продажа продукции X характеризуется следующими данными: маржинальный доход на единицу изделия - 20 тыс.руб., постоянные расходы 2000 тыс.руб. Годовая прибыль составляет 2000 тыс.руб.
- ▶ Определите точку безубыточности.

Задача 3

ООО «Альбатрос» производит один товар в количестве 8000 шт. и продает его по цене 20 руб. за шт. Средние переменные издержки на производство и продажу товара составляют 10 руб. Проведенный анализ выявил возможности увеличения объема продаж при условии снижения цены товара:

- 1) до 18 руб. объем продаж может быть увеличен до 11000 шт.
- 2) до 15 руб. объем продаж может быть увеличен до 20000 шт., однако для этого потребуются увеличить постоянные издержки на 16000 руб.

Насколько целесообразно для ООО «Альбатрос» снижение цены товара до:

- 1) 18 руб.,
- 2) 15 руб.

Какой из вариантов будет наиболее выгодным?

Задача 4

- ▶ Определите, какой вариант развития событий будет наиболее прибылен для компании, производящей продукцию: закупка всех необходимых для производства ресурсов на стороне (вариант А) или развитие собственной производственной базы (вариант Б).
- ▶ Объем продаж составляет 100 000 шт. в год, цена единицы - 500 рублей.

Таблица - Исходные данные.

Показатели	Вариант А	Вариант Б
Постоянные затраты, руб.	8 000 000	18 500 000
Переменные затраты на единицу продукции, руб.	340	200

Задача 5

- ▶ На предприятии производится три изделия. Проанализировать последствия следующего структурного сдвига: увеличения производства продукта Б с 400 штук до 800 штук в связи с падением спроса на изделие В, с позиции выгодности для предприятия.
- ▶ При анализе ситуации учесть, что все три изделия обрабатываются на одном оборудовании и превышение общей трудоемкости невозможно.
- ▶ Постоянные затраты за год составляют 50 000 руб.

Показатель	Изделия		
	А	Б	В
Объем продаж, шт.	300	400	500
Цена за единицу, руб.	150	30	200
Переменные затраты на единицу, руб.	125	20	120
Трудоемкость выпуска единицы, мин	12,5	4,0	50

Задача 6

- ▶ Рассчитать критический объем продаж для инвестиционного проекта (строительство завода по производству автомобилей). Максимальный объем выпуска продукции в год в соответствии с производственными мощностями - 3000 автомобилей. Цена одного автомобиля составляет 2070 тыс. руб.

№ п/п	Статьи затрат	тыс. руб.
1	Сырье и материалы	200
2	Прочие материалы	100
3	Заработная плата основных производственных рабочих с начислениями	370
4	Энергия на технологические цели	500
5	Обслуживание и ремонт оборудования	100
	Итого переменных затрат	1270

- ▶ На сколько автомобилей изменится критический объем продаж, если сумма постоянных расходов будет увеличена на 1000 тыс. руб.

№ п/п	Статьи затрат	тыс. руб.
1	Амортизация, обслуживание и ремонт оборудования	3000 0
2	Заводские накладные расходы	6000 0
3	Административные управленческие расходы	1500 00
4	Расходы на рекламу и сбыт	1000 00
	Итого постоянных затрат	3400 00

Задача 7

- ▶ Цена единицы выпускаемой продукции составляет 10 тыс.руб., переменные затрат на одно изделие - 6 тыс.руб., постоянные расходы на весь объем продукции - 400 тыс.руб., объем продаж - 200 штук. Маркетинговые исследования показали, что цена продажи одного изделия не может быть выше 9 тыс. руб. за единицу для сохранения прежнего объема продаж. При этом переменные затраты на единицу продукции не могут быть уменьшены.
- ▶ На сколько рублей следует сократить постоянные расходы для того, чтобы прибыль и объем продаж остались на прежнем уровне?

Задача 8 ()

- ▶ Ассортимент продукции предприятия состоит из пяти изделий. Изменение ассортимента выпускаемой продукции вследствие производства и реализации других изделий в следующем отчетном периоде невозможно. Рассчитайте прибыль по изделиям. Оцените возможность увеличения прибыли предприятия.
- ▶ Косвенные расходы за период составляют 41400 руб. и распределяются между изделиями пропорционально прямым затратам.

Изделия	Объем производства, в шт.	Прямые расходы на единицу, руб.	Цена за единицу, руб.
А	300	100	150
Б	200	120	160
В	400	90	115
Г	250	160	195
Д	550	140	160

Задача 9 (с\р)

Предприятие производит четыре вида продукции: А, Б, В и Г. Маркетинговые исследования показали, что в следующем квартале ожидается повышение спроса на продукцию Б при одновременном падении спроса на изделие В.

Вместе с тем, предприятие заключило договор на поставку в следующем квартале всей продукции Г оптовому покупателю с 20%-скидкой.

Определить изменение прибыли организации в результате следующего структурного сдвига: увеличения производства продукта Б с 400 штук до 600 штук с позиции выгоды для предприятия.

При расчетах учесть, что все четыре изделия обрабатываются на одном оборудовании и превышение общей трудоемкости невозможно.

Постоянные затраты за год составляют 500 000 руб.

Показатель	Изделия			
	А	Б	В	Г
Объем продаж, шт.	300	400	500	600
Цена за единицу, руб.	5 000	11 000	4 500	3 200
Удельные переменные затраты, руб.	4 000	9 500	3 900	2 300
Трудоемкость выпуска единицы, мин	12	16	8	6

Задача 10

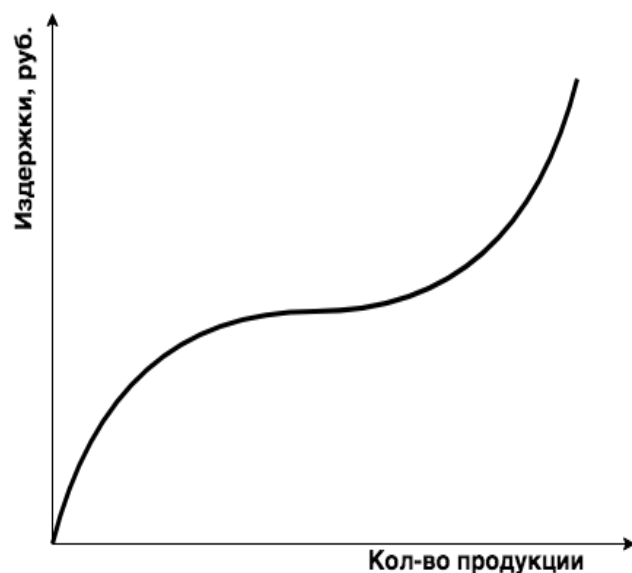
Определите плановую и фактическую прибыль организации, используя нижеприведенную информацию:

Также известно, что выручка от продаж по плану установлена в размере 250000 руб., фактически она составила 280000 руб. Изменение выручки вызвано еще тем фактом, что по изделию Д оптовому покупателю была дана скидка до 13 руб. Доля оптового покупателя составила 10% из 50% продаж изделия Г. Постоянные затраты планировались на уровне 55 000 руб., а фактически составили 60 000 руб.

Изделия	Цена, руб.	Переменные расходы на единицу, руб.	Удельный вес изделий, % в общем итоге продаж	
			план	факт
А	10	6	50	-
Б	4	3	20	10
В	8	5	20	10
Г	15	9	-	30
Д	16	8	10	50

Задача 11

В краткосрочном периоде некоторые виды издержек экономического субъекта могут быть проиллюстрированы следующим графиком.



Кривая каких статей затрат может иметь указанный вид?

- А) Затраты на сырье и материалы.
- Б) Затраты на оплату недвижимости.
- В) Заработная плата сотрудников службы охраны.
- Г) Заработная плата главного бухгалтера.

Задача 12

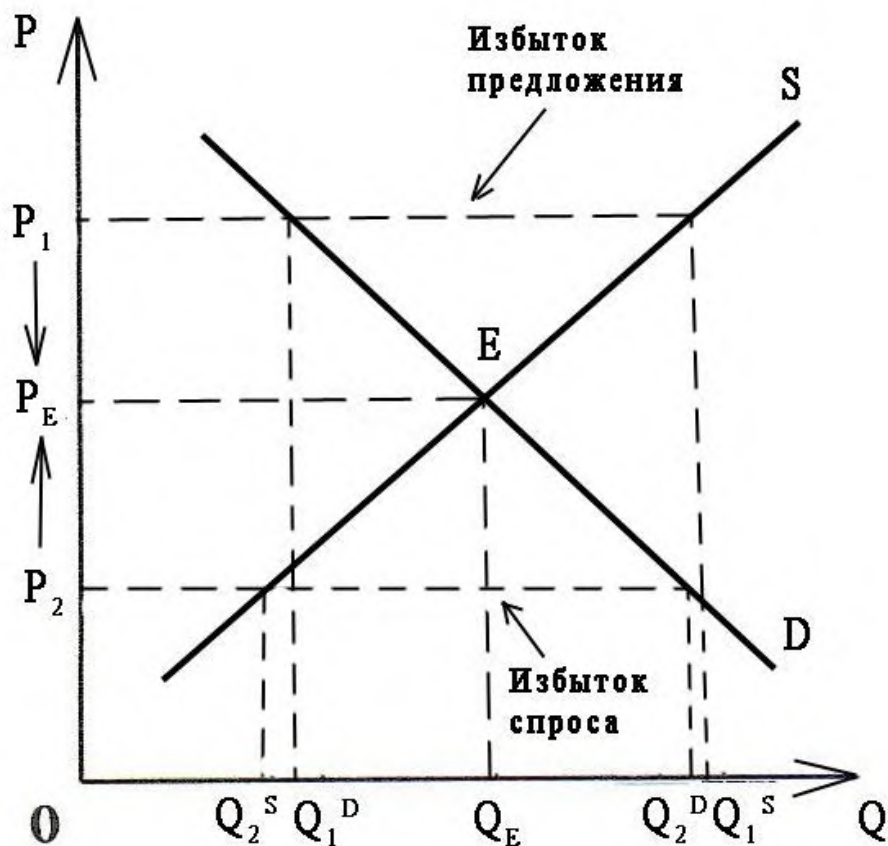
- ▶ В пешей доступности у Оли есть три кофейни, в каждой из них своя программа лояльности. Какой вариант является наиболее выгодным для Оли, если она хочет каждое утро в течение месяца выпивать по стаканчику кофе? Считайте, что в месяце 30 дней.
- ▶ каждый шестой стаканчик кофе бесплатно, цена стаканчика кофе 300 рублей;
- ▶ доступна скидочная карта, которая даёт скидку 5 % на любой напиток, она стоит 500 рублей; цена стаканчика кофе без учёта скидки 200 рублей;
- ▶ каждый десятый стаканчик кофе бесплатно; цена стаканчика кофе 220 рублей;
- ▶ все три варианта одинаково выгодны

Спрос, предложение, рыночное равновесие

Спрос, предложение, рыночное равновесие

- ▶ **Спрос** — это желание потребителя купить конкретный товар или услугу по конкретной цене в течение определённого периода времени, подкреплённое готовностью оплатить покупку.
- ▶ **Величина спроса** — это объём (количество) товара определённого вида, который покупатели готовы (хотят и могут) приобрести в течение определённого периода при определённом уровне цены на этот товар.
- ▶ **Предложение** — это желание производителя произвести и предложить к продаже на рынке свои товары по конкретным ценам из ряда возможных цен в течение определённого периода времени.
- ▶ **Величина предложения** — это объём (количество) товара определённого вида, который производители готовы (хотят и могут) предложить в течение определённого периода при определённом уровне цены на этот товар.
- ▶ Товар/услуга реализуется по **равновесной цене** (цене, по которой покупатель готов купить, а продавец готов продать товар или оказать услугу).

Спрос, предложение, рыночное равновесие

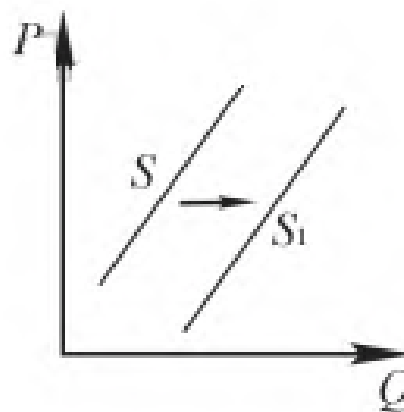


Задача 1

- ▶ На графике изображено изменение предложения легковых автомобилей на потребительском рынке: кривая предложения переместилась из базового положения в положение 1 (На графике P - цена товара; Q - количество товара.)

Какие из перечисленных факторов могут вызвать такое изменение?

- a) увеличение количества производителей автомобилей
- b) снижение возраста получения водительского удостоверения
- c) снижение цен на комплектующие изделия для автомобилей
- d) рост тарифов на электроэнергию
- e) повышение процентов по автокредитам

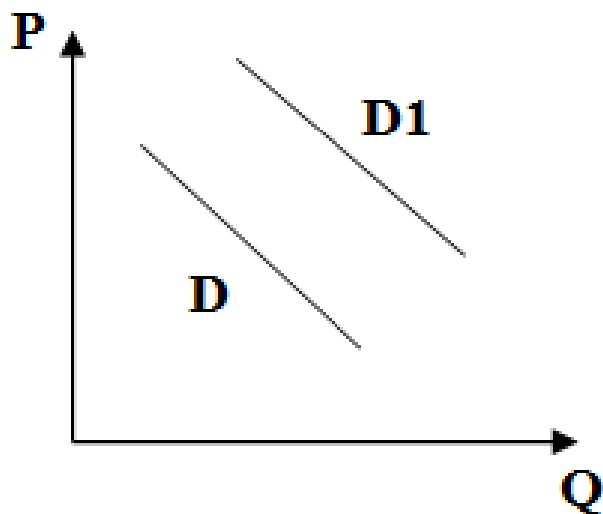


Задача 2

- ▶ На графике изображено изменение ситуации на рынке домашних тренажёров: кривая спроса переместилась из положения D в положение $D1$.

Какие из перечисленных факторов могут вызвать такое изменение?

- ▶ увеличение поставок ювелирных изделий из Европы
- ▶ активная реклама изделий
- ▶ увеличение налогов для производителей ювелирных изделий
- ▶ рост доходов потребителей
- ▶ использование производителями новых технологий изготовления ювелирных изделий



Задача 3

- ▶ Спрос и предложение фирмы на рынке описываются уравнениями: $Q_d = 200 - 5P$; $Q_s = 50 + P$.
- ▶ Определите параметры рыночного равновесия

- ▶ Решение:
- ▶ Рыночное равновесие достигается при равенстве объемов спроса Q_d и предложения Q_s :
- ▶ $Q_d = Q_s$
- ▶ $200 - 5P = 50 + P$
- ▶ $200 - 50 = P + 5P$
- ▶ $P^* = 25$
- ▶ Для того чтобы определить равновесный объем, необходимо в уравнение спроса или предложения подставить равновесную цену: $200 - 5 \times 25 = 75$ ед.
- ▶ Таким образом, равновесная цена составляет 25 ден. ед., а равновесный объем - 75 ед.

Задача 4

- ▶ Спрос и предложение фирмы на рынке описываются уравнениями: $Q_d = 300 - 8P$; $Q_s = 250 + 2P$.
- ▶ Определите параметры рыночного равновесия.

Задача 5

- ▶ В стране А на рынке сахара, социально значимого продукта, функция спроса имеет вид $Q_d = 500 - 2P$, а предложения $Q_s = P - 100$.
- ▶ Правительство приняло решение установить потолок цены на уровне 150 руб. за 1 килограмм.
- ▶ Определите, какая ситуация сложилась на рынке под воздействием принятой меры.

Задача 6

- ▶ Равновесная цена продукции (P) равна 40, а равновесный объём (Q) равен 50. Известно, что на данном рынке выполняется закон спроса – иначе говоря, с ростом цены продукции величина спроса на нее убывает. Какая из нижеперечисленных функций может описывать спрос на данном рынке?
- ▶ 1) $Q = 10 + P$
- ▶ 2) $Q = -10 + P$
- ▶ 3) $Q = 140 - 2P$
- ▶ 4) $Q = 130 - 2P$

Задача 7

- ▶ На топливном рынке в развивающемся государстве Н при цене в 25 рублей за литр сложился избыток топлива в объёме 24000 литров, для ликвидации которого правительство временно ввело потолок цен. Известно, что функции спроса и предложения на этом рынке имеют линейный вид и пересекаются в точке

$$Q^*=80\,000 \quad P^*=21$$

После установления потолка цен на уровне 16 рублей величина предложения установилась на уровне 60000 литров. При цене 16 рублей за литр данная мера могла привести к избытку или дефициту. Пусть

X —результат данной меры: величина избытка (положительное число) или величина дефицита (отрицательное число). Найдите значение

$$X+100\,000$$

и запишите его в ответ.

Задача 8

Расчет параметров рыночного равновесия при введении налога на потребителей

- ▶ Кривая спроса описывается уравнением $Q_d = 70 - 2P$, а кривая предложения — уравнением $Q_s = 10 + P$. Правительство ввело налог на потребителей в размере 9 долл. за единицу.
- ▶ Определите: как изменятся равновесные цена и объем продукции; каков доход государства от введения этого налога; в какой степени пострадают от введения этого налога потребители и производители.

Задача 8(решение)

- ▶ 1) Определим первоначальную равновесную точку
- ▶ $Q_d = Q_s$
- ▶ $70 - 2P = 10 + P$
- ▶ $3P = 60$
- ▶ $P^* = 20$ долл
- ▶ $Q^* = 30$ ед
- ▶ 2) В результате введения налога произойдут следующие изменения: (график)
- ▶ Последствия введения налога
- ▶ Поскольку вводится налог на потребителей, то для них цена возрастет и составит P_d .
- ▶ Количество товара, которое потребители приобретут по данной цене, составит Q_1 (на рисунке — точка пересечения кривой спроса D и цены P_d).
- ▶ Чистая цена, которую получают производители, составит P_s . Количество товара, которое производится при данной цене P_s , составит Q_1 (на рисунке — точка пересечения кривой предложения S и цены P_s).



Задача 8(решение)

- ▶ 1. Как изменятся равновесные цена и объем продукции?
- ▶ $Q_d = Q_s$
- ▶ Равновесный объем продаж Q_1 после введения налога соответствует цене P_d на кривой спроса и цене P_s на кривой предложения.
- ▶ Разница между ценой покупки P_d и ценой продажи P_s составляет величину налога t : $P_d - P_s = t$
- ▶ Так как кривые спроса, предложения и размер налога заданы, параметры рыночного равновесия после введения налога можно найти из уравнений:
- ▶ $Q_d = 70 - 2P_d$, $Q_s = 10 + P_s$
- ▶ $Q_d = Q_s$
- ▶ $P_d - P_s = 9$
- ▶ $70 - 2P_d = 10 + P_s$
- ▶ Введение налога на потребителей приведет к росту цены продажи. Она составит $P_d = P_s + 9$.



Задача 8(решение)

- ▶ Подставляем P_d в уравнение и получим:
- ▶ $70 - 2(P_s + 9) = 10 + P_s$
- ▶ $70 - 2P_s - 18 = 10 + P_s$
- ▶ $3P_s = 42$
- ▶ $P_s = 14$
- ▶ $P_d = 23$
- ▶ Подставив равновесную цену P_s в уравнение предложения, получим равновесный объем Q_1 : $Q_1 = 10 + 14 = 24$
- ▶ Тот же результат можно получить, если подставить цену покупки P_d в уравнение спроса: $Q_1 = 70 - 2 \times 23 = 24$
- ▶ После введения налога на потребителей в размере 9 долл. за ед. равновесный объем на рынке составит 24 ед. при равновесной цене (P_s) 14 долл. за ед.
- ▶ Таким образом, введение налога на потребителей приведет к сокращению равновесного объема на 6 ед. ($30 - 24$) и равновесной цены на 6 долл. ($20 - 14$).



Задача 8(решение)

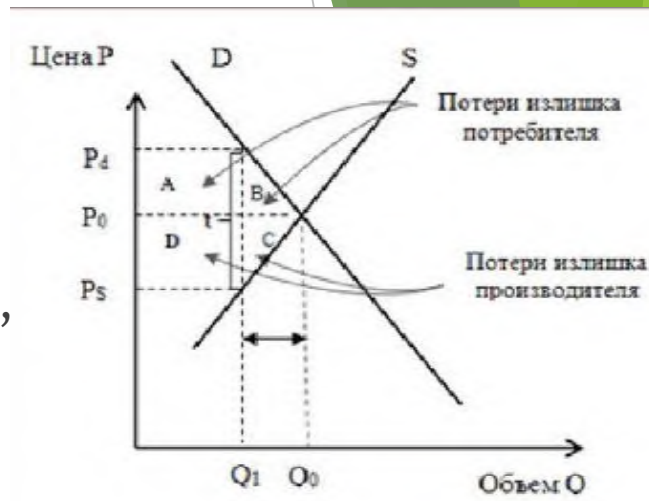
2. Каков доход государства от введения налога?

- ▶ За каждую единицу проданного товара государство получит 9 долл.
- ▶ Общая сумма налогов, полученных государством, составит:
- ▶ $Dг = Q1 \times t = 24 \times 9 = 216$ долл.
- ▶ Графически общая сумма доходов государства представлена на рисунке суммарной площадью прямоугольников A и D.



Задача 8 (решение)

- ▶ 3. В какой степени пострадают от введения этого налога потребители и производители?
- ▶ Объем покупок потребителей в результате введения налога сократился с 30 ед. до 24 ед., а цена покупки возросла с 20 долл. до 23 долл.
- ▶ При налоге потребителям каждая единица товара обходится на 3 долл. дороже, чем без налога, т.е. они дополнительно тратят:
 $Q_1 \times 3 = 24 \times 3 = 72$ долл.
- ▶ В результате введения налога цена продажи сократилась с 20 долл. до 14 долл. за ед. , а значит за каждую единицу товара производитель получит на 6 долл. меньше.
- ▶ Его потери в результате сокращения цены составят: $Q_1 \times 6 = 24 \times 6 = 144$ долл.



Задача 9

- ▶ Предположим, что кривая спроса описывается уравнением $Q_d = 200 - P$, а кривая предложения — уравнением $Q_s = 50 + P$.
- ▶ Правительство ввело налог на потребителей в размере 10 руб. за единицу продукции.
- ▶ Определите:
 - ▶ 1) как изменятся равновесные цена и объем продукции;
 - ▶ 2) каков доход государства от введения этого налога.
- ▶ Решение:
- ▶ Определим первоначальную равновесную точку
- ▶ $Q_d = Q_s$
- ▶ $200 - P = 50 + P$
- ▶ $2P = 150$
- ▶ $P^* = 75$ руб.
- ▶ $Q^* = 125$ ед.
- ▶ Введение налога на потребителей приведет к росту цены продукции.
- ▶ $200 - (P + 10) = 50 + P$
- ▶ $140 = 2P$,
- ▶ $P = 70$ руб.
- ▶ $Q = 50 + P = 50 + 70 = 120$ ед.
- ▶ Таким образом, после введения налога на потребителей равновесный объем составит 120 ед. при цене 70 руб. за единицу.
- ▶ Изменение равновесной цены составит - 5 руб., количества - 5 ед.
- ▶ Доход государства = Количество продукции * Ставку налога
- ▶ Доход государства = $120 * 10 = 1200$ руб.

Задача 10

- ▶ Кривая спроса описывается уравнением $Q_d = 110 - 6P$, а кривая предложения — уравнением $Q_s = 20 + 3P$. Правительство ввело налог на производителей в размере 12 руб. за единицу.
- ▶ Определите:
 - ▶ как изменятся равновесные цена и объем продукции;
 - ▶ каков доход государства от введения этого налога.
- ▶ Решение:
 - ▶ Определим первоначальную равновесную точку
 - ▶ $Q_d = Q_s$
 - ▶ $110 - 6P = 20 + 3P$
 - ▶ $9P = 90$
 - ▶ $P^* = 10$ руб.
 - ▶ $Q^* = 50$ ед.
 - ▶ Введение налога на производителей приведет к снижению объемов продаж.
 - ▶ $110 - 6P = 20 + 3(P - 12)$
 - ▶ $126 = 9P$
 - ▶ $P^* = 14$ руб.
 - ▶ $Q^* = 110 - 6 \cdot 14 = 26$ ед.
 - ▶ Равновесная цена увеличилась на 4 руб., равновесный объем сократился на 24 ед.
- ▶ Доход государства = Количество продукции * Ставку налога
- ▶ Доход государства = $26 \cdot 12 = 312$ руб.

Виды эластичности

- ▶ Эластичность спроса
- ▶ Прямая эластичность спроса по цене;
- ▶ Перекрестная эластичность спроса;
- ▶ Эластичность спроса по доходу.

▶ Эластичность предложения

Эластичность — мера чувствительности одного из параметров к изменению другого, показывающая на сколько процентов изменится первый показатель при изменении второго на 1%.

Прямая эластичность спроса по цене

- ▶ $E = - \frac{\Delta Q}{Q} \div \frac{\Delta P}{P}$
- ▶ $E > 1$, спрос эластичен, незначительное изменение цены ведет к существенному изменению спроса; $TR \uparrow$;
- ▶ $E = 1$, спрос имеет единичную эластичность; снижение цены компенсируется ростом продаж; $TR = \text{const}$;
- ▶ $E < 1$, спрос неэластичен; изменение цены незначительно изменяет объем продаж; $TR \downarrow$.

Задача 11

- ▶ При повышении цены на молоко с 30 до 35 руб. за 1 литр в магазине объём спроса на него сократился с 100 до 98 л.
- ▶ Определите тип эластичности спроса на молоко, изменение общей выручки продавца.

Задача 12

- ▶ При повышении цены на яблоки с 65 до 90 руб. за 1 кг в магазине объём спроса на него сократился с 30 до 18 кг.
- ▶ Определите тип эластичности спроса на яблоки, изменение общей выручки продавца.

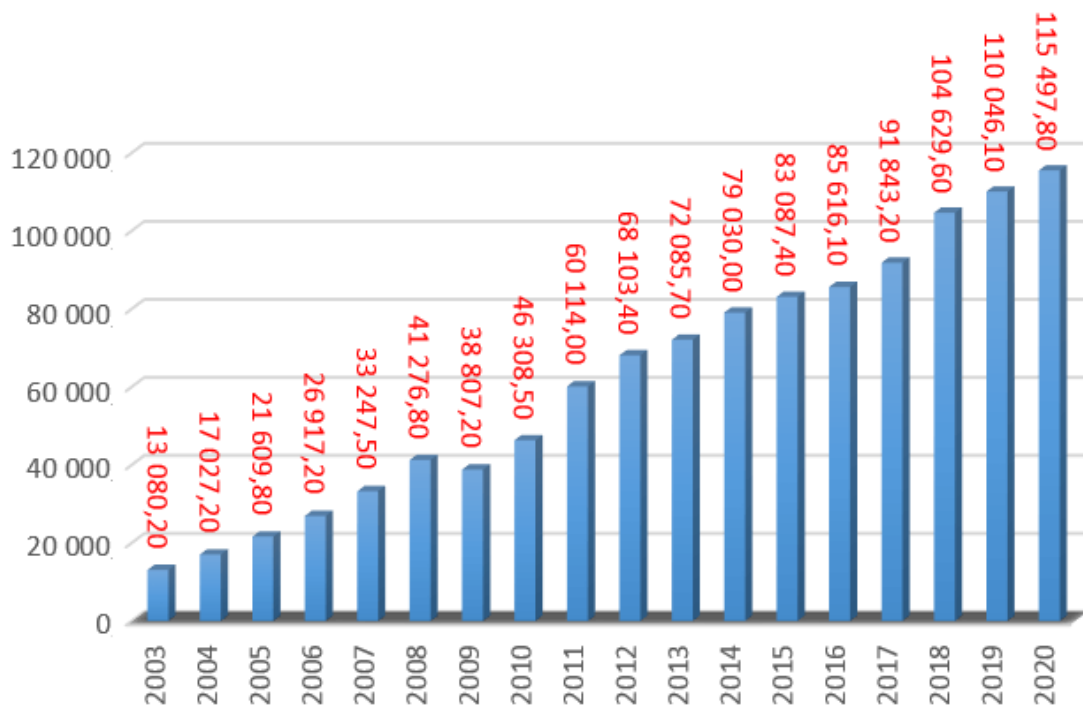
Задача 13

- ▶ При повышении цены на зонты с 500 до 1000 руб. за 1 зонт в магазине объём спроса на них сократился с 80 до 40 шт.
- ▶ Определите тип эластичности спроса, изменение общей выручки продавца

ВВП, инфляция

Валовой внутренний продукт (ВВП, GDP)

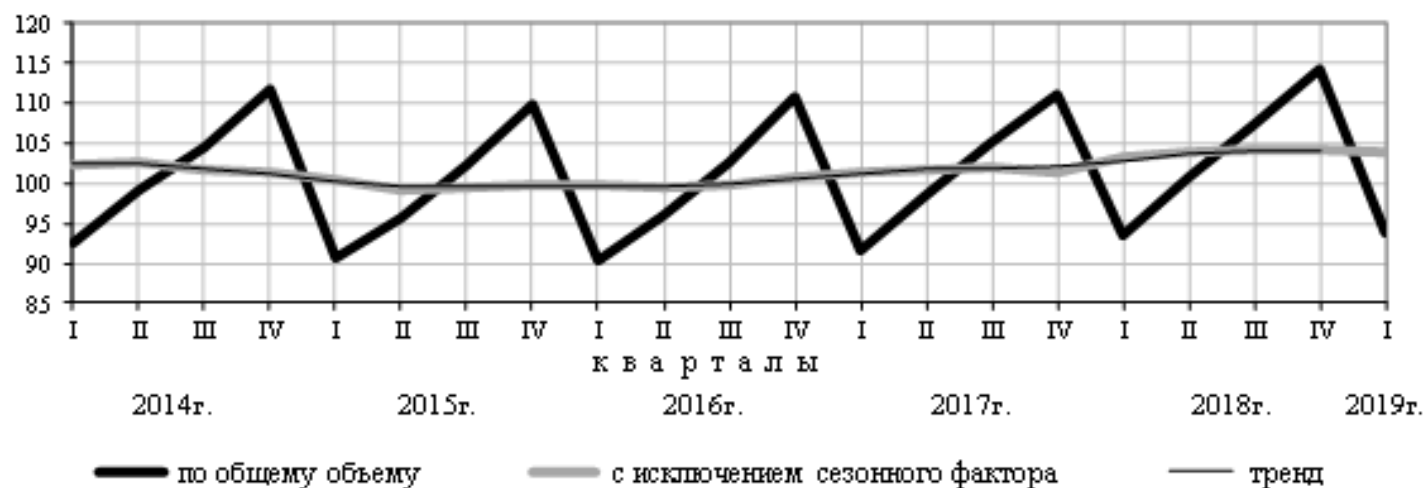
- общая рыночная стоимость всех конечных товаров и услуг, произведенных в экономике (внутри страны) в течение года.



ВВП России



Фактор сезонности в оценке ВВП



1) Оценка данных с исключением сезонного фактора осуществлена с использованием программы "JDemetra+".
При поступлении новых данных статистических наблюдений динамика может быть уточнена.

Методы определения ВВП

- ▶ **По расходам.** По сути, это значение является суммой конечного потребления. Это показатель его затрат на приобретения длительного или кратковременного использования. При этом учитываются все звенья цепочки: инвестиции, капиталовложения, другие виды расходов.
- ▶ **По доходам.** Для этого берётся вся сумма дохода, от неё отнимаются побочные цифры. На национальном уровне вычитаются размеры субсидий, косвенных налогов и прочее. В результате появится число в качестве прибыли или дефицита.
- ▶ **С помощью подсчёта прибавленной стоимости.** Определяется, сколько было потрачено на производственный процесс и какая сумма стала прибылью. Второе отнимается от первого показателя, получается нужный результат.

Задача 12

- ▶ В текущем году в стране «А» расходы населения составили 90 млрд. денежных единиц, инвестиции предприятий - 52 млрд. денежных единиц, расходы государства оказались на уровне 40 млрд. денежных единиц, экспорт - 12 млрд. денежных единиц, импорт - 17 млрд. денежных единиц. Определите величину валового внутреннего продукта страны «А» по расходам в текущем году (в млрд. денежных единиц)
- ▶ *Решение: $ВВП = C + I + G + X - M$,*
- ▶ *где C - расходы домашних хозяйств;*
- ▶ *I - расходы фирм (инвестиции);*
- ▶ *G - государственные расходы на покупку товаров и услуг;*
- ▶ *X - размер экспорта;*
- ▶ *M - величина импорта.*

Задача 13

На основе данных о макроэкономическом состоянии страны N рассчитайте ее ВВП по доходам:

Таблица – Показатели страны N

Показатель	Значение, млрд. руб.
Выпуск продукции	108500
Промежуточное потребление	54600
Валовая прибыль экономики и валовые смешанные доходы	18500
Оплата труда наемных работников	32000
Конечное потребление	42500
Валовое накопление	13700
Экспорт	18400
Импорт	13600
Чистые налоги на производство и импорт	12200
Чистые налоги на продукты	9100

Решение:

ВВП = Оплата труда наемных работников + Чистые налоги на производство и импорт + Валовая прибыль экономики и валовые смешанные доходы

$ВВП = 32\,000 + 12\,200 + 18\,500 = 62\,700$ млрд. руб.

Виды ВВП

- ▶ Номинальный ВВП - рассчитывается в текущих ценах.
- ▶ Реальный ВВП - определяется в постоянных, базисных ценах.
- ▶ Потенциальный ВВП - это объем производства при полном использовании имеющихся в экономике ресурсов или объем производства при полной занятости.

Реальный ВВП = Номинальный ВВП / Индекс цен

Задача 14

Если за год номинальный ВВП вырос на 12,5%, а реальный ВВП увеличился на 6%, то инфляция составит...

Решение:

- ▶ Рост цен благодаря инфляции = (номинальный ВВП)/(реальный ВВП) = $1,125/1,06 = 1,06$
- ▶ Инфляция составляет 6%

Инфляция - это

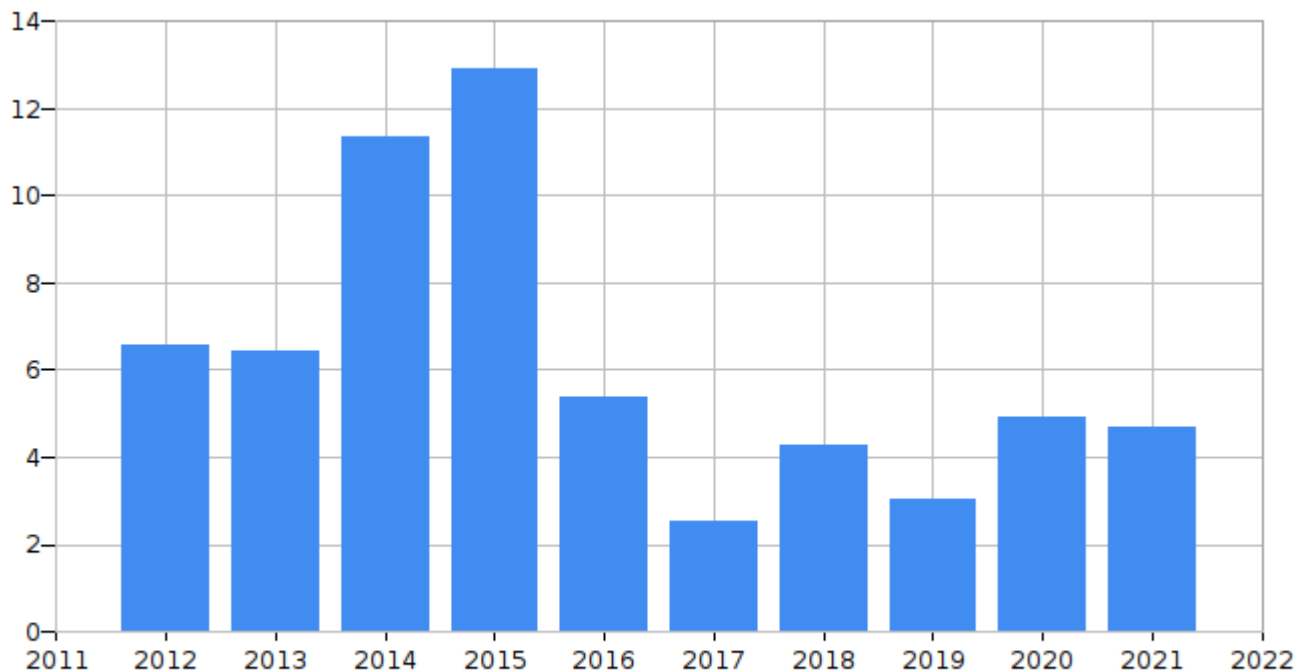
(от латинского «inflatio» - «вздутие»)

Процесс длительного и устойчивого (обычно длящегося не менее года) обесценения денег, вызванного несоответствием между товарной и денежной массой.



Инфляция

Всякое ли повышение цен является инфляцией?



Уровень инфляции по годам за последние 10 лет, Россия, %
www.statbureau.org

Инфляция

Сезонное

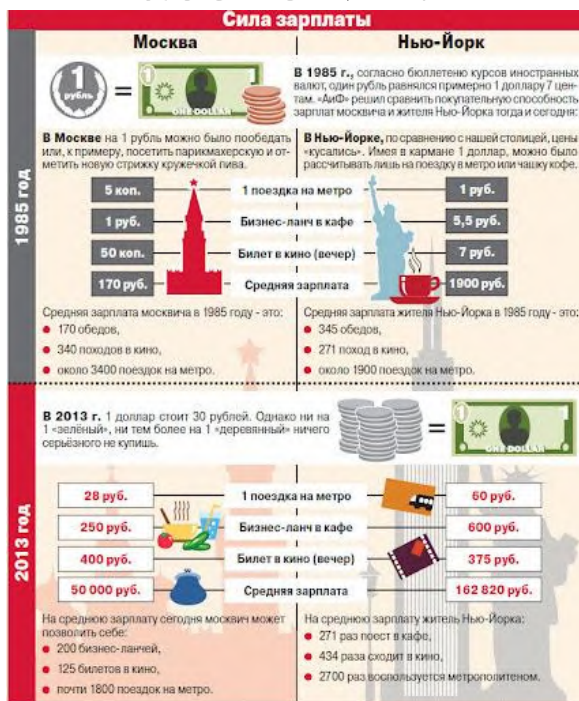
- Рождество
- Новый год
- Осенние заготовки

Мода

- На некоторые товары или услуги

Покупательная способность

- Покупательная способность отражает возможности населения по приобретению товаров и услуг. Показатель выражается через товарный эквивалент среднемесячных денежных доходов населения.



Дефляция

Дефляция (от лат. deflatio «сдувание») —

- ▶ снижение общего уровня цен на товары и услуги;
- ▶ процесс, противоположный инфляции.



Пример

- ▶ Человек зарабатывает 100 000 руб.
- ▶ Его ежемесячные расходы на покупку еды, одежды, оплату коммунальных услуг, проезд и т.д. составляют 80 000 руб.
- ▶ Предположим, что его зарплата повысилась до 120 тыс. руб., но и цены за это время повысились.
- ▶ И за те же самые товары и услуги ему приходится теперь платить 110 тыс. руб. в месяц.
- ▶ Стало ли его положение лучше?
- ▶ Повысился ли его уровень жизни?

Инфляция

Решение:

- ▶ Заработная плата этого человека возросла на 20%, а цены на то же самое количество товаров и услуг возросли на 37,5%.
- ▶ Номинальный доход (сумма денег, полученная за определенный период) вырос на 20 тыс. руб., хотя при этом его реальный доход (объем товаров и услуг, который можно приобрести в определенный период времени за свой номинальный доход) составил только
- ▶ 87% $[(120 : 137,5) \times 100]$ от прежнего уровня, то есть снизился на 13%.

Инфляция

- ▶ **Номинальные показатели** - это агрегаты, рассчитанные в текущих ценах отчетного года.
- ▶ **Реальные показатели** - это агрегаты, рассчитанные в ценах базового года или в любых других неизменных ценах.

**Номинальный показатель = Реальный
показатель * Индекс потребительских
цен**

Инфляция

- Рост индекса потребительских цен свидетельствует об уменьшении возможностей приобретения товаров и услуг населением.



Инфляция

Методика определения индекса потребительских цен:

- ▶ выбирается базисный год (период), который после этого считается исходным;
- ▶ выбирается набор товаров, составляющий так называемую потребительскую корзину - перечень товаров, который покупает типичная семья со средним доходом (для разных районов страны корзины составляют разные, в зависимости от климата, традиций и т.д.);
- ▶ подсчитывается стоимость потребительской корзины в ценах базисного года, которая принимается за 100%;
- ▶ та же корзина оценивается в ценах текущего года.

$$I_{\text{потреб. цен}} = \frac{\text{Цена потребительской корзины в ценах текущего года}}{\text{Цена потребительской корзины в базисном году}} \times 100 \%$$

Инфляция

Потребительская корзина, в среднем на одного человека в год (кг)



Инфляция

$$\text{Темп инфляции} = \frac{\text{I}_{\text{потреб. цен текущего года}} - \text{I}_{\text{потреб. цен прошлого года}}}{\text{I}_{\text{потреб. цен прошлого года}}} \cdot 100 \%$$

Абсолютный прирост (абсолютное отклонение)	Темп роста, коэффициент (относительное отклонение)	Темп роста, %	Темп прироста, коэффициент	Темп прироста, %	Абсолютное значение 1% прироста
Показатель (отчетный год) - Показатель (предыдущий год)	Показатель (отчетный год) / Показатель (предыдущий год)	Показатель (отчетный год) / Показатель (предыдущий год) * 100%	Темп роста (коэффициент) - 1	Темп роста (%) - 100%	Абсолютный прирост / Темп прироста (%)

Виды инфляции

По темпам инфляции

- **умеренная (ползучая)**, когда цены растут менее 20% в год (стоимость денег практически сохраняется);
- **галопирующая** – наблюдается рост цен на 20 – 100% в год (население начинает ускоренно превращать деньги в товары);
- **гиперинфляция** – цены растут астрономически, расхождение цен и заработной платы принимает катастрофические размеры; нарушается благосостояние даже наиболее обеспеченных слоев, в этих условиях начинает возрождаться такое несвойственное рыночной экономике явление, как прямой товарообмен (бартер).

По степени расхождения роста цен по различным группам товаров:

- **сбалансированная** – цены растут равномерно на все группы товаров;
- **несбалансированная** – цены различных групп товаров постоянно изменяются по отношению друг к другу, то есть цены на различные группы товаров растут разными темпами или могут на одни товары расти, в то время как на другие падать.

По признаку ожидаемости и предсказуемости инфляции

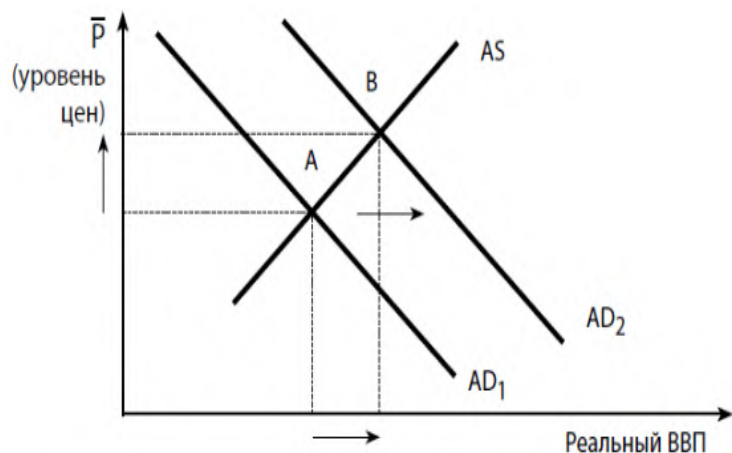
- **ожидаемая** – прогнозируемая (предсказанная) возможна только тогда, когда имеется возможность оценить или предсказать темпы инфляции в будущем периоде. В этом случае производители могут заложить инфляционные ожидания в будущие номинальные цены на всех стадиях производства и реализации товаров и услуг, чтобы застраховать свою выручку от обесценения, а потребители решить для себя, стоит ли покупать этот товар сейчас в кредит или стоит накопить денег и купить этот товар позже;
- **неожидаемая** – непрогнозируемая не дает возможности принятия правильных решений.

По форме проявления:

- **скрытая** – ухудшение качества продукции при неизменности цен или не отражаемый в статистике фактический рост цен;
- **открытая** – явный рост уровня цен, падение покупательной способности денежной единицы, рост стоимости потребительской корзины;
- **подавленная** – искусственное сдерживание или поддержание цен на уровне ниже равновесного, которое вызывает устойчивый дефицит товаров (бывает в закрытых экономических системах: административно-командных или с сильным государственным регулированием).

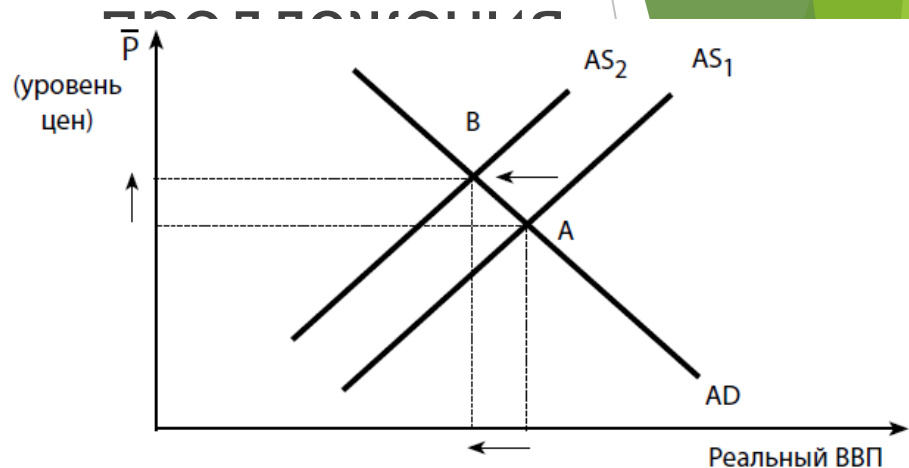
Причины инфляции

► Инфляция спроса



расходов на военные, научные и социальные программы, что неизбежно будет стимулировать спрос на потребительские товары у тех, кто занят в этих программах, и тем самым государство попадает в так называемую «инфляционную ловушку»

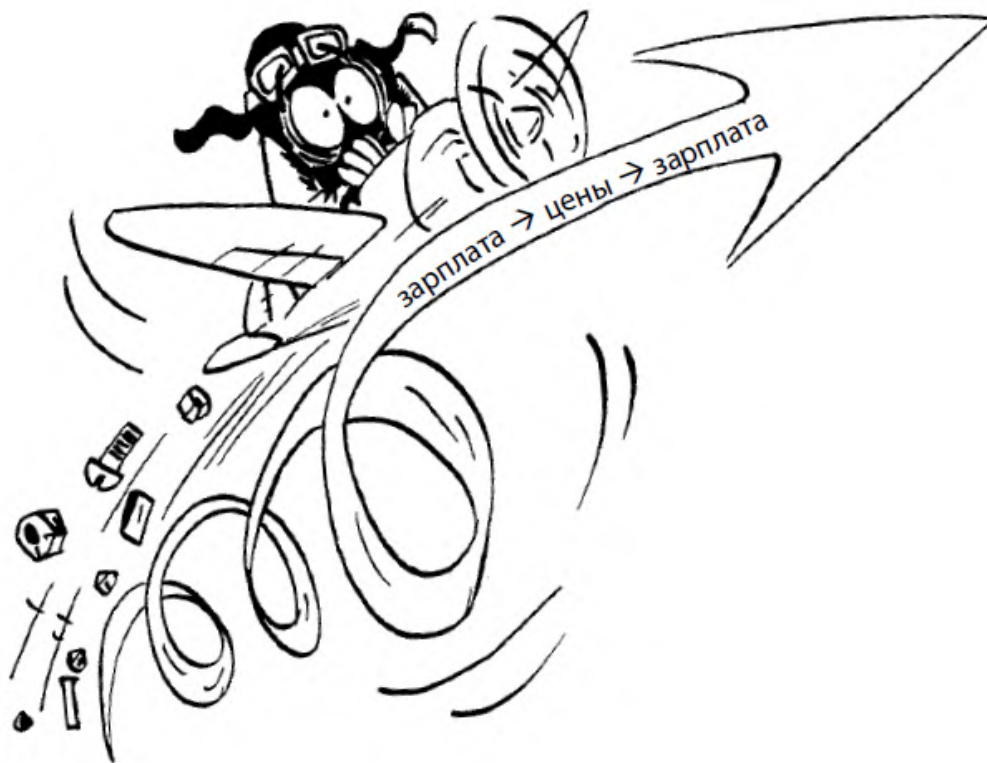
► Инфляция предложения



- Повышение издержек побуждает производителей либо повышать цены на продукцию, либо сокращать ставшее менее прибыльным производство при сложившемся уровне цен, что в свою очередь уменьшит предложение продукции и цены опять-таки вырастут.

Инфляция

- Инфляционная спираль



Последствия инфляции

Кто страдает от инфляции?

- ▶ Люди с фиксированным доходом
- ▶ Вкладчики
- ▶ Кредиторы
- ▶ Бизнесмены (продукция с фиксированными ценами)

Кто выигрывает от инфляции?

- ▶ Государство
- ▶ Бизнесмены



Инфляция



Задача 15

Товарные группы	Объем продаж в действующих ценах		Изменение цен по группам товаров (%)	Индекс изменения цен	Объем продаж в сопоставимых ценах	Динамика	
	прошлый год	отчетный год				в действующих ценах	в сопоставимых ценах
1. Обувь	285,6	325,6	-7,1	?	?	?	?
2. Одежда	271,2	250,4	+1,2	?	?	?	?
3. Белье	151,7	191,0	+0,4	?	?	?	?
4. Трикотаж	224,3	220,7	-0,6	?	?	?	?
5. Прочие товары	169,1	100,7	-25,1	?	?	?	?
ИТОГО:	1102,9	1088,4	-4,9	?	?	?	?

Задача 16

Показатели	Прошлы й год	Отчетный год		Изменение показателей			
		в действую щих ценах	в сопоста вимых ценах	в действующих ценах		в сопоставимых ценах	
				в сумме	в %	в сумме	в %
А	1	2	3	4	5	6	7
1.Выручка от продажи продукции собственного производства, всего (тыс. руб.)	4218	4323	4189	?	?	?	?
в т.ч.				?	?	?	?
а) обеденная продукция (тыс. руб.)							
– в сумме	2746,2	2797,4	2718,6	?	?	?	?
– в % к обороту	?	?	?	?	?	?	?
б) прочая продукция (тыс. руб.)							
– в сумме	?	?	?	?	?	?	?
– в % к обороту	?	?	?	?	?	?	?
2. Выпущено блюд (тыс. шт.)	39,8	39,4	39,4	?	?	?	?
3. Средняя цена одного блюда	?	?	?	?	?	?	?

Задание

1. Обозначьте имеющиеся, на Ваш взгляд, достоинства и недостатки заданий по экономике для обучающихся \ педагогов
2. Какие бы темы \ форматы задания \ примеры заданий Вы бы хотели видеть в экономическом блоке заданий олимпиады?